



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2022

RAPPORTO DI ESECUZIONE FINALE

Bando 19.4.1, Allegato tecnico 12.3.2, punto 2.6

**PSL: IN.S.I.E.M.&. INiziativa a Sostegno delle Imprese
e dell'Economia Montana del Baldo & Lessinia**

GAL: Baldo-Lessinia

Sommario

1. TITOLO DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE.....	3
2. DESCRIZIONE DEL GRUPPO DI AZIONE LOCALE.....	3
2.1 Descrizione del partenariato	3
2.2 Composizione dell'organo decisionale.....	7
2.3 Struttura tecnica.....	9
3. ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA: OBIETTIVI RAGGIUNTI	11
4. PIANO DI AZIONE: INTERVENTI E BANDI ATTIVATI.....	21
4.1 Quadro degli interventi e piano di azione	21
4.2 Progetti chiave e operazioni “a regia GAL”	26
5. ATTIVITÀ DI COOPERAZIONE: PROGETTI ATTIVATI.....	38
6. PIANO DI FINANZIAMENTO: RISORSE EROGATE.....	41
7. ATTIVITA' DI GESTIONE E ANIMAZIONE	45
7.1 Gestione attuativa.....	45
7.2 Attività di informazione e animazione	49
8. MONITORAGGIO.....	50
9. VALUTAZIONE	53

1. TITOLO DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE

IN.S.I.E.M.&. INiziativa a Sostegno delle Imprese e dell'Economia Montana del Baldo & Lessinia

Acronimo

IN.S.I.E.M.&.

Pagina del sito

<https://www.baldolessinia.it/>

2. DESCRIZIONE DEL GRUPPO DI AZIONE LOCALE

Informazioni generali e riferimenti	
Denominazione	Gruppo di Azione Locale "Baldo-Lessinia"
Forma giuridica	Associazione riconosciuta
Anno di costituzione	1994
Sede legale	Via G. Camuzzoni 23/a – 37038 Soave (VR)
Sede operativa	Via G. Camuzzoni 23/a – 37038 Soave (VR)
Eventuali altre sedi	/
Codice fiscale	93102010233
Partita IVA	/
Telefono	045 6780048
Sito Internet	www.baldolessinia.it
Email	gal@baldolessinia.it
PEC	baldolessinia@pec.net
Rappresentante legale	Ermanno Anselmi
Direttore	Elisabetta Brisighella
Responsabile amministrativo	Daniele Cerretti

2.1 Descrizione del partenariato

Atto costitutivo/Statuto

Il GAL (Gruppo di Azione Locale) Baldo-Lessinia è stato costituito come associazione il 6 ottobre 1994, ai sensi dell'articolo 36 del Codice Civile italiano, con atto numero 71878, rep. n. 9030, del Notaio Dott. Fantin di Verona.

Lo Statuto in vigore in fase di candidatura del Programma di Sviluppo Locale "IN.S.I.E.M.E" era stato approvato dall'Assemblea dell'8 maggio 2013 (rep. n. 65460, raccolta n. 14637 a cura del Notaio Dott. Mario Sartori).

Nell'arco degli anni si sono susseguite diverse proposte di modifica approvate dal Consiglio di Amministrazione ma mai approvate dall'Assemblea degli Associati:

1. deliberazione n. 25 del 03 maggio 2016;
2. deliberazione n. 8 del 7 aprile 2015
3. deliberazione n. 19 del 29 marzo 2017;
4. deliberazione n. 37 del 3 novembre 2017;

Le modifiche statutarie effettuate nel corso della programmazione 2014-2022, approvate nel rispetto del requisito a8 del Bando DGR n. 1214/2015, sono state effettuate nell'anno 2018 e nell'anno 2024 per modificare la sede legale e operativa, per aggiornare le regole di gestione e adeguare le finalità e gli obiettivi generali.

2018

Lo Statuto è stato modificato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 46 del 22 agosto 2018; successivamente il 17 dicembre 2018, con deliberazione n. 9, l'Assemblea degli Associati ne ha approvato la

versione definitiva (rep. n. 69785, raccolta n. 18272, a cura del Notaio Dott. Mario Sartori). Il 9 gennaio 2019, la modifica dello statuto fu comunicata alle autorità competenti tramite PEC (prot. N. 15/2019). Le principali variazioni statutarie hanno riguardato:

- sede legale e operativa: con riferimento alla sede legale e operativa dell'Associazione posta a Soave (VR), via G. Camuzzoni n. 8;
- finalità dell'associazione; con riferimento alle finalità dell'Ente alla promozione dello sviluppo rurale della collina veronese per favorire iniziative economiche per una maggiore occupazione e valorizzazione delle risorse del territorio;
- attività dell'associazione: con riferimento alle iniziative utili, per dare impulso allo sviluppo socio economico del territorio nelle sue varie forme;
- associati: con riferimento agli associati, sia per i soggetti pubblici e privati che possono aderire alle Associazioni, sia per le modalità di presentazione della domanda di ammissione a associato;
- obblighi dei Soci: con riferimento al versamento della quota associativa che deve avvenire entro il 31 luglio di ogni anno;
- rapporto associativo: con riferimento al rapporto associativo prevedendo la conseguenza in caso di recesso o di morosità dell'associato;
- deliberazione dell'Assemblea: con riferimento alle deliberazioni dell'Assemblea e al diritto di partecipazione e di voto nella stessa, nonché al quorum costitutivi delle deliberazioni assembleari con particolare riferimento allo scioglimento e alla liquidazione dell'ente;
- Consiglio di Amministrazione: con riferimento al Consiglio di Amministrazione, alla elezione dello stesso;
- funzioni del Consiglio di Amministrazione: con riferimento alle deliberazioni di ammissione a nuovi associati da parte del Consiglio di Amministrazione e con riguardo alla determinazione delle quote annuali associative da proporre all'assemblea;
- segretario: con riferimento alla funzione della carica di direttore del GAL.

2024

Lo statuto del GAL Baldo-Lessinia attualmente in vigore è quello modificato dall'Assemblea degli associati in data 17.12.2024 alla presenza del Notaio Sartori (deliberazione n. 8). Lo Statuto è registrato con Repertorio n. 74501 e Raccolta n. 21773 il 19.12.2024.

Le principali variazioni che sono state introdotte hanno riguardato:

- sede legale e operativa: Trasferimento della sede da Via Giulio Camuzzoni n. 8 a Via Giulio Camuzzoni n. 23/A in Soave (VR);
- finalità dell'associazione: oltre alla promozione dello sviluppo sostenibile del territorio, viene aggiunto l'obiettivo di migliorare la qualità della vita e la resilienza delle comunità viene data maggiore enfasi sulla trasparenza finanziaria e sul coinvolgimento attivo delle comunità;
- attività dell'associazione: data maggiore attenzione all'approccio "dal basso verso l'alto", con focus su animazione del territorio, creazione di reti, integrazione multisettoriale e innovazione;
- organi dell'associazione: organi scaduti continuano a esercitare le loro funzioni fino alla nomina dei successori, garantendo la gestione ordinaria e l'adozione di atti urgenti;
- Consiglio di Amministrazione: Il Consiglio rappresenta interessi socio-economici pubblici e privati, senza che un singolo gruppo di interesse abbia il controllo ed elezione secondo le regole di un Regolamento apposito;
- Revisore dei Conti: durata del mandato triennale rinnovabile fino a due volte;
- patrimonio dell'associazione: migliorata la definizione delle entrate, specificando che derivano da:
 - Quote annuali decise dal Consiglio di Amministrazione
 - Entrate da eventi e manifestazioni
 - Finanziamenti pubblici e privati legati al progetto Leader
 - Attività commerciali con contabilità separata
- esercizio finanziario: il bilancio consuntivo può essere predisposto entro 120 giorni in caso di necessità e l'introduzione dell'obbligo di allegare una relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione e la relazione del Revisore Legale dei Conti, depositate almeno 15 giorni prima dell'assemblea, confermato il divieto di distribuzione di avanzi di gestione tra gli associati.

Lo statuto ha garantito per l'intera programmazione il funzionamento dell'Associazione e degli organi statuari previsti.

Composizione e caratteristiche del Partenariato

Il Gruppo di Azione Locale (GAL) Baldo-Lessinia ha attraversato un'importante evoluzione nel suo assetto partenariale durante il periodo di programmazione 2014-2022. Questo processo ha visto una progressiva riorganizzazione delle strutture di governance e un ampliamento delle categorie di attori coinvolti, al fine di garantire una gestione più efficiente e inclusiva delle risorse territoriali disponibili.

Nel 2015 la compagine associativa del G.A.L. Baldo-Lessinia era determinata da n. 58 soci, approvata con deliberazione dell'Assemblea degli Associati n. 3 del 17.12.2015; diventati 59 nel 2016 a seguito dell'ingresso dell'Associazione Marchio del Baldo (deliberazione dell'Assemblea degli Associati n. 1 del 17.03.2016).

Nel 2017 è avvenuto un doppio processo con l'ingresso di nuovi associati e il recesso di altri. Sono usciti dalla compagine associativa la Pro Loco della Lessinia, il Club Alpino Italiano e il Consorzio Verona Tuttintorno. Sono stati ammessi come nuovi Associati i seguenti enti pubblici: il Comune di Cazzano di Tramigna e il Comune di Monteforte D'Alpone fissando in n. 58 il numero degli associati del GAL (deliberazione dell'Assemblea degli Associati n. 1 del 20.04.2017). Si segnala poi la variazione di Cospargi, un'azienda specializzata nella produzione di prodotti agricoli, è entrata a far parte di AgriVerona.

Nel 2018 una serie di esclusioni ha nuovamente modificato la composizione associativa. Queste hanno riguardato la Società Cooperativa Agricola P.O.G. sca, la società consortile a.r.l Monte Baldo-Garda, la FRA.VE.R. società cooperativa agricola, il Consorzio tutela vini DOC Valdadige e C.S.G. Soc. Coop. Agricola, portando a n. 53 i soci che compongono la compagine associativa (deliberazione dell'Assemblea degli Associati n. 1 del 16.06.2018).

Nella seconda seduta del medesimo anno sono usciti la Cassa Rurale Brentonico Alto Garda e la Provincia di Verona. Tuttavia, l'azione di animazione territoriale svolta ha premesso l'adesione e l'ingresso di 4 nuovi associati: la Funivia Malcesine Monte Baldo, l'Unione Montana del Baldo-Garda, la Cassa Rurale ed Artigianale di Vestenanova e ANCE Verona Costruttori Edili. Questi nuovi ingressi hanno fissato in n. 55 i componenti dell'Associazione (deliberazione dell'Assemblea degli Associati n. 3 del 17.12.2018). Infine, la Cassa Rurale Bassa Vallagarina a seguito di una fusione ha cambiato denominazione sociale con Cassa Rurale Vallagarina BCC.

Nel 2019 la compagine associativa si è ridotta a n. 54 poiché vi è stato il recesso dell'Associazione Marchio Baldo (deliberazione dell'Assemblea degli Associati n. 1 del 17.06.2019).

Nel 2020 la compagine associativa si è ridotta a n. 53 poiché vi è stato il recesso di Legambiente (deliberazione dell'Assemblea degli Associati n. 1 del 14.07.2020).

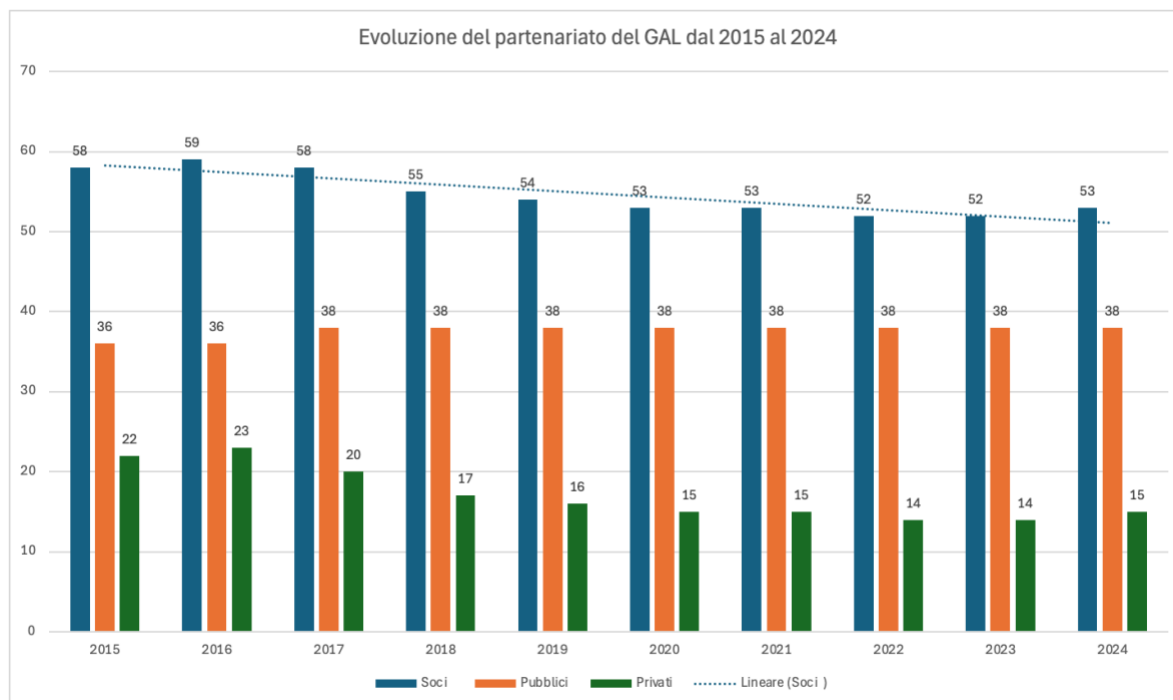
Nel 2021 si sono tenute due Assemblee associative; in entrambi i casi, nonostante le variazioni in termini di partenariato, il numero complessivo degli associati è rimasto invariato (n. 53 Associati). Nella prima seduta si è avuta una variazione a seguito del recesso del Consorzio per la Tutela Vino Lessini Durello DOC e dell'ingresso di Confesercenti Verona (deliberazione dell'Assemblea degli Associati n. 1 del 20.06.2021). Nella seconda seduta del 2021 vi è stato il recesso della Comunità Montana della Lessinia e l'ingresso del Comune di Montecchia di Crosara (deliberazione dell'Assemblea degli Associati n. 4 del 17.12.2021).

Nel 2022 la compagine associativa ridotta a n. 52 poiché vi è stato il recesso del Consorzio Lago di Garda Veneto (deliberazione dell'Assemblea degli Associati n. 1 del 18.05.2022). Si segnala che, Cassa Rurale ed Artigianale di Vestenanova (socio dal 17.12.2018) è stata incorporata dalla Banca Alto Vicentino e al contempo ha cambiato denominazione assumendo la seguente denominazione BVR BANCA - Banche Venete Riunite Credito Cooperativo di Schio, Pedemonte, Roana e Vestenanova – SC.

Nel 2023 non ci sono state variazioni alla compagine associativa confermando in n. 52 gli associati che compongono l'Associazione (deliberazione dell'Assemblea degli Associati n. 1 del 14.04.2023).

Nel 2024 si sono tenute due Assemblee associative; nella prima Assemblea non vi sono state variazioni confermando in n. 52 gli associati che compongono l'Associazione (deliberazione dell'Assemblea degli Associati n. 1 del 15.05.2024). Nella seconda seduta, svolta a dicembre 2024, l'Assemblea ha preso atto del

recesso del Consorzio delle Pro Loco della Valpolicella Unpli UPS e dell'ingresso del Consorzio Tutela Pietra della Lessinia e dell'ingresso del Consorzio per la Tutela del Formaggio Monte Veronese, fissando in n. 53 la composizione l'Associazione (deliberazione dell'Assemblea degli Associati n. 4 del 17.12.2024)



Nel corso del periodo di programmazione 2014-2022, il partenariato del GAL ha attraversato un'evoluzione significativa, caratterizzata da una trasformazione graduale della sua composizione. Questo cambiamento si è manifestato attraverso una contrazione del numero complessivo di soci, accompagnata, tuttavia, da una stabilizzazione della componente pubblica e da una gestione dinamica della partecipazione privata, rispondendo in modo flessibile alle mutevoli esigenze del territorio.

Uno degli elementi chiave di questa evoluzione è stato il consolidamento della rappresentanza istituzionale all'interno del GAL, frutto di un'attività di sensibilizzazione e coinvolgimento costante da parte dell'ente nei confronti degli attori locali. In particolare, si è assistito a una risposta positiva da parte dei Comuni dell'area di intervento, che hanno rafforzato il loro impegno nella governance dell'ente. Questo processo di stabilizzazione ha portato a un lieve ma significativo incremento del numero di soci pubblici, che sono passati da 36 nel 2015 a 38 a partire dal 2017, consolidando così la presenza delle istituzioni locali all'interno del partenariato.

Parallelamente, la componente privata ha mostrato un andamento più dinamico e altalenante. Nel 2015, il numero di soci privati ammontava a 22, ma nel corso degli anni successivi si sono registrate variazioni che hanno portato la partecipazione privata a un minimo di 14 soci nel biennio 2022-2023. Questo calo può essere interpretato come il risultato di una combinazione di fattori, tra cui le trasformazioni del contesto economico, l'evoluzione delle necessità territoriali e la ridefinizione delle strategie di sviluppo locale. Tuttavia, il successivo incremento registrato nel 2024 indica un rinnovato interesse da parte degli attori privati e una capacità di adattamento del GAL alle nuove sfide e opportunità del territorio.

Un ulteriore elemento di rilievo in questo processo è stata l'apertura del GAL verso nuove realtà appartenenti alla società civile, che in precedenza non erano presenti all'interno della governance del partenariato. Durante il periodo di riferimento, tre nuove entità hanno aderito all'associazione, contribuendo a diversificare e arricchire la compagine sociale. Questo ha consentito di preservare una rappresentanza significativa della componente privata, mantenendo un equilibrio tra attori economici, sociali e istituzionali e rafforzando la capacità del GAL di rispondere in maniera integrata alle esigenze di sviluppo locale.

QUADRO 2.1.1- Partenariato

Partner eleggibili totale n.	Componente pubblica (partner n.)	38
	Componente privata/ parti economiche sociali (partner n.)	15
	Componente privata/ società civile (partner n.)	
Ulteriori Partner (non eleggibili per le attività Leader) totale n.	Componente pubblica (partner n.)	
	Componente privata/ parti economiche sociali (partner n.)	
	Componente privata/ società civile (partner n.)	

2.2 Composizione dell'organo decisionale

Organo decisionale

La DGR Veneto n. 1214 del 15 settembre 2015 ha recepito le disposizioni del Regolamento (UE) n. 1303/2013 riguardanti la composizione degli organi decisionali dei Gruppi di Azione Locale (GAL). In particolare, la DGR ha stabilito le disposizioni adottate per garantire un equilibrio decisionale all'interno dei GAL assicurando che né le autorità pubbliche né alcun singolo gruppo di interesse potesse detenere più del 49% dei diritti di voto negli organi decisionali.

Le modifiche intervenute nella composizione dell'organo decisionale nel corso della programmazione 2014-2022 sono avvenute inoltre nel rispetto delle previsioni dell'articolo 11 dello statuto il quale stabilisce che tale organo, che si occupa della ordinaria e straordinaria amministrazione dell'associazione, abbia durata triennale.

Triennio 2016-2018

Durante la seduta del 17.12.2015 l'Assemblea ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione per il triennio 2016-2017-2018 (deliberazione n. 10). Il Consiglio di Amministrazione nominato rispetta la rappresentanza richiesta della DGR n. 1214/2015, era amministrato da un organo decisionale nel quale né le autorità pubbliche né alcun singolo gruppo di interesse possa rappresentare più del 49 % degli aventi diritto al voto.

La nomina di Presidente e Vicepresidente è avvenuta nella prima seduta utile di Consiglio (n. 39 del 22.12.2015). Di seguito si riporta tabella di sintesi con i nominativi, le cariche ricoperte e l'ente rappresentato dai vari Consiglieri con classificazione e appartenenza ai gruppi di interesse:

Cognome Nome	Carica	Ente rappresentato	Componente (gruppo di interesse)	Atto di nomina
Anselmi Ermanno	Presidente	Comune di Badia Calavena	Pubblica (pubblico)	Comunicazione del Sindaco prot. n. 10810 del 17.12.2015 (prot. GAL n. 351 del 17.12.2015)
Rossi Paolo	Vice Presidente	Comune di Ferrara di Monte Baldo	Pubblica (pubblico)	Comunicazione del Sindaco prot. n. 2373 del 17.12.2015 (prot. GAL n. 357 del 17.12.2015)
Campagnari Simone	Consigliere	Coldiretti Verona	Privata/Parti economiche sociali (Primario)	Comunicazione del Presidente individuazione rappresentante prot. n. 900 del 16.12.2015 (prot. GAL n. 350 del 17.12.2015)
Fantoni Bruno	Consigliere	Confcommercio Verona	Privata/Parti economiche sociali (Terziario)	Comunicazione del Presidente individuazione rappresentante prot. n. 3533 del 14.12.2015 (prot. GAL n. 335 del 16.12.2015)
Frapporti Mirco	Consigliere	Confederazione Italiana Agricoltori	Privata/Parti economiche sociali (Primario)	Comunicazione del Presidente individuazione rappresentante del 17.12.2015 (prot. GAL n. 338 del 17.12.2015)
Marcolini Stefano	Consigliere	Cassa Rurale Bassa Vallagarina	Privata/Parti economiche sociali (Terziario)	Comunicazione del Presidente individuazione rappresentante del 17.12.2015 (prot. GAL n. 349 del 17.12.2015)
Storti Ercole	Consigliere	Comune di San Giovanni Ilarione	Pubblica (pubblico)	Comunicazione del Sindaco individuazione rappresentante del 17.12.2015 (prot. GAL n. 353 del 17.12.2015)

Comunicazione di notifica all'AdG e ad Avepa trasmessa con nota prot. n. 364 del 29.12.2015 (conferma del

requisito di ammissibilità a3 del Bando DGR n. 1415/2015).

Triennio 2019-2021

Durante la seduta del 17.12.2018 l'Assemblea ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione per il triennio 2019-2020-2021 (deliberazione n. 10). Con deliberazione del Consiglio n. 01 del 08.01.2019 vengono nominati il Presidente e Vicepresidente. Di seguito si riporta tabella di sintesi con i nominativi, le cariche ricoperte e l'ente rappresentato dai vari Consiglieri con classificazione e appartenenza ai gruppi di interesse:

Cognome Nome	Carica	Ente rappresentato	Componente (gruppo di interesse)	Atto di nomina
Ermanno Anselmi	Presidente	Coldiretti di Verona	Privata/Parti economiche sociali (Primario)	Comunicazione del Presidente individuazione rappresentante prot. n. 816 del 12.12.2018 (prot. GAL n. 486 del 14.12.2018)
Paolo Rossi	Vice Presidente	Unione Montana Baldo Garda	Pubblica (pubblico)	Comunicazione del Sindaco prot. n. 1602 del 12.12.2018 (prot. GAL n. 480 del 12.12.2018)
Ercole Storti	Consigliere	Comune di Roncà	Pubblica (pubblico)	Comunicazione del Sindaco prot. n. 6571 del 13.12.2018 (prot. GAL n. 489 del 17.12.2018)
Luigi Boscolo Barriga	Consigliere	Confcommercio	Privata/Parti economiche sociali (Terziario)	Comunicazione del Presidente individuazione rappresentante prot. n. 1349 del 14.12.2018 (prot. GAL n. 488 del 14.12.2018)
Mirco Frapporti	Consigliere	Confederazione Italiana Agricoltori	Privata/Parti economiche sociali (Primario)	Comunicazione del Presidente individuazione rappresentante del 03.12.2018 (prot. GAL n. 472 del 10.12.2018)
Stefano Marcolini	Consigliere	Cons. Pro Loco della Valpolicella	Privata/Parti economiche sociali (Terziario)	Comunicazione del Presidente individuazione rappresentante del 10.12.2018 (prot. GAL n. 479 del 11.12.2018)
Alessandra Albarelli	Consigliere	Cassa Rurale Vallagarina	Privata/Parti economiche sociali (Terziario)	Comunicazione del Presidente individuazione rappresentante del 10.12.2018 (prot. GAL n. 478 del 11.12.2018)
Loris Corradi	Consigliere	Comune di Roverè Veronese	Pubblica (pubblico)	Comunicazione del Sindaco prot. n. 7843 del 14.12.2018 (prot. GAL n. 490 del 17.12.2018)
Alberto Sandri	Consigliere	ANCE Verona	Privata/Parti economiche sociali (Terziario)	Comunicazione del Presidente individuazione rappresentante prot. n. 8328 del 28.11.2018 (prot. GAL n. 485 del 14.12.2018)

Comunicazione di notifica all'AdG e ad Avepa trasmessa con nota prot n. 15 del 09.01.2019 e integrata con nota prot. n. 89 del 06.02.2019 (conferma del requisito di ammissibilità a3 del Bando DGR n. 1415/2015).

Triennio 2022-2024

Durante la seduta del 17.12.2021 l'Assemblea ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione per il triennio 2022-2023-2024 (deliberazione n. 08). Con deliberazione del CdA n. 01 del 13.01.2022 vengono nominati il Presidente e Vicepresidente. Di seguito si riporta tabella di sintesi con i nominativi, le cariche ricoperte e l'ente rappresentato dai vari Consiglieri con classificazione e appartenenza ai gruppi di interesse:

Cognome Nome	Carica	Ente rappresentato	Componente (gruppo di interesse)	Atto di nomina
Anselmi Ermanno	Presidente	Coldiretti Verona	Privata/Parti economiche sociali (Primario)	Comunicazione del Presidente individuazione rappresentante prot. n. 288 del 29.11.2021 (prot. GAL n. 570 del 01.12.2021)
Boscolo Bariga Luigi	Consigliere	Confcommercio Verona	Privata/Parti economiche sociali (Terziario)	Comunicazione del Presidente individuazione rappresentante prot. n. 594 del 11.11.2021 (prot. GAL n. 505 del 11.11.2021)
Camprotrini Raffaello	Consigliere	Comune di Sant'Anna d'Alfaedo	Pubblica (pubblico)	Comunicazione del Sindaco prot. n. 8855 del 01.12.2021 (prot. GAL n. 572 del 02.12.2021)
Castellani Fabio	Consigliere	Confesercenti Verona	Privata/Parti economiche sociali (Terziario)	Comunicazione del Presidente individuazione rappresentante prot. n. 124/2021/CONF del 02.12.2021 (prot. GAL n. 580 del 03.12.2021)
Melotti Claudio	Consigliere	Cassa Rurale Vallagarina BCC	Privata/Parti economiche sociali (Terziario)	Comunicazione del Presidente individuazione rappresentante del 01.12.2021 (prot. GAL n. 579 del 03.12.2021)
Pazzocco Dennis	Consigliere	Comune di Roverè Veronese	Pubblica (pubblico)	Comunicazione del Sindaco individuazione rappresentante prot. n. 0007934 del 30.11.2021 (prot. GAL n. 568 del 30.11.2021)
Rossi Paolo	Vice Presidente	Consorzio BIM Adige	Pubblica (pubblico)	Comunicazione del Presidente individuazione rappresentante prot. n. 1128 del 06.12.2021 (prot. GAL n. 589 del 06.12.2021)
Sandri Alberto	Consigliere	ANCE Verona Costruttori Elidi	Privata/Parti economiche sociali (Terziario)	Comunicazione del Presidente individuazione rappresentante del 26.11.2021 (prot. GAL n. 506 del 12.11.2021)
Storti Ercole	Consigliere	Comune di San Giovanni Ilarione	Pubblica (pubblico)	Comunicazione del Sindaco individuazione rappresentante prot. n. 0012705 del 22.11.2021 (prot. GAL n. 554 del 24.11.2021)

Comunicazione di notifica all'AdG e ad Avepa trasmessa con nota prot n. 49 del 17.01.2022 e rettificata con nota prot. n. 54 del 18.01.2022 (conferma del requisito di ammissibilità a3 del Bando DGR n. 1415/2015).

Quadro 2.2.1 la composizione dell'organo decisionale al 31/12/2024.

Nel Quadro 2.2.1 viene riportata la composizione dell'organo decisionale del triennio 2022-2024 che ha svolto tutte le attività.

Il Consiglio di Amministrazione, nominato durante l'Assemblea degli Associati del 17.12.2024 (deliberazione n. 06), inizierà ad operare dal 01.01.2025 e pertanto non viene riportato nel quadro sottostante.

QUADRO 2.2.1 - Organo decisionale				
N.	Rappresentante (nominativo)	Partner rappresentato (denominazione)	Componente (pubblica; privata/parti economiche sociali; privata/società civile)	Gruppo di interesse (gruppo)
1	Anselmi Ermanno	Coldiretti di Verona, Confederazione Italiana Agricoltori	Privata/Parti economiche sociali	Settore primario
2	Paolo Rossi	BIM Adige	Pubblica	Pubblico
3	Raffaello Campostrini	Comune di Sant'Anna d'Alfaedo	Pubblica	Pubblico
4	Luigi Boscolo Bariga	Confcommercio	Privata/Parti economiche sociali	Settore terziario
5	Dennis Pazzocco	Comune di Roverè veronese	Pubblica	Pubblico
6	Claudio Melotti	Cassa Rurale Bassa Vallagarina	Privata/Parti economiche sociali	Settore terziario
7	Ercole Storti	Comune di San Giovanni Ilarione	Pubblica	Pubblico
8	Fabio Castellani	Confesercenti	Privata/Parti economiche sociali	Settore terziario
9	Alberto Sandri	Ance Verona	Privata/Parti economiche sociali	Settore terziario

2.3 Struttura tecnica

Nel corso degli anni, la struttura tecnica del GAL Baldo-Lessinia ha subito diverse modifiche per adeguarsi alle esigenze operative e strategiche. Di seguito vengono riportate in ordine cronologico le principali variazioni intervenute nel periodo di programmazione 2014-2022.

Anno 2015

La struttura per motivi di continuità e di competenza per la gestione del Programma di Sviluppo Locale del GAL Baldo – Lessinia 2007-2013 e della fase iniziale della programmazione 2014-2020, era composta da:

Direttore: Fabio Zuliani;

Coordinatore tecnico e amministrativo: Andrea Massella;

Segreteria, amministrazione, animazione e cooperazione: Petra Bruni;

Addetto Stampa: Ada Sinigaglia.

Anno 2016

La struttura, sempre in continuità con l'anno precedente, ha confermato i ruoli di Direzione e supporto nelle attività di comunicazione. Petra Bruni è stata incaricata a seguire l'aspetto amministrativo ed è stata assunta una nuova figura di supporto all'amministrazione e addetta alla segreteria. Con delibera n. 15 del 10.03.2016, il CdA ha approvato un nuovo organigramma che modificava ruoli e competenze definendo la seguente struttura:

Anno 2016

Direttore: Fabio Zuliani;

Responsabile amministrativo: Petra Bruni;

Segreteria, amministrazione: Sara Zambotto;

Addetto Stampa e comunicazione: Ada Sinigaglia.

Anno 2017

Alla scadenza del contratto con il Direttore, dott. Fabio Zuliani, il Consiglio di Amministrazione ha avviato una selezione pubblica per titoli e colloquio per l'incarico di Direttore Tecnico. Il bando è stato pubblicato sul sito del GAL dal 01.02.2017 al 15.02.2017. Dopo la valutazione delle candidature, con delibera n. 10 del 28.02.2017, è stata nominata la dott.ssa Simona Rossotti. Il contratto con il precedente Direttore è stato mantenuto fino al 12.04.2017 per garantire il passaggio di consegne.

Con delibera n. 17 del 29.03.2017, il CdA ha approvato un nuovo organigramma che modificava ruoli e competenze definendo la seguente struttura:

Direttore, Responsabile della gestione generale, amministrazione e progettazione: Simona Rossotti;

Area Amministrazione e Segreteria di Direzione: Sara Zambotto;

Area Progettazione: Petra Bruni.

Negli **anni 2018 e 2019** non sono intervenute variazioni e la struttura ha operato con il presidio delle tre figure sopra richiamate.

Anno 2020

Data l'importanza della comunicazione e promozione, il GAL ha selezionato un Addetto Stampa per la gestione dei social media, dell'ufficio stampa e delle relazioni pubbliche. Inoltre, è stata selezionata una nuova figura professionale per il supporto direzionale nella gestione della strategia e del monitoraggio. Con delibere n. 24 e 25 del 17.03.2020, l'organigramma è stato aggiornato:

Direttore, Responsabile della Gestione e Responsabile Amministrativo: Simona Rossotti;

Vice Direttore e Specialista in appalti pubblici e trasparenza: Elisabetta Brisighella;

Responsabile Amministrativo: Simona Rossotti;

Segreteria e amministrazione: Sara Zambotto;

Collaboratore di progettazione: Petra Bruni;

Addetto Stampa: Simona Croce.

Successivamente, con delibera n. 36 del 13.05.2020, l'organigramma è stato aggiornato a seguito delle dimissioni di Petra Bruni (08.04.2020). Inoltre, in data 30.10.2020, la Direttrice Simona Rossotti ha rassegnato le proprie dimissioni, con termine al 31.12.2020. La selezione per il nuovo Direttore si è svolta tra il 17.11.2020 e il 02.12.2020, portando alla nomina della dott.ssa Elisabetta Brisighella (delibera n. 74 del 16.12.2020).

Anno 2021

Dal 01.01.2021, la dott.ssa Elisabetta Brisighella è stata confermata come Direttrice, Responsabile Amministrativo e Segretaria (delibera n. 2 del 04.02.2021). Inoltre, a seguito della conclusione dell'incarico di Simona Croce come Addetto Stampa (31.01.2021), il CdA ha avviato una nuova selezione, conclusasi il 22.03.2021 con la nomina del sig. Piero Scarato (delibera n. 14 del 22.03.2021).

Direttore e Responsabile Amministrativo: Elisabetta Brisighella;

Segreteria: Sara Zambotto;

Addetto Stampa: Piero Scarato.

Anno 2022

Nel 2022 sono state introdotte due nuove figure:

Addetto Stampa: a seguito della conclusione dell'incarico di Piero Scarato (31.12.2021), la selezione è stata avviata il 17.12.2021 e si è conclusa con la nomina del dott. Matteo Scolari (delibera n. 7 del 09.03.2022);

Collaboratrice/tecnico di progettazione: dopo una prima selezione senza esito (delibera n. 23 del 29.03.2022), il CdA ha avviato una nuova procedura (delibera n. 43 del 09.09.2022), che ha portato alla nomina della dott.ssa Sofia Boscaini (delibera n. 53 del 29.10.2022), con contratto part-time al 50%.

Direttore e Responsabile Amministrativo: Elisabetta Brisighella;

Segreteria: Sara Zambotto;
Addetto Stampa: Matteo Scolari;
Collaboratrice/tecnico di progettazione: Sofia Boscaini.

Anno 2023

L'organigramma del GAL è stato nuovamente aggiornato con delibera n. 40 del 28.07.2023 per garantire il rispetto del requisito a4 previsto dal bando DGR 294/2023, che impone la presenza di tre funzioni obbligatorie: Direzione: dott.ssa Elisabetta Brisighella (confermata con delibera n. 38 del 28.07.2023); Gestione amministrativa: rag. Daniele Cerretti (nominato con delibera n. 32 del 15.06.2023, con contratto libero professionista, part-time al 50%); Animazione e comunicazione: dott. Matteo Scolari (nominato con delibera n. 39 del 28.07.2023, riconfermando il suo precedente ruolo di Addetto Stampa).

Negli ultimi anni, l'organizzazione del GAL Baldo-Lessinia ha subito numerosi cambiamenti, con un turnover nelle figure chiave e una ridefinizione dei ruoli interni. Se nel periodo 2017-2020 la struttura ha subito le maggiori variazioni che hanno comportato problematiche organizzative, nel 2021 è stata avviata una fase di consolidamento delle figure a presidio dei ruoli chiave che hanno saputo garantire la realizzazione della strategia di sviluppo contenuta nel PSL "IN.S.I.E.M.&".

Nel 2023 la struttura tecnica ha raggiunto una fase di stabilizzazione, l'aspetto organizzativo è stato così consolidato per garantire una gestione efficiente e conforme agli obblighi normativi e operativi richiesti per l'attuazione delle strategie di sviluppo locale (dettato anche dalle esigenze definite nel Bando DGR 294/2023, per la candidatura che imponeva la presenza di tre funzioni obbligatorie).

QUADRO 2.3.1 – Struttura tecnica

Nominativo	Incarico/ Funzioni
ELISABETTA BRISIGHELLA	Direttore
DANIELE CERRETTI	Responsabile amministrativo
MATTEO SCOLARI	Addetto stampa e comunicazione
SARA ZAMBOTTO	Segreteria
SOFIA BOSCAINI	Collaboratrice tecnica di progetto

3. ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA: OBIETTIVI RAGGIUNTI

Stato di raggiungimento degli obiettivi definiti nel PSL

La strategia di sviluppo locale del GAL Baldo-Lessinia ha come obiettivo quello di aumentare le opportunità di occupazione e reddito al fine di prevenire e contrastare l'abbandono delle aree rurali.

In fase di predisposizione del PSL, e quindi di concertazione con il territorio, sono emersi molteplici fabbisogni legati a questo macro-obiettivo che hanno permesso di identificare 3 ambiti di interesse (obiettivi generali) di importanza strategica per il GAL: il turismo sostenibile (AI.2), lo sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (AI.7) e infine la valorizzazione del patrimonio culturale e naturale delle aree rurali (AI.3). Ciascun ambito di interesse è stato declinato definendo risultati, output e valori target da raggiungere tramite l'attivazione di interventi e quindi di progettualità.

L'ambito di interesse del turismo sostenibile è stato identificato come ambito strategico principale in quanto rappresentava, per il territorio veronese, un'opportunità di diversificazione dell'economia. Il potenziamento del settore turistico è comunque assoggettato ad una pianificazione più ampia, che preveda una connessione

con altre strategie locali, che sia coordinata sul territorio di competenza, e che permetta uno sviluppo equilibrato sul lungo termine. Un secondo ambito è rappresentato dallo sviluppo delle filiere, anch'esso strumento di diversificazione dell'economia, principalmente delle aziende agricole, che permette di innovare e rinnovarsi tramite il miglioramento della redditività, l'aumento dell'occupazione e delle opportunità di imprenditoria, la cooperazione tra operatori e la loro formazione. Infine, pensare ad uno sviluppo integrato tra settore turistico ed economia, non sarebbe possibile senza una valorizzazione del patrimonio presente, elemento di valore sia per le comunità locali che per i turisti.

Sulla base di questo, si riporta che l'ambito turistico ha permesso l'attivazione di progettualità (sia private, sia pubbliche, sia integrate) che hanno creato nuovi posti di lavoro, che hanno permesso la realizzazione e il miglioramento di infrastrutture utili alla popolazione, che hanno favorito la promozione di aree rurali poco conosciute e l'attivazione di progetti turistici integrati. Nello specifico, sono stati finanziati n. 113 progetti (TI 6.4.1 e 6.4.2, AI.2) cui interventi previsti e realizzati hanno permesso di soddisfare il macro-obiettivo di aumentare le opportunità di lavoro nelle aree che rischiano lo spopolamento. Il risultato è notevolmente superiore al valore target previsto in sede di PSL (n. 12): nuove imprese, anche gestite da titolari giovani e/o donne (n. 80 imprese), sono state avviate e molteplici aziende hanno potuto potenziare la propria attività, supportando l'economia e creando nuovi posti di lavoro nelle aree rurali. Come riportato nei quadri 3.1 e 3.2, sono stati creati n. 48 nuovi posti di lavoro per il settore turistico, superando di molto il valore target previsto (nonostante questo fosse sottostimato: n. 6). Si evidenzia che il valore è diminuito rispetto ad una precedente valutazione, in quanto sono stati esclusi i valori delle domande che sono decadute/rinunciate/revocate dopo la finanziabilità. Per questo valore, relativo alla nuova occupazione, non è stato possibile identificare quanti posti di lavoro fossero destinati a donne e giovani, ciò nonostante, un notevole risultato positivo è stato registrato. Le imprese turistiche locali (sia alberghiere che extra alberghiere, come ad esempio i noleggi bici) si sono potenziate, nonostante si riportano alcuni dati di polarizzazione delle strutture verso la zona del Lago di Garda, fortemente conosciuta come zona turistica.

Grazie anche ai n. 5 progetti a regia attivati, TI 7.5.1 - Progetti Chiave realizzati dai Comuni, si è lavorato per una delocalizzazione turistica per spostare i flussi turistici da aree fortemente sfruttate ad aree meno conosciute. Infatti, il 65% della popolazione dell'ATD del GAL Baldo-Lessinia ha potuto beneficiare del miglioramento delle infrastrutture turistiche, raggiungendo il valore target previsto del 100%. In questo contesto, molteplici percorsi cicloturistici e pedonali sono stati sistemati, rafforzando la rete infrastrutturale che mette a sistema tutti i Comuni all'interno del GAL. Attraverso il TI 19.2.1x, inoltre, molteplici azioni di promozione territoriale sono state attivate (n. 10) con l'obiettivo di far conoscere le aree rurali meno conosciute e comunicare una unica destinazione turistica integrata. In questo caso, il territorio che ha beneficiato di questo intervento è stato maggiore rispetto al valore target, ossia il 76% dell'ATD del GAL Baldo-Lessinia, superando la percentuale target (65%). Infine, per quanto riguarda la percentuale del territorio in cui sono stati realizzati i progetti chiave, attraverso gli interventi 6.4.1 PC, 6.4.2 PC, 7.5.1 PC e 19.2.1x PC, è pari al 82%, superando il valore target posto al valore 65%.

Infine, diverse azioni di formazione-informazione agli operatori turistici che agiscono sul territorio sono state finanziate volte al potenziamento della loro formazione e competenze, dell'innovazione, alla creazione di sinergie e reti. Relativamente a questo indicatore, si riporta che il 0,42% delle imprese è stata coinvolta in azioni di formazione/informazione nel settore turistico (TI 1.2.1, AI.2), coinvolgendo n. 38 partecipanti.

L'ambito di sviluppo ed innovazione delle filiere e sistemi produttivi locali, le cui azioni erano volte a potenziare la cooperazione, la diversificazione, la resilienza e l'innovazione delle aree rurali, ha registrato dati positivi. Nuovi posti di lavoro sono stati creati (n. 21) raggiungendo il valore target (n. 10) del 210%, e imprese giovani e/o con titolari donne (n. 13 imprese) sono state supportate grazie agli interventi attivati, permettendo una sempre maggiore diversificazione dell'economia in generale e delle aziende agricole nello specifico. In questo contesto, n. 35 imprese e n. 5 aziende agricole (TI 4.1.1, 4.2.1 AI.7; TI 6.4.1 AI.7) sono risultate beneficiarie degli interventi, i cui finanziamenti hanno permesso loro, da un lato, di acquistare nuovi macchinari funzionali all'azienda, alla riduzione dell'impatto ambientale e/o al benessere animale; dall'altro, di ristrutturare fabbricati con l'installazione di impianti per energia pulita; acquistare attrezzature per incrementare l'efficienza delle fasi lavorative della filiera; ammodernare.

Come evidenziato precedentemente, la creazione e il rafforzamento di reti e collaborazioni è di strategica importanza per il territorio e per questo due interventi riguardanti la Misura 16 – Cooperazione sono stati attivati (TI 16.4.1 e 16.5.1). Sono stati creati n. 4 gruppi di cooperazione ambientale, beneficiarie degli aiuti

del GAL Baldo-Lessinia (TI 16.5.1) mettendo a sistema aziende agricole, università, consorzi, cooperative, associazioni. L'obiettivo si conferma quello di contrastare l'abbandono dei terreni e delle pratiche agricole per mantenere l'integrità e la conservazione del paesaggio, valorizzare l'identità culturale locale e diffondere nuove conoscenze.

Al contrario, per TI 16.4.1, volto alla cooperazione per lo sviluppo di filiere corte, si riporta che n. 2 beneficiari sono stati finanziati: tuttavia, entrambe le domande sono successivamente decadute, evidenziando la difficoltà di creazione di reti stabili, raggiungimento di economie di scala, acquisizione di un maggior potere contrattuale, raggiungimento di nuovi mercati e attuazione di sperimentazione. Sarà compito del GAL intervenire su questo aspetto e stimolare il territorio per la creazione di reti stabili di cooperazione.

Le operazioni finanziate beneficiarie del sostegno per il recupero del patrimonio culturale nelle aree rurali (TI 7.6.1, AI.3) sono state n. 29, superando notevolmente il valore target (nonostante fosse sottostimato: n. 2).

Relativamente all'ambito AI.7, n. 10 beneficiari sono stati coinvolti in azioni di formazione professionale e acquisizione di competenze (TI 1.1.1, AI.7), che hanno realizzato corsi di formazione collettivi e/o individuali e trasferire conoscenze ed innovazione riguardo a particolari colture, alla promozione e vendita di prodotti locali, regimi di qualità, agricoltura biologica, gestione agricola e sostenibilità aziendale.

Infine, i progetti di cooperazione volti alla salvaguardia ambientale e alla valorizzazione del patrimonio culturale e naturale delle aree rurali hanno permesso di coinvolgere il 38% dei Comuni dell'ATD (30% il valore target previsto), mentre il 65% della popolazione ha beneficiato delle infrastrutture migliorate.

L'Unione Europea, con il Regolamento (UE) 2020/2220, ha dotato il fondo FEASR di risorse aggiuntive per assicurare continuità dei pagamenti agli agricoltori e altri beneficiari di aree rurali nel periodo di transizione da una programmazione all'altra. A cascata, anche le risorse per i PSL dei GAL sono state integrate, sia per la misura 19.2.1 che 19.4.1, con il fine di sostenere le progettualità in un periodo di grande incertezza e difficoltà. Le risorse aggiuntive per le annualità finanziarie 2021 e 2022 hanno permesso di intervenire in un contesto e un periodo di grande difficoltà per le persone, aziende e Comuni del territorio, date specialmente le problematiche economiche e sociali conseguenti alla pandemia.

Di seguito si intendono presentare le problematiche e le criticità emerse in fase attuativa che vengono di seguito riportate.

Nel 2018, alcune criticità sono state riscontrate riguardo l'attivazione dei Progetti Chiave, e quindi l'approvazione degli interventi a regia GAL.

Soluzione: al fine di evitare le condizioni di riduzione del contributo, un notevole lavoro di "rifinitura" è stato svolto assieme agli enti locali beneficiari in fase istruttoria. Il GAL ha organizzato incontri specifici con i beneficiari di alcuni progetti a regia al fine di risolvere le problematiche che ostacolavano l'approvazione dei progetti e la loro conformità.

Gli anni successivi, a partire dal 2020, il Covid-19 ha condizionato l'attuazione della strategia e ha causato uno "slittamento" della realizzazione di progettualità e scadenze. Un esempio sono stati gli incontri di formazione in presenza che hanno riscontrato chiare difficoltà nella realizzazione, dovute ai limiti di spostamento e aggregazione. Altri interventi, relativi a bandi pubblici legati ai Progetti Chiave, hanno riscontrato delle difficoltà in questo periodo, non potendo partecipare ad eventi di promozione.

Nel 2021 si riporta, allo stesso modo, una difficoltà nel reperire le materie prime e attrezzature, sempre dovuta dal periodo di instabilità. Questo ha determinato notevoli richieste di proroghe e, quindi, la necessità di un'azione costante del GAL nel contattare i beneficiari e capire le problematiche.

Soluzione: il GAL ha colmato queste mancanze accentuando il sostegno ai beneficiari, fornendo chiarimenti e supportando loro in merito a richieste di proroghe e/o modifiche progettuali, nella realizzazione del progetto, ricordando scadenze. Le azioni più efficaci sono risultate essere quelle più "dirette" come riscontri telefonici, rispetto a comunicazioni pec.

Nel 2022 e nel 2023, n. 11 e n. 5 beneficiari rispettivamente hanno inviato ad AVEPA comunicazione di rinuncia del contributo per la difficoltà di realizzare l'intervento a causa dell'aumento dei prezzi, difficoltà nel reperire le materie prime e consegna delle attrezzature.

Soluzione: il GAL, tramite il monitoraggio delle domande, ha cercato costantemente di verificare lo stato di attuazione delle stesse per rispondere prontamente alle criticità che potevano emergere. Si è attivato per essere

a supporto instaurando un contatto con i diversi beneficiari.

Nonostante negli anni successivi alla pandemia la situazione sia migliorata dal punto di vista dell'instabilità, anche economica, per la realizzazione degli interventi, si riporta comunque la difficoltà di alcuni beneficiari nella presentazione della domanda di saldo e con le conseguenti riduzioni dell'importo concesso e sanzioni.

Soluzione: il GAL mantiene continuativo il contatto con i beneficiari, tramite contatti telefonici, attività di sportello e animazione, al fine di accompagnare i beneficiari nelle diverse fasi procedurali, dalla concessione del finanziamento alla presentazione della domanda di saldo e successivi controlli.

A seguito di DGR n. 12/INF di novembre 2023, si riporta che è stata intensificata la frequenza di monitoraggio dei progetti finanziati e condividendo ai beneficiari tale deliberazione, al fine di ricordare loro gli obblighi previsti in materia di conclusione degli interventi. Sporadicamente, si segnalano situazioni in cui gli enti pubblici sono stati sollecitati ripetutamente.

Inoltre, al 31.12.2024 una domanda è risulta ancora in corso, dato che si sono riscontrate delle difficoltà con il cambio dell'amministrazione comunale, che non ha permesso una lineare continuità di progetto.

Soluzione: il GAL ha agito da mediatore per capire quale fosse la problematica e come poterla risolvere, instaurando un diretto contatto con i beneficiari dell'aiuto del progetto.

Un'altra problematica riscontrata è legata, inoltre, ai valori e agli indicatori target inseriti nella strategia, dato dal fatto che gli obiettivi che si dichiarano di raggiungere in fase di predisposizione del PSL vengono definiti in una fase ben precedente alla predisposizione del bando e alle relative linee guida che definiscono, nello specifico, le caratteristiche l'intervento deve avere. Si può verificare, quindi, una dissociazione tra quanto inserito nel PSL e quanto effettivamente realizzato/ottenuto, che, tuttavia, non è legato ad un insuccesso degli interventi ma spesso a diverse fasi che si susseguono dalla predisposizione della strategia alla realizzazione operativa.

Infine, un'ulteriore valutazione emersa è legata al fatto che non è possibile considerare la qualità dei progetti, ai fini dell'istruttoria e del finanziamento. Progetti qualitativamente di valore che hanno basi per una reale sostenibilità sul lungo termine e apporto di innovazione sul territorio, possono non essere finanziati dato che i criteri di punteggio non considerano gli aspetti qualitativi, che invece, potrebbero apportare nel territorio idee di valore con una grande ricaduta.

L'attività di monitoraggio dei progetti finanziati, l'attività di sportello e l'animazione sono state fondamentali per mantenere un rapporto diretto con i soggetti interessati che, nel corso del tempo, ha rafforzato di molto il ruolo del GAL come attore locale presente sul territorio che garantisce supporto.

Allo stesso modo, si riporta che il contatto e la collaborazione con il SUA di Verona è rimasto costante nel tempo che ha permesso un confronto incrociato e complementare delle problematiche al fine di ridurre le sanzioni, riduzioni e/o decadenze di domande.

Gli interventi, nel complesso, sono risultati positivi rispetto ai valori e indicatori inseriti in fase di predisposizione del PSL.

La strategia, realizzata tramite gli interventi e attività di coinvolgimento ed animazione, ha permesso di finanziare lo sviluppo di nuove imprese nonché potenziare quelle già esistenti su diversi settori. Questo permette di dare nuova "linfa" al territorio, aiutando gli imprenditori a rimanere nel territorio collinare e montano veronese e/o creare nuova opportunità lavorative. Allo stesso modo, anche gli enti pubblici hanno beneficiato dei finanziamenti, che hanno permesso loro di intervenire al fine di rendere i comuni più attraenti sia dal punto di vista residenziale che turistico. Le azioni di promozione del territorio sono state utili al fine di far conoscere aree meno sconosciute, specialmente dal punto di vista turistico, cercando di equilibrare maggiormente il divario tra aree fortemente influenzate e impattate e quelle meno conosciute. Nonostante alcuni interventi volti alla cooperazione non siano giunti al termine, diverse reti "informali" di collaborazioni tra operatori sono nate, percependo l'importanza di lavorare insieme al fine di raggiungere un obiettivo di sviluppo comune e solido sul lungo termine.

QUADRO 3.1 – Ambiti di interesse						
Ambito di interesse		Risultato (Indicatore)		Target programmato	Valore al 31.12.2024	% raggiungimento target al 31.12.2024
<i>cod.</i>	<i>denominazione</i>	<i>definizione</i>	<i>unità di misura</i>	<i>valore</i>		
AI.2	<i>Turismo sostenibile</i>	N° posti di lavoro creati per il settore turistico: totali	<i>n.</i>	6	48	800
		N° posti di lavoro creati per il settore turistico: donne e giovani	<i>n.</i>	2	48	2400
		% popolazione che beneficia delle infrastrutture migliorate sulla popolazione totale	%	65	65	100
		% territorio che beneficia della promozione	%	65	76	117
		% aziende coinvolte nelle azioni di formazione/informazione sul totale delle imprese	%	2,5	0,42	17
		% territorio coinvolta in Progetti Chiave per la nascita di un'offerta turistica integrata	%	65	82	126
AI.7	<i>Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agroalimentari, artigianali e manifatturieri)</i>	N° posti di lavoro creati per il settore produttivo: totali	<i>n.</i>	10	21	210
		N° posti di lavoro creati per il settore produttivo: femminili e giovanili	<i>n.</i>	3	21	700
		N° imprese/n° reti dei progetti di rete finanziati	<i>n.</i>	8	4	50
		% aziende coinvolte nelle	%	1,5	10	667

QUADRO 3.1 – Ambiti di interesse						
Ambito di interesse		Risultato (Indicatore)		Target programmato	Valore al 31.12.2024	% raggiungimento target al 31.12.2024
<i>cod.</i>	<i>denominazione</i>	<i>definizione</i>	<i>unità di misura</i>	<i>valore</i>		
		azioni di formazione/informazione sul totale delle imprese				
AI.3	Valorizzazione del patrimonio culturale e naturale delle aree rurali	% territorio coinvolta in progetti di cooperazione per la salvaguardia ambientale	%	30	38	127
		% di popolazione che beneficia delle infrastrutture migliorate sulla popolazione totale	%	0,5	65	100

QUADRO 3.2 – Obiettivi della strategia							
Ambito di interesse	Obiettivi specifici		Output (Indicatore)		Target programmato	Valore al 31.12.2024	% raggiungimento target al 31.12.2024
<i>cod.</i>	<i>cod.</i>	<i>denominazione</i>	<i>definizione</i>	<i>unità di misura</i>	<i>valore</i>		
AI.2	1.1	Sostenere la diversificazione dell'economia attraverso il miglioramento della varietà e della qualità delle strutture ricettive e le altre attività economiche collegate al turismo	N. di beneficiari che percepiscono aiuti per l'avviamento/sostegno agli investimenti per attività non agricole nelle zone rurali	<i>n.</i>	12	113	942
	1.2	Favorire la nascita di imprese turistiche femminili e giovanili	N° di imprese beneficiarie con titolare donna o giovane	<i>n.</i>	4	80	2000
	1.3	Migliorare la fruibilità del territorio anche dal punto di vista turistico	N. di operazioni beneficiarie del sostegno agli	<i>n.</i>	26	31	119

QUADRO 3.2 – Obiettivi della strategia

Ambito di interesse	Obiettivi specifici		Output (Indicatore)		Target programmato	Valore al 31.12.2024	% raggiungimento target al 31.12.2024
	<i>cod.</i>	<i>denominazione</i>	<i>definizione</i>	<i>unità di misura</i>	<i>valore</i>		
			investimenti in infrastrutture ricreative/ turistiche				
	1.4	Favorire un aumento dei flussi turistici anche nelle aree meno sfruttate e fuori stagione	N° di progetti di promozione realizzati	<i>n.</i>	7	10	143
	1.5	Favorire la formazione e l'informazione degli operatori coinvolti nel turismo rurale	N° di partecipanti ad azioni di formazione/informazione	<i>n.</i>	65	38	58
	1.6	Favorire la nascita di un'offerta turistica integrata	N° di Progetti Chiave realizzati	<i>n.</i>	5	5	100
AI.7	2.1	Migliorare la redditività delle imprese agricole e del settore agroalimentare	N° di imprese beneficiarie degli interventi (dirette o indirette)	<i>n.</i>	15	35	233
	2.2	Favorire la diversificazione delle imprese agricole	N. di aziende agricole che percepiscono aiuti per l'avviamento/sostegno di altre funzioni/attività	<i>n.</i>	12	5	42
	2.3	Favorire la nascita di imprese produttive femminili e giovanili	N° di imprese beneficiarie con titolare donna o giovane	<i>n.</i>	4	13	325
	2.4	Superare la frammentazione e favorire la nascita di reti d'impresa e altre forme di cooperazione	N. di reti d'impresa o altre forme di cooperazione create	<i>n.</i>	8	4	50
	2.5	Favorire la formazione e l'informazione degli operatori delle	N° partecipanti ad azioni di	<i>n.</i>	100	338	338

QUADRO 3.2 – Obiettivi della strategia

Ambito di interesse	Obiettivi specifici		Output (Indicatore)		Target programmato	Valore al 31.12.2024	% raggiungimento target al 31.12.2024
	<i>cod.</i>	<i>denominazione</i>	<i>definizione</i>	<i>unità di misura</i>	<i>valore</i>		
		filiere produttive	formazione/in formazione				
AI.3	3.1	Incentivare la salvaguardia e la valorizzazione dei paesaggi rurali storici e di altri paesaggi meritevoli di tutela attraverso progetti di rete	N° di Gruppi di Cooperazione Ambientale finanziati	<i>n.</i>	4	4	100
	3.2	Salvaguardare e valorizzare elementi del paesaggio di valore storico e architettonico	N. di operazioni beneficiarie del sostegno per il recupero del patrimonio culturale nelle zone rurali	<i>n.</i>	2	29	1450

QUADRO 3.3 - Quadro dei tipi di intervento programmati nel PSL

Cod. UE	Misura titolo	Cod. PSR	Tipo Intervento titolo
1.	Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione (Art. 14)	1.1.1	Azioni di formazione professionale e acquisizione di competenze
		1.2.1	Azioni di informazione e di dimostrazione
4.	Investimenti in immobilizzazioni materiali (Art. 17)	4.1.1	Investimenti per migliorare le prestazioni e la sostenibilità globali dell'azienda agricola
		4.2.1	Investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli
		4.3.1	Infrastrutture viarie silvopastorali, ricomposizione e miglioramento fondiario e servizi in rete
6.	Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese (Art. 19)	6.4.1	Creazione e sviluppo della diversificazione delle imprese agricole
		6.4.2	Creazione e sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali
7.	Servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle zone rurali (Art. 20)	7.5.1	Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali
		7.6.1	Manutenzione, restauro e riqualificazione del patrimonio culturale dei villaggi e del paesaggio rurale
16.	Cooperazione (Art. 35)	16.4.1	Cooperazione per lo sviluppo delle filiere corte
		16.5.1	Progetti collettivi a carattere ambientale funzionali alle priorità dello sviluppo rurale

QUADRO 3.4 - Piano di azione del PSL						
Ambito interesse	Ob. specifico	Tipo intervento				
<i>cod.e denominazione</i>	<i>cod.</i>	<i>cod.</i>	<i>cod.</i>	<i>cod.</i>	<i>cod.</i>	<i>cod.</i>
AL2	1.1	6.4.1	6.4.2			
	1.2	6.4.1	6.4.2			
	1.3	7.5.1				
	1.4	7.5.1	19.2.1x			
	1.5	1.2.1				
	1.6	7.5.1	6.4.1	6.4.2	19.2.1x	
AL7	2.1	4.1.1	4.2.1	4.3.1		
	2.2	6.4.1				
	2.3	4.1.1	4.2.1			
	2.4	16.4.1				
	2.5	1.1.1				
AL3	3.1	16.5.1				
	3.2	7.6.1				

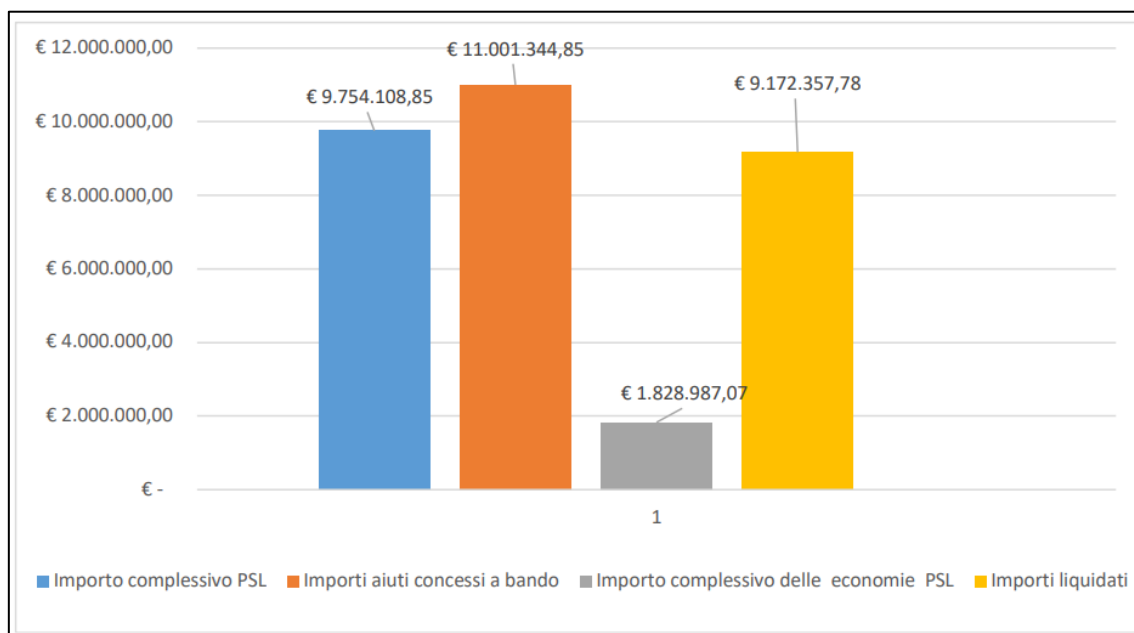
4. PIANO DI AZIONE: INTERVENTI E BANDI ATTIVATI

4.1 Quadro degli interventi e piano di azione

Stato di attuazione della sottomisura 19.2 rispetto a quanto programmato dal Partenariato nel PSL

Complessivamente, nel periodo di programmazione 2014-2022, sono stati pubblicati n. 52 bandi, di cui n. 6 con la formula a “regia GAL”, n. 41 con la formula “bando pubblico GAL” e n. 5 con la formula “gestione diretta GAL”. In totale, n. 262 progetti sono stati finanziati, di cui n. 28 delle relative domande sono successivamente decadute, rinunciate, revocate.

L’importo degli aiuti concessi è complessivamente pari a euro 11.001.344,85 mentre l’importo degli aiuti complessivamente liquidati è pari a euro 9.172.357,78.



L'attuazione della Sottomisura 19.2 nel PSL IN.S.I.E.M.E. ha seguito un percorso articolato, caratterizzato da significativi progressi ma anche da alcune difficoltà che hanno richiesto interventi correttivi. Nel periodo di programmazione 2014-2022, il programma ha puntato a valorizzare il territorio attraverso la promozione del turismo sostenibile, il recupero e la riqualificazione del patrimonio rurale e la creazione di percorsi turistici e culturali capaci di incrementare la fruibilità e l'attrattività dell'area. La strategia si è articolata attorno a cinque progetti chiave, finalizzati a strutturare un'offerta turistica integrata e sostenibile.

Tuttavia, nel corso dell'implementazione sono emerse alcune difficoltà che hanno rallentato il rispetto del cronoprogramma stabilito. Tra queste, si segnala il mancato rispetto della pianificazione del 2017, dovuto alla necessità di adeguare il PSL alla realtà territoriale, con conseguente revisione delle azioni previste. Inoltre, la partecipazione ai bandi pubblici non è stata omogenea: alcuni interventi, come quelli previsti dalla Misura 1.2.1, non hanno ottenuto adesioni a causa degli elevati requisiti di cofinanziamento richiesti ai beneficiari, spesso PMI con risorse limitate.

Un altro fattore critico è stato l'intervento della Commissione Europea, che ha modificato i criteri di ammissibilità per alcune spese, in particolare quelle legate alla promozione turistica. La Direzione AdG Fears Parchi e Foreste della Regione Veneto ha recepito queste direttive, imponendo una revisione del bando pubblico per la Misura 7.5.1, con l'esclusione di tutte le domande presentate che prevedevano spese per materiali promozionali ed eventi. Tale decisione ha inciso negativamente sulla realizzazione di alcuni obiettivi strategici, limitando l'efficacia della sottomisura 19.2.

Anche l'attivazione e gestione dei progetti chiave ha richiesto un lavoro più lungo e complesso del previsto. Alcuni interventi previsti nell'ambito dei PC01 e PC04 sono stati giudicati non conformi rispetto al PSL e hanno dovuto essere ritirati e riproposti con adeguamenti. Altri progetti hanno subito ritardi a causa della

difficoltà di coordinamento tra enti locali beneficiari e GAL, determinando un utilizzo parziale dei fondi disponibili fino al 2017.

Le conseguenze di queste difficoltà hanno comportato un rallentamento nell'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale e una minore capacità di assorbimento delle risorse finanziarie. Tuttavia, il GAL Baldo-Lessinia ha adottato una serie di misure per mitigare tali effetti, tra cui l'intensificazione degli incontri con gli stakeholder locali per raccogliere dati più precisi e migliorare il dialogo con il territorio, la riprogrammazione di alcuni bandi e l'introduzione di azioni di accompagnamento per incentivare la partecipazione.

Un'ulteriore misura correttiva è stata l'introduzione della Misura 19.2.1x, concepita per compensare le restrizioni sulle spese turistiche attraverso iniziative di informazione e valorizzazione del territorio. Questa soluzione ha consentito di mantenere attivo il coinvolgimento della comunità locale e di rafforzare l'attrattività dell'area rurale, sebbene in una forma diversa rispetto a quanto inizialmente previsto. Inoltre, sono stati prorogati i termini di realizzazione di alcuni progetti chiave, in particolare a causa delle difficoltà sorte nel periodo della pandemia COVID-19.

Nonostante le sfide affrontate, i risultati conseguiti evidenziano un avanzamento complessivo coerente con gli obiettivi del PSL. La maggior parte dei progetti chiave è stata portata a termine con successo, generando un impatto positivo sul territorio. Al 31 dicembre 2023, tutte le operazioni previste sono state attivate, con un incremento della fruibilità turistica nelle aree montane e rurali e un miglioramento delle infrastrutture locali.

Il GAL, attraverso l'attività di monitoraggio, ha lavorato al fine di attuare costantemente una verifica sui progetti finanziati, monitorando lo stato di avanzamento.

All'interno di questa attività, il GAL agisce in diretto contatto con i beneficiari e con lo Sportello Unico Agricolo di Verona, per confrontarsi, dare risposta a problematiche, ricordare scadenze, dare chiarimenti e supporto.

L'esperienza acquisita in questa programmazione ha fornito importanti spunti per il nuovo PSL 2023-2027, con l'obiettivo di rendere più efficace la gestione delle risorse e migliorare il coinvolgimento degli operatori economici e istituzionali.

QUADRO 4.1 – Esiti attuazione tipi di intervento attivati (Sottomisura 19.2)

Tipo di intervento (cod.)	Formula operativa (BP, BR, GD)	Progetto chiave (cod.)	Pubblicati (n.)	Bandi che non hanno portato al finanziamento di domande di aiuto	Domande finanziate (n.)	Motivazione relativa ad eventuali bandi che non hanno portato al finanziamento di domande di aiuto
<i>1.1.1</i>	<i>BP</i>	--	2	0	11	
TOT. TIPO INTERVENTO 1.1.1			2	0	11	
<i>1.2.1</i>	<i>BP</i>	--	2	1	1	
TOT. TIPO INTERVENTO 1.2.1			2	1	1	
<i>4.1.1</i>	<i>BP</i>	--	2	0	30	
TOT. TIPO INTERVENTO 4.1.1			2	0	30	
<i>4.2.1</i>	<i>BP</i>	--	1	0	6	
TOT. TIPO INTERVENTO 4.2.1			1	0	6	
<i>4.3.1</i>	<i>BP</i>	--	1	1	0	Delle n. 4 domande presentate, n. 1 è stata rinunciata e n. 3 non finanziate a causa di problematiche emerse in fase istruttoria
TOT. TIPO INTERVENTO 4.3.1			1	1	0	
<i>6.4.1</i>	<i>BP</i>	--	1	0	8	
<i>6.4.1</i>	<i>BP</i>	<i>PC01</i>	1	0	2	
<i>6.4.1</i>	<i>BP</i>	<i>PC02</i>	3	3	0	Solamente 1 domanda è stata presentata e successivamente non ammessa a causa di problematiche emerse in fase istruttoria
<i>6.4.1</i>	<i>BP</i>	<i>PC03</i>	3	2	1	
<i>6.4.1</i>	<i>BP</i>	<i>PC04</i>	1	0	1	
<i>6.4.1</i>	<i>BP</i>	<i>PC05</i>	3	3	0	La criticità più rilevante è legata ai punteggi previsti e ai criteri adottati dal bando che, incentivando la nascita di nuove microimprese privilegiando giovani e donne quali richiedenti, ha penalizzato le realtà imprenditoriali storiche

QUADRO 4.1 – Esiti attuazione tipi di intervento attivati (Sottomisura 19.2)

Tipo di intervento (cod.)	Formula operativa (BP, BR, GD)	Progetto chiave (cod.)	Pubblicati (n.)	Bandi che non hanno portato al finanziamento di domande di aiuto	Domande finanziate (n.)	Motivazione relativa ad eventuali bandi che non hanno portato al finanziamento di domande di aiuto
TOT. TIPO INTERVENTO 6.4.1			12	8	12	
6.4.2	BP	--	3	0	106	
6.4.2	BP	PC01	1	0	4	
6.4.2	BP	PC02	1	0	2	
6.4.2	BP	PC03	2	1	1	
6.4.2	BP	PC04	2	1	7	
6.4.2	BP	PC05	2	2	0	La criticità più rilevante è legata ai punteggi previsti e ai criteri adottati dal bando che, incentivando la nascita di nuove microimprese privilegiando giovani e donne quali richiedenti, ha penalizzato le realtà imprenditoriali storiche
TOT. TIPO INTERVENTO 6.4.2			11	4	120	
7.5.1	BP	--	2	1	9	
7.5.1	BR	PC01	1	0	2	
7.5.1	BR	PC02	1	0	8	
7.5.1	BR	PC03	1	0	2	
7.5.1	BR	PC04	1	0	10	
7.5.1	BR	PC05	1	0	1	
TOT. TIPO INTERVENTO 7.5.1			7	1	32	
7.6.1	BP	--	4	0	30	
TOT. TIPO INTERVENTO 7.6.1			4	0	30	
16.4.1	BP	--	1	0	2	
TOT. TIPO INTERVENTO 16.4.1			1	0	2	
16.5.1	BP	--	1	0	4	
TOT. TIPO INTERVENTO 16.5.1			1	0	4	

QUADRO 4.1 – Esiti attuazione tipi di intervento attivati (Sottomisura 19.2)

Tipo di intervento (cod.)	Formula operativa (BP, BR, GD)	Progetto chiave (cod.)	Pubblicati (n.)	Bandi che non hanno portato al finanziamento di domande di aiuto	Domande finanziate (n.)	Motivazione relativa ad eventuali bandi che non hanno portato al finanziamento di domande di aiuto
<i>19.2.1x</i>	<i>BP</i>	<i>--</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>8</i>	
<i>19.2.1x</i>	<i>BR</i>	<i>PC04</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	
<i>19.2.1x</i>	<i>GD</i>	<i>PC01</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	
<i>19.2.1x</i>	<i>GD</i>	<i>PC02</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	
<i>19.2.1x</i>	<i>GD</i>	<i>PC03</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	
<i>19.2.1x</i>	<i>GD</i>	<i>PC04</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	
<i>19.2.1x</i>	<i>GD</i>	<i>PC05</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	
TOT. TIPO INTERVENTO 19.2.1x			<i>8</i>	<i>0</i>	<i>14</i>	
TOT. COMPLESSIVO SM 19.2			<i>52</i>	<i>15</i>	<i>262</i>	

4.2 Progetti chiave e operazioni “a regia GAL”

Stato di attuazione dei Progetti Chiave

I Progetti Chiave sono stati una grande novità della Programmazione 2014-2022 e hanno permesso di attivare delle azioni inerenti al turismo sostenibile, ambito principale della strategia, che hanno permesso di aumentare l'attrattività del territorio. Fin dalla loro nascita, i PC hanno rafforzato la collaborazione con il territorio e tra gli enti pubblici.

Si conferma che tutti i PC, attraverso le operazioni a regia, sono stati attivati. Si riporta, a tal proposito, che, con nota prot. n. 0107161 del 08.03.2021, l'AdG ha comunicato al GAL che l'impegno f) attivazione e attuazione della strategia di sviluppo locale prevista dal PSL, secondo i tempi, le modalità, e le prescrizioni operative stabilite dal bando, o comunque dalla Regione - attivazione operativa dei progetti chiave - è stata adempiuta in maniera conforme alle disposizioni vigenti in relazione a 4 progetti chiave su 5 previsti dal PSL.

PC01 ‘Sviluppo del turismo sostenibile nell’Alta Montagna Veronese’, ‘L’Alta Via della Montagna’

Ambito di interesse 2 “Turismo sostenibile”

Obiettivi specifici 1.3 “Migliorare la fruibilità del territorio anche dal punto di vista turistico” – 1.6 “Favorire la nascita di un’offerta turistica integrata”.

Spesa pubblica programmata: euro 560.000,00

Importo aiuti concessi: euro 360.555,73

Importo aiuti liquidati: euro 288.793,07

Obiettivo del progetto è stato quello di dare impulso ad una tipologia di turismo, quello escursionistico, meno influenzata dalla stagionalità, sostenere lo sviluppo del turismo anche in aree più remote del territorio e ora meno “sfruttate” da questo punto di vista, dare impulso alla nascita di nuove imprese e nuovi servizi e al miglioramento della qualità delle strutture e dei servizi esistenti.

Intervento principale, TI 7.5.1, bando a regia con beneficiario in Comune di Bosco Chiesanuova è stata la ristrutturazione straordinaria del Museo Civico Etnografico “La Lessinia, l'uomo, l'ambiente”.

Attivati 4 interventi mediante la pubblicazione di altrettanti bandi (1 a regia GAL, 2 pubblici, 1 a gestione diretta) con:

- 2 domande finanziate, di cui 1 rinunciata, per il TI 7.5.1;
- 2 domande finanziate, rendicontate e liquidate per il TI 6.4.1;
- 4 domande finanziate, rendicontate e liquidate per il TI 6.4.2;
- 1 domanda finanziata, rendicontata e liquidata per TI 19.2.1x.

PC02 Sviluppo del turismo sostenibile nell'est veronese: “La Dorsale della Storia”

Ambito di interesse 2 “Turismo sostenibile”

Obiettivi specifici 1.3 “Migliorare la fruibilità del territorio anche dal punto di vista turistico” – 1.6 “Favorire la nascita di un’offerta turistica integrata”

Spesa pubblica programmata: euro 1.290.000,00

Importo aiuti concessi: euro 1.033.024,75

Importo aiuti liquidati: euro 910.519,41

Il progetto era finalizzato al recupero ai fini turistici di un percorso che attraversa ben sei comuni della Val Tramigna e della Val d'Ilasi con lo scopo di valorizzare il territorio, ed incentivare altresì la mobilità sostenibile. L'intervento va a ridefinire, qualificare e valorizzare antichi sentieri oggi in parte abbandonati, conosciuti come “La vecchia via della Lana”. Il percorso, nel suo complesso, presenta scorci panoramici di notevole bellezza con ampie vedute del Castello Medioevale di Soave, del parco del Monte Tenda, delle verdi colline di vigneti del Soave Classico e del Valpolicella, della Val Tramigna cosparsa di Ciliegi, degli antichi mulini, dei Castelli di Ilasi e di Tregnago, degli splendidi paesaggi naturali caratterizzati da valli, boschi e contrade nei territori di Badia Calavena e Selva di Progno e molto altro ancora. Come già accennato il percorso ricalca “l'antico percorso della Lana” un tradizionale sentiero un tempo utilizzato dagli abitanti delle vallate per portare la lana grezza negli stabilimenti della vicina Valle del Chiampo per poi ritornare con matasse di prodotto da lavorare ai ferri per confezionare calze, maglioni e berretti per i soldati al fronte. Così è nata la “via della lana”, e pertanto è forte, nelle Amministrazioni comunali attraversate dal percorso, la volontà di tenerne vivo il ricordo e la memoria storica.

La rete di sentieri è stata valorizzata e qualificata, e gli investimenti realizzati dai privati, sostenuti dal progetto, hanno permesso di sviluppare l'offerta turistica del territorio. All'interno del progetto sono stati realizzati

inoltre due interventi nei comuni di Monteforte d'Alpone e Roncà.

Attivati 4 interventi mediante la pubblicazione di n. 6 bandi (1 a regia GAL, 4 pubblici, 1 a gestione diretta) con:

- 8 domande finanziate, rendicontate e liquidate per il TI 7.5.1;
- 2 domande finanziate, rendicontate e liquidate per il TI 6.4.2;
- 1 domanda finanziata, rendicontata e liquidata per il TI 19.2.1x.

PC03 Sviluppo del turismo sostenibile in Valpolicella: “Il cicloturismo”

Ambito di interesse 2 “Turismo sostenibile”

Obiettivi specifici 1.3 “Migliorare la fruibilità del territorio anche dal punto di vista turistico” – 1.6 “Favorire la nascita di un’offerta turistica integrata”

Spesa pubblica programmata: euro 443.000,00

Importo aiuti concessi: euro 227.029,64

Importo aiuti liquidati: euro 200.647,14

Il progetto GAL ha portato alla realizzazione di un sistema di segnalamento per la mobilità cicloturistica: frecce direzionali, bacheche e pannelli informativi che si trovano lungo questi percorsi. L’intervento, che interessa circa 200 chilometri toccando i Monti Lessini, la Valpolicella e la Valdadige, comprende anche la creazione di una cartografia cicloturistica dedicata (per ora solo online) e di un sito internet con la cartografia, le tracce GPS e le principali informazioni storico-culturali. L’intervento del Comune di Negrar, capofila per i Comuni di Dolcè, Fumane, Marano di Valpolicella, Sant’Anna d’Alfaedo e S. Ambrogio di Valpolicella ha promosso una fruizione diversa del territorio, valorizzandone la percorribilità in bicicletta.

Attivati 4 interventi mediante la pubblicazione di n. 7 bandi (1 a regia GAL, 5 pubblici, 1 a gestione diretta) con:

- 2 domande finanziate, rendicontate e liquidate per il TI 7.5.1;
- 1 domanda finanziata ma successivamente revocata nel 2022 per il TI 6.4.1;
- 1 domanda finanziata, rendicontata e liquidata per il TI 6.4.2;
- 1 domanda finanziata, rendicontata e liquidata per il TI 19.2.1x.

PC04 Sviluppo del turismo sostenibile sul Monte Baldo: “Il turismo sportivo”

Ambito di interesse 2 “Turismo sostenibile”

Obiettivi specifici 1.3 “Migliorare la fruibilità del territorio anche dal punto di vista turistico” – 1.6 “Favorire la nascita di un’offerta turistica integrata”

Spesa pubblica programmata: euro 1.624.000,00

Importo aiuti concessi: euro 1.239.003,12

Importo aiuti liquidati: euro 1.154.807,59

Nell’ambito del progetto complessivo sono stati qualificati e messi in sicurezza numerosi tratti di sentieri e percorsi e itinerari per la viabilità escursionistica e ciclabile (anche mountain bike), valorizzandoli dal punto di vista turistico attraverso la posa di bacheche informative e aree di sosta, in particolare nei luoghi frequentati dal turismo sportivo (falesie per arrampicate, punti di attracco del canyoning). È stata inoltre realizzata una azione di promozione e valorizzazione del comprensorio baldense che ha visto coinvolti i comuni di Affi, Brentino Belluno, Brenzone, Cavaion Veronese, Caprino Veronese, Costermano, Ferrara di Monte Baldo, Garda, Lazise, Malcesine, Rivoli Veronese, San Zeno di Montagna, Torri del Benaco.

Attivati 4 interventi mediante la pubblicazione di n. 6 bandi (2 a regia GAL, 3 pubblici e 1 a gestione diretta) con:

- 10 domande finanziate, di cui 1 decaduta, per il TI 7.5.1;
- 1 domanda finanziata, rendicontata e liquidata per il TI 19.2.1x (beneficiario Unione Montana Baldo-Garda);
- 1 domanda finanziata, rendicontata e liquidata per il TI 6.4.1;
- 7 domande finanziate, rendicontate e liquidate per il TI 6.4.2;
- 1 domanda finanziata, rendicontata e liquidata per il TI 19.2.1x (beneficiario GAL Baldo-Lessinia)

PC05 Sviluppo del turismo sostenibile nell’entroterra del Lago di Garda: “Il Cammino del Bardolino”

Ambito di interesse 2 “Turismo sostenibile”

Obiettivi specifici 1.3 “Migliorare la fruibilità del territorio anche dal punto di vista turistico” – 1.6 “Favorire la nascita di un’offerta turistica integrata”

Spesa pubblica programmata: euro 408.000,00

Importo aiuti concessi: euro 203.872,50

Importo aiuti liquidati: 104.943,13

Il Cammino del Bardolino è nato dalla volontà di sei Comuni (Affi, Bardolino, Cavaion Veronese, Costermano sul Garda, Garda, Rivoli Veronese) di rendere fruibili e valorizzare i beni storico-culturali e produttivi disseminati nell'ambito di pertinenza, che copre circa 130 kmq. Il progetto delinea un nuovo scenario, la cui ossatura principale è rappresentata da una fitta rete di percorsi esistenti, percorribili a piedi, partendo dai centri urbani verso la direzione preferita dal fruitore. Tali percorsi mettono a sistema le aziende agricole produttrici di vino Bardolino DOC presenti nel territorio, offrendo l'opportunità a coloro che scelgono di intraprendere il percorso a piedi di esplorare il paesaggio del Lago di Garda assaporandone i suoi prodotti tipici. Il progetto si configura così come lo strumento per diffondere la conoscenza dei luoghi dell'entroterra, ampliare l'offerta fruitiva di un territorio caratterizzato dalle grandi qualità paesaggistiche e dalle importanti produzioni vitivinicole. Una modalità per promuovere una tutela attiva del paesaggio che può contribuire in questo modo allo sviluppo socioeconomico del territorio, in ottica sostenibile.

Attivati 4 interventi mediante la pubblicazione di n. 7 bandi (1 a regia GAL, 5 pubblici e 1 a gestione diretta) con:

- 1 domanda finanziata, rendicontata e liquidata per il TI 7.5.1;
- 1 domanda finanziata, rendicontata e liquidata per il TI 19.2.1x.

Il Progetto Chiave PC05 non è stato interamente realizzato. Unico beneficiario pubblico, il Comune di Bardolino ha concluso il suo intervento nel corso dell'anno 2020 ma, nonostante siano stati aperti 5 bandi pubblici (3 a valere sul TI 6.4.1 e 2 a valere sul TI 6.4.2), nessun potenziale beneficiario ha presentato domanda. La criticità più rilevante è legata ai punteggi previsti, ai criteri e sub criteri adottati che, incentivando la nascita di nuove microimprese e privilegiando giovani e donne quali richiedenti, ha penalizzato le realtà imprenditoriali storiche.

Al fine di promuovere i Progetti Chiave, il GAL Baldo-Lessinia ha attivato 5 interventi a gestione diretta per comunicare ed informare in maniera coordinata ed unitaria le progettualità realizzate.

Nello specifico nel 2023, gli interventi TI 19.2.1x "Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali" a gestione diretta sono stati realizzati; essi sono collegati, e a completamento, dei Progetti Chiave.

Le azioni che il GAL ha realizzato nel corso del 2023 sono state:

- realizzazione di n. 5 brochure tematiche afferenti a elementi di risorse storico-culturali e paesaggistiche del territorio coinvolto in coerenza con gli obiettivi di ciascuno dei cinque progetti chiave (affidamento avvenuto con deliberazione n. 45 del 09.09.2022);
- realizzazione di n. 5 video che raccontino le diverse esperienze correlate alle risorse storico-culturale e paesaggistiche del territorio coinvolto in coerenza con gli obiettivi di ciascuno dei cinque progetti chiave (affidamento avvenuto con deliberazione n. 46 del 09.09.2022);
- realizzazione di n. 5 press tour con organizzazione "chiavi in mano" degli eventi (affidamento avvenuto con deliberazioni n. 47, 48, 49, 50 del 09.09.2022).

L'obiettivo è stato quello di far conoscere, e promuovere, il territorio montano veronese nel suo insieme realizzare un'azione integrata ed unitaria di promozione ed informazione che coinvolga tutto il territorio del GAL e rafforzi il turismo sostenibile individuato come primo ambito possibile di sviluppo del PSL "IN.S.I.E.M.&".

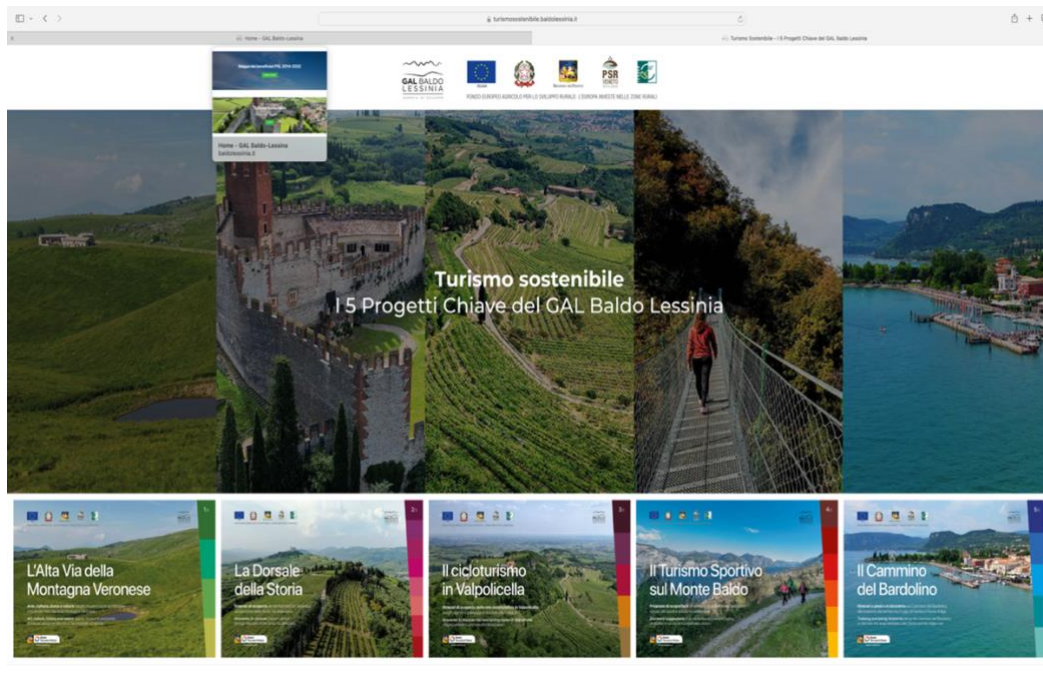
Nel corso del 2023 sono stati organizzati diversi incontri presso la sede del GAL Baldo-Lessinia e online con tutti i fornitori per delineare le linee guida dell'attività di informazione volto alla valorizzazione di ciascun Progetto Chiave. Questo allineamento ha permesso che tutti lavorassero a stretto contatto al fine di produrre una unica collana cartacea e una unica collana video complementari tra loro.



Ciascuna brochure, infatti, è strettamente collegata al video clip dello stesso Progetto Chiave al fine di offrire delle proposte di scoperta del territorio coordinate che danno evidenza, per mezzo di canali di comunicazione differenti sia offline e online, delle bellezze e peculiarità dell'area identificata dal Progetto Chiave. Inoltre, questo ha fatto sì che si creassero e distribuissero strumenti informativi con una più facile riconoscibilità, in quanto elementi combinati, che permettono di tenere "unito" il territorio sotto un unico modello ma con cinque identità, peculiarità e specificità diverse.

Per tutti i materiali e le azioni informative si è cercato principalmente di dare risalto agli interventi finanziati dal GAL Baldo-Lessinia all'interno del relativo Progetto Chiave, come ad esempio l'intervento infrastrutturale di ristrutturazione del museo per questo PC01. In aggiunta, si è voluto dare evidenza, in quanto elementi integranti di sviluppo del territorio, anche ad altri interventi finanziati dal GAL Baldo-Lessinia, che non rientrano all'interno di questo PC, come l'intervento realizzato dal Comune di Caprino Veronese a Villa Carlotti e l'intervento sul sentiero della Speranza del Comune di Brentino Belluno. Partendo da questi, infine, si è cercato di individuare delle ulteriori proposte di scoperta del relativo territorio che fossero complementari agli interventi realizzati localmente, sottoforma di sub-anelli/percorsi e punti di interesse. Per queste attività, i rappresentanti del territorio e/o i referenti comunali sono stati contattati nella fase di predisposizione del materiale e, nello specifico, è stato chiesto loro un riscontro sui percorsi e punti di interesse identificati inizialmente. Si è proceduto in questo modo in quanto essi sono Associati del GAL Baldo-Lessinia e costituiscono quindi il partenariato dell'Associazione: il loro coinvolgimento è un'azione fondamentale dell'attività di animazione e partecipazione territoriale "dal basso" che il GAL Baldo-Lessinia svolge portando avanti progettualità di tipo partecipativo. In aggiunta, anche con il fine di includere tutti i partner pubblici, è stato deciso di inserire almeno un punto di interesse per Comune coinvolto nel progetto che andasse a presentare delle unicità del territorio che, solitamente, sono conosciute solamente dai locali. Alcuni punti, infatti, sono stati modificati in questa fase di confronto in quanto "già fortemente conosciuti" per dare, invece, spazio a delle singolarità meno note e "dirottare" quindi l'utente verso aree meno sfruttate turisticamente.

Le brochure in versione digitale e i video sono scaricabili online presso la landing page <https://turismosostenibile.baldolessinia.it> a cui si può accedere dal codice QR presenti in copertina e nell'ultima di copertina nonché dal sito web del GAL Baldo-Lessinia. Al fine di rendere il materiale innovativo, all'interno delle brochure è stato inserito, inoltre, un codice QR che permette di visualizzare la mappa virtuale, presente nelle prime pagine, con i punti di interesse presentati dalla stessa.



L'organizzazione di tutti e cinque i press tour ha seguito delle linee guida per la definizione del programma: due pranzi e una cena, un pernottamento e l'inserimento sia di attività sportivo/ricreative che culturali/artistiche (sempre collegate all'ambito territoriale e alla finalità cui il PC fa riferimento). Allo stesso modo, al fine di dar spazio alle specificità di ciascun organizzatore, è stata lasciata libertà nella comunicazione del territorio: chi ha riportato una "fotografia" di questo e del contesto entro cui è inserito e chi ha raccontato, invece, la propria esperienza e il proprio legame più territoriale. Per la ricerca e l'individuazione dei comunicatori, il GAL Baldo-Lessinina ha contattato due associazioni di giornalisti: il Gruppo Italiano Stampa Turistica (GIST) e Italian Travel Press (ITP). ITP è risultata più idonea come canale per la selezione di giornalisti, e quindi per la predisposizione di una collaborazione, in quanto l'Associazione ha fin da subito espresso l'interesse di diffondere la conoscenza turistica dei territori della montagna veronese, proponendo giornalisti accomunati dalla passione per la scoperta e l'informazione turistica di qualità. I press tour, rientrando tra le azioni informative rivolte a giornalisti del settore turistico, hanno permesso al GAL Baldo-Lessinina di accogliere esperti e professionisti della comunicazione offrendo loro l'opportunità di immergersi nel territorio della montagna veronese e di "condividerne valori e talenti". Sono stati complessivamente 33 i giornalisti partecipanti e sono più di 20 gli articoli pubblicati e che sono stati rilanciati e pubblicati anche sul sito web www.baldolessina.it



Grazie agli strumenti e attività informative sopracitate, il GAL Baldo-Lessinia è riuscito a promuovere le peculiarità del territorio in maniera sinergica ed integrata, dando non solo evidenza degli interventi realizzati dagli enti pubblici e privati di ciascun territorio ma suggerendo, inoltre, alcune proposte di scoperta del territorio sia come tipologia di turismo, sia come percorsi e punti di interesse. La sostenibilità è stata un elemento cardine di queste attività in quanto si è cercato di suggerire esperienze dinamiche, che coinvolgessero attivamente il partecipante ma che allo stesso tempo non avessero un impatto negativo sull'ambiente, società ed economie locali. Proprio per questo, sono state proposte ad esempio escursioni e/o spostamenti in e-bike che avessero il minor impatto sull'ambiente, permanenze in strutture locali al fine di dare valore alle realtà che operano nel territorio e un'"immersione" completa nella cultura e società montane. L'ambito di interesse "turismo sostenibile" della Strategia 2014-2022 è rimasto come priorità di tutta l'azione di informazione svolta dal GAL Baldo-Lessinia. In aggiunta, per mezzo soprattutto dei press tour, è stata data la possibilità a chi vive e lavora nel territorio, specialmente ai beneficiari, di prendere parte a questo progetto, con una ricaduta anche socioeconomica locale positiva, e di raccontarsi, permettendo quindi uno scambio di esperienze e conoscenze. Infine, l'idea di creare una unica collana, sia per le brochure che per i video clip, ha permesso di comunicare una unica destinazione di valore, la montagna veronese, e rafforzare la sua identità.

Nel corso del 2023 e del 2024, le brochure cartacee sono state distribuite agli IAT veronesi ed enti di promozione territoriale, al fine di rendere il materiale cartaceo il più diffuso e disponibile possibile. Alcuni di questi enti hanno richiesto anche una successiva consegna con l'inizio della nuova stagione turistica, riportando che il materiale è stato molto apprezzato e richiesto dai turisti.

All'anno 2024, inoltre, alcuni operatori turistici riportano al GAL che alcuni tra i percorsi proposti ai giornalisti mediante i press tour, sono stati di stimolo per la creazione di vere e proprie offerte turistiche combinate, dato che hanno saputo offrire attività di valore che coinvolgessero e mettessero a sistema operatori locali, che prima non avevano mai collaborato.

Come riportato precedentemente, la creazione "spontanea" di reti tra operatori risulta essere per il GAL un elemento di enorme valore che, in parte, colma la fragilità degli interventi di cooperazione attivati tramite TI 16.4.1.

Il mettere a sistema gli operatori privati nonché gli enti pubblici è di fondamentale importanza al fine di poter implementare effettivamente una strategia di sviluppo locale: creare la volontà e dare gli strumenti per lavorare insieme per il perseguimento di un obiettivo comune è fondamentale perché essa possa avere una reale ricaduta sul territorio sul lungo termine. Molti aspetti ed effetti della strategia sono stati monitorati e osservati dal GAL con il fine di apprendere, comprendere e migliorare.

QUADRO 4.2 – Quadro Progetti chiave

A-Progetti chiave attivati

Progetto cod./titolo		Atto GAL (attivazione esecutiva)	Tipo/i intervento attivato/i nell'ambito del PC		
			cod.	formula operativa	Numero operazioni realizzate
PC01	Sviluppo del turismo sostenibile nell'alta montagna veronese: "L'Alta Via della Montagna"	Delibera del CdA n. 43 del 22.08.2018	7.5.1	Bando a Regia GAL	2
			19.2.1.x	Bando a Gestione diretta GAL	1
			6.4.1	Bando Pubblico GAL	2
			6.4.2	Bando Pubblico GAL	4
PC02	Sviluppo del turismo sostenibile nell'est veronese: "La Dorsale della Storia"	Delibera del CdA n. 25 del 20.06.2017	7.5.1	Bando a Regia GAL	8
			19.2.1.x	Bando a Gestione diretta GAL	1
			6.4.1	Bando Pubblico GAL	0
			6.4.2	Bando Pubblico GAL	2
PC03	Sviluppo del turismo sostenibile in Valpolicella: "Il cicloturismo"	Delibera del CdA n. 26 del 20.06.2017	7.5.1	Bando a Regia GAL	2
			19.2.1.x	Bando a Gestione diretta GAL	1
			6.4.1	Bando Pubblico GAL	1
			6.4.2	Bando Pubblico GAL	1
PC04	Sviluppo del turismo sostenibile sul Monte Baldo: "Il turismo sportivo"	Delibera del CdA n. 44 del 22.08.2018	7.5.1	Bando a Regia GAL	10
			19.2.1.x	Bando a Gestione diretta GAL	1
			19.2.1x	Bando a Regia GAL	1
			6.4.1	Bando Pubblico GAL	1
			6.4.2	Bando Pubblico GAL	7
PC05	Sviluppo del turismo sostenibile nell'entroterra del Lago di Garda: "Il Cammino del Bardolino"	Delibera del CdA n. 28 del 20.06.2017	7.5.1	Bando a Regia GAL	1
			19.2.1.x	Bando a Gestione diretta GAL	1
			6.4.1	Bando Pubblico GAL	0

			6.4.2	Bando Pubblico GAL	0
B-Progetti chiave non attivati					
Progetto cod./titolo			Tipo/i intervento programmato/i		
			<i>cod.</i>	<i>formula operativa</i>	-
PCn					-
					-
					-

QUADRO 4.3 - Quadro operazioni a regia GAL (Sottomisura 19.2)							
A- Operazioni a regia attivate e finanziate							
Operazione		Progetto chiave	Tipo intervento	Beneficiario	Decreto di concessione (n./data)	Importo concesso	Importo aiuti liquidati a saldo
N. (PSL)	Descrizione investimento	Cod.	Cod.	Denominazione			
R05	Qualificazione del tratto della "vecia via della lana" ricadente nel territorio comunale, e altri itinerari	PC02	7.5.1	Comune di Badia Calavena	Decreto n. 724 del 18 .05. 2018 (Decreto di revisione istruttoria prot. 155314 del 25.102018)	144.900,46 (136.892,36)	126.313,20
R06	Qualificazione del tratto della "vecia via della lana" ricadente nel territorio comunale, e altri itinerari	PC02	7.5.1	Comune di Cazzano di Tramigna	Decreto n. 724 del 18 .05. 2018	146.055,09	75.559,06
R07	Qualificazione del tratto della "vecia via della lana" ricadente nel territorio comunale, e altri itinerari	PC02	7.5.1	Comune di Illasi	Decreto n. 724 del 18 .05. 2018 (Decreto di revisione istruttoria prot. 155315 del 25.10.2018)	145.549,15 (123.352,49)	12.352,49
R08	Qualificazione e valorizzazione sentieri e itinerari lungo le colline vitate del Soave	PC02	7.5.1	Comune di Monteforte d'Alpone	Decreto n. 724 del 18 .05. 2018 Decreto di revisione istruttoria prot.164859 del 30.11.2018)	89.111,28 (83.081,67)	66.465,33
R09	Qualificazione del percorso naturalistico Valle della Chiesa	PC02	7.5.1	Comune di Roncà	Decreto n. 724 del 18 .05. 2018 (Decreto di revisione istruttoria prot. 155313 del 25.10.2018)	81.334,20 (79.349,06)	79.349,06

QUADRO 4.3 - Quadro operazioni a regia GAL (Sottomisura 19.2)

A- Operazioni a regia attivate e finanziate

Operazione		Progetto chiave	Tipo intervento	Beneficiario	Decreto di concessione (n./data)	Importo concesso	Importo aiuti liquidati a saldo
N. (PSL)	Descrizione investimento	Cod.	Cod.	Denominazione			
R10	Qualificazione del tratto della "vecia via della lana" ricadente nel territorio comunale, e altri itinerari	PC02	7.5.1	Comune di Selva di Progno	Decreto n. 724 del 18 .05. 2018 (Decreto di revisione istruttoria prot. 155209 del 25.10.2018)	146.687,87 (138.688,14)	131.017,21
R11	Qualificazione del tratto della "vecia via della lana" ricadente nel territorio comunale, e altri itinerari	PC02	7.5.1	Comune di Soave	Decreto n. 724 del 18 .05. 2018 (Decreto di revisione istruttoria prot. 155316 del 25.10.2018)	149.508,24 (126.657,67)	126.657,67
R12	Qualificazione del tratto della "vecia via della lana" ricadente nel territorio comunale, e altri itinerari	PC02	7.5.1	Comune di Tregnago	Decreto n. 724 del 18 .05. 2018 (Decreto di revisione istruttoria prot. 155262 del 25.10.2018)	149.034,66 (125.063,77)	125.063,77
R13	Qualificazione del percorso cicloturistico "Valpolicella e Valdadige in bici"	PC03	7.5.1	Comune di Negrar (capofila)	Decreto n. 725 del 18 .05. 2018	111.560,11	102.448,99
R14	Qualificazione di un sentiero ad anello che collega il Forte Tesoro e il Ponte di Veja	PC03	7.5.1	Comune di Sant'Anna d'Alfaedo	Decreto n. 725 del 18 .05. 2018 (Decreto di revisione istruttoria prot. 155052 del 25.10.2018)	80.799,62 (75.261,82)	74.398,77
R27	Qualificazione della rete di percorsi e itinerari del Cammino del Bardolino	PC05	7.5.1	Comune di Bardolino (capofila)	Decreto n. 726 del 18 .05. 2018	188.643,50	104.943,17
R03	Valorizzazione del Museo etnografico di Bosco Chiesanuova	PC01	7.5.1	Comune di Bosco Chiesanuova	Decreto n 549 del 25.02.2019	90.000,00	41.400,00
R04	Qualificazione di locali polivalenti per l'informazione turistica e gli eventi locali	PC01	7.5.1	Comune di Erbezzo	Delibera del CdA n. 43 del 22.08.2018	90.000,00	0,00

QUADRO 4.3 - Quadro operazioni a regia GAL (Sottomisura 19.2)

A- Operazioni a regia attivate e finanziate

Operazione		Progetto chiave	Tipo intervento	Beneficiario	Decreto di concessione (n./data)	Importo concesso	Importo aiuti liquidati a saldo
N. (PSL)	Descrizione investimento	Cod.	Cod.	Denominazione			
R15	Qualificazione dei sentieri del territorio comunale per la percorribilità anche in mountain bike	PC04	7.5.1	Comune di Affi	Decreto n 552 del 26.02.2019	34.000,00	34.000,00
R16	Qualificazione del sentiero in località Pian di Festa e realizzazione di un'area di sosta e arrivo per il canyoning proveniente dal Vajo dell'Orsa	PC04	7.5.1	Comune di Brentino Belluno	Decreto n 552 del 26.02.2019	149.100,00	144.211,82
R17	Qualificazione dei tratti del "senter de mess" ricadente nel territorio comunale (quinto e sesto tratto)	PC04	7.5.1	Comune di Brenzone	Decreto n 552 del 26.02.2019	137.571,56	135.934,87
R19	Qualificazione di un tratto del sentiero Val Sorda e Val del Tasso e messa in sicurezza del ponte per il collegamento escursionistico tra il Garda e la Valpolicella	PC04	7.5.1	Comune di Cavaion V.se	Decreto n 552 del 26.02.2019	70.000,00	70.000,00
R20	Qualificazione sentieri ricadenti nel territorio comunale e realizzazione aree di sosta, anche al servizio delle zone di arrampicata	PC04	7.5.1	Comune di Costermano	Decreto n 552 del 26.02.2019 (Decreto di revisione istruttoria n. 14 del 18.10.2019)	148.928,32 (145.557,12)	145.557,12
R22	Qualificazione del tratto del "senter de mess" ricadente nel territorio comunale (settimo	PC04	7.5.1	Comune di Malcesine	Decreto n 552 del 26.02.2019	90.446,18	90.446,18

QUADRO 4.3 - Quadro operazioni a regia GAL (Sottomisura 19.2)

A- Operazioni a regia attivate e finanziate

Operazione		Progetto chiave	Tipo intervento	Beneficiario	Decreto di concessione (n./data)	Importo concesso	Importo aiuti liquidati a saldo
N. (PSL)	Descrizione investimento	Cod.	Cod.	Denominazione			
	tratto) e raccordo con la ciclabile						
R23	Qualificazione sentieri ricadenti nel territorio comunale e realizzazione aree di sosta	PC04	7.5.1	Comune di Rivoli V.se	Decreto n 552 del 26.02.2019	48.300,00	0,00
R24	Qualificazione sentieri ricadenti nel territorio comunale e realizzazione aree di sosta, punti panoramici e di un parco tematico di trial bike	PC04	7.5.1	Comune di S. Zeno di Montagna	Decreto n 552 del 26.02.2019	130.026,02	117.507,92
R25	Qualificazione dei tratti del "senter de mess" ricadente nel territorio comunale (secondo, terzo e quarto tratto) e realizzazione di un ponte tibetano	PC04	7.5.1	Comune di Torri del Benaco	Decreto n 552 del 26.02.2019	149.625,00	107.752,99
R26	Qualificazione uniforme della cartellonistica escursionistica del territorio del Baldo-Garda	PC04	7.5.1	Unione Montana del Baldo-Garda	Decreto n 552 del 26.02.2019 (Decreto di revisione istruttoria prot. 228797 del 16.12.2020)	61.873,35 (56.265,09)	56.265,09
R28	Realizzazione di materiale informativo e promozionale e di eventi	PC04	19.2.1.x	Unione Montana del Baldo-Garda	Decreto n 268 del 05.12.2019	73.790,00	70.005,00

QUADRO 4.3 - Quadro operazioni a regia GAL (Sottomisura 19.2)

A- Operazioni a regia attivate e finanziate

Operazione		Progetto chiave	Tipo intervento	Beneficiario	Decreto di concessione (n./data)	Importo concesso	Importo aiuti liquidati a saldo
N. (PSL)	Descrizione investimento	Cod.	Cod.	Denominazione			

B- Operazioni a regia programmate dal PSL, non attivate

Operazione		Progetto chiave	Tipo intervento	Beneficiario	Importo programmato		
N. (PSL)	Descrizione investimento	Cod.	Cod.	Denominazione			
R01	Qualificazione e valorizzazione del percorso ciclopedonale ed escursionistico Alta Via della Montagna Veronese	PC01	7.5.1	Provincia di Verona	70.000,00	-	-
R02	Qualificazione di un tratto di percorso ciclopedonale di collegamento tra l'area del Baldo e quella della Lessinia	PC01	7.5.1	Comune di Dolcé	100.000,00	-	-
R18	Qualificazione di un tratto del sentiero CAI 54 per la percorribilità anche in mountain bike, realizzazione di aree di sosta a servizio del Forte San Marco e delle attrazioni sportive della falesia del Sengio Rosso e dell'area di decollo per parapendio	PC04	7.5.1	Comune di Caprino V.se	150.000,00	-	-
R21	Qualificazione del tratto del "senter de mess" ricadente nel territorio comunale (primo tratto)	PC04	7.5.1	Comune di Garda	60.000,00	-	-

5. ATTIVITÀ DI COOPERAZIONE: PROGETTI ATTIVATI

La sottomisura 19.3 non è stata attivata. Il PSL prevedeva la partecipazione del GAL Baldo-Lessinia a due progetti di Cooperazione: uno interno in collaborazione con alcuni dei GAL del Veneto e uno transnazionale. A seguito di attenta valutazione della conformità fra gli obiettivi della strategia e i risultati attesi dal territorio, nonché attraverso una serie di incontri avvenuti con gli stakeholder e coloro i quali erano indicati dal PSL come possibili partner della Cooperazione, si è convenuto di non procedere all'attivazione dei progetti in particolar modo, in relazione al progetto transnazionale, si è registrato un disallineamento temporale delle tempistiche di cooperazione nelle diverse attività territoriali (l'attivazione della misura in oggetto aveva tempi diversi in ciascuna Regione). Né Regione Lombardia, né la Francia avevano ancora attivato il Bando nel momento in cui il GAL Baldo Lessinia avrebbe dovuto presentare la domanda, pertanto i potenziali partner non sono stati nelle condizioni di poter decidere, nonostante l'interesse a collaborare e costruire. Il progetto di cooperazione territoriale, a seguito di una decisione del Consiglio di Amministrazione non è stato attivato ed è stata inviata ai partner lettera di rinuncia alla partecipazione motivata dalla volontà del Consiglio di Amministrazione di voler attivare strumenti di comunicazione diversi da quelli previsti dal progetto. Tutte le risorse destinate alla sottomisura TI 19.3 sono confluite nella sottomisura TI 19.2. I quadri 5.1, 5.2 e 5.3, per le motivazioni sopra esposte, non sono compilati.

QUADRO 5.1 – Quadro Progetti di cooperazione							
A- Cooperazione interterritoriale – Progetti attivati							
Progetto di cooperazione Codice unico - titolo		Partner	Ambito territoriale	Azione attuativa comune – Tipi Intervento cod.			
B - Cooperazione transnazionale - Progetti attivati							
Progetto di cooperazione Codice unico - titolo		Partner	Ambito territoriale	Azione attuativa comune – Tipi intervento cod.			

QUADRO 5.2 - Cooperazione SM 19.3 – Operazioni a regia attivate e finanziate

A- Operazioni a regia attivate e finanziate								
Operazione		Progetto di cooperazione	Tipo intervento	Beneficiario	Decreto di concessione (n./data)	Importo concesso		Importo aiuti liquidati saldo¹
N. (PSL)	Descrizione investimento	Cod.	Cod.	Denominazione				
<i>Rn</i>								
<i>Rn</i>								
<i>Rn</i>								
<i>Rn</i>								
<i>Rn</i>								
<i>Rn</i>								
B- Operazioni a regia programmate dal PSL, non attivate								
Operazione		Progetto di cooperazione	Tipo intervento	Beneficiario		Importo programmato		
N. (PSL)	Descrizione investimento	Cod.	Cod.	Denominazione				
<i>Rn</i>					-		-	-
<i>Rn</i>					-		-	-
<i>Rn</i>					-		-	-
<i>Rn</i>								

¹ Nel caso di rinuncia/decadenza indicare il saldo a zero

QUADRO 5.3 – Quadro dei tipi di intervento - Stato di attuazione Sottomisura 19.3

Tipo di intervento (cod.)	Formula operativa (BP, BR, GD)	Progetto di cooperazione (cod.)	Pubblicati (n.)	Bandi che non hanno portato al finanziamento di domande di aiuto	Domande finanziate (n.)	Motivazione relativa ai bandi che non hanno portato al finanziamento di domande di aiuto
TOT. TIPO INTERVENTO						
TOT. TIPO INTERVENTO						
TOT. COMPLESSIVO SM 19.3						

6. PIANO DI FINANZIAMENTO: RISORSE EROGATE

Stato di attuazione finanziaria del PSL

L'attuazione degli interventi programmati con il PSL è iniziata con leggero ritardo a causa dei tempi necessari per la rifinitura degli interventi a regia GAL previsti nei Progetti Chiave (già evidenziato nel Rapporto annuale 2017).

Nel corso del 2018, si sono svolte le istruttorie di tali Progetti Chiave, nelle quali sono state riscontrate delle difformità tra i progetti indicati nel PSL e lo stato di avanzamento lavori. Tale discordanza ha rallentato l'andamento degli interventi e il raggiungimento del target relativo alla riserva di efficacia. Nel 2018 lo stato di avanzamento della spesa risultava in ritardo rispetto all'importo programmato. Al 31 dicembre 2018, gli importi complessivi concessi a bando ammontavano a € 2.481.266,95, pari al 33% dell'importo complessivo a disposizione del PSL, con bandi in corso per un valore di € 3.064.000,00.

Il 2019 ha visto la definizione dell'istruttoria di diversi bandi aperti nel 2018 e, con il cronoprogramma approvato, è stato possibile erogare la maggior parte delle risorse disponibili nel PSL. Con il Decreto Regione Veneto n. 58 del 15.07.2019, il GAL ha raggiunto il target intermedio e l'assegnazione definitiva della riserva di efficacia al PSL. Alcuni Tipi di Intervento (TI) non hanno avuto successo sul territorio e il GAL ha deciso di dirottare le somme verso bandi con maggiore interesse. Nel 2019, si sono riscontrati degli esuberi di aiuti su vari tipi di interventi (4.1.1, 6.4.2 PC01 e 6.4.2 PC02), che hanno richiesto un rifinanziamento a causa del grande interesse suscitato, portando a una spesa richiesta superiore agli importi programmati. L'importo del Piano Finanziario del PSL al 31.12.2019 era di € 7.554.914,70, compreso il raggiungimento del target intermedio di € 241.900,00 della Misura 19.3 ricollocata all'interno del piano finanziario, per un importo totale di € 7.796.814,70. Gli importi concessi a bando ammontavano a € 5.345.162,31, pari circa il 69% della dotazione complessiva, con bandi in corso per un valore di € 1.700.000,00.

La diffusione di COVID-19 ha condizionato l'attuazione della strategia. Il lockdown iniziato a marzo, protrattosi poi fino a maggio 2020 ha spinto la Regione del Veneto, con deliberazione n. 319 del 17 marzo 2020, a prorogare di sei mesi tutti gli interventi in corso, compresi i bandi GAL. Questo ha provocato uno slittamento di tutti quegli interventi che, in fase di realizzazione, avrebbero dovuto essere conclusi entro l'estate e che sono stati prorogati all'inizio del 2021.

I limiti agli spostamenti e il divieto delle attività formative in presenza hanno impedito (inizialmente) lo svolgimento delle attività formative/informative, ritardandone la conclusione.

La crisi e l'incertezza causate dall'emergenza epidemiologica hanno creato difficoltà e dubbi nei potenziali beneficiari dei bandi pubblici legati ai progetti chiave pubblicati nel 2020: TI 6.4.1 (un'unica domanda finanziata) e, in parte, TI 6.4.2 (8 domande finanziate). Al 31.12.2020, gli importi complessivi concessi a bando erano di € 7.541.967,92, pari circa al 97% delle risorse complessive.

Nel 2021 si sono verificate delle criticità dovute alla difficoltà nella realizzazione degli interventi, con decadenza di finanziati e ritardi nella presentazione della domanda di saldo, con conseguenti sanzioni. Undici beneficiari hanno comunicato ad AVEPA la rinuncia al contributo e la mancata realizzazione del progetto finanziato, a causa della difficoltà nel reperire materie prime e attrezzature a causa del COVID-19. Il GAL, tramite il monitoraggio, ha cercato di verificare lo stato di avanzamento degli interventi e di risolvere le problematiche. È emersa con forza la richiesta di proroghe, a causa delle difficoltà causate dal COVID-19 nel reperimento di attrezzature e materiali. Si segnalano situazioni in cui gli enti pubblici dovevano essere sollecitati per ricordare l'imminente scadenza e il rischio di sanzioni. Il GAL ha svolto un'azione continua di contatto e supporto ai beneficiari. Al 31 dicembre 2021, lo stato di attuazione del PSL nel suo complesso aveva raggiunto un buon livello. Con deliberazione n. 37 del 22.09.2021, il Consiglio di Amministrazione del GAL ha approvato l'Atto Integrativo Regolamento (UE) 2020/2220" e lo "Schema 2 – Scheda riepilogativa Atti integrativi PSL" per l'allocazione delle risorse aggiuntive 2021-2022 e il nuovo piano finanziario del PSL. Con DDR n. 44 del 22.10.2021, sono stati approvati gli esiti delle istruttorie sugli Atti Integrativi Reg. 2020/2022, fissando in € 11.245.469,46 la dotazione finanziaria complessiva del PSL 2014-2022 di cui 9.754.108,85 euro per il TI 19.2.1 e 1.491.360,61 euro per il TI 19.4.1. Al 31.12.2021, gli importi complessivi concessi a bando erano di € 7.989.882,63, pari circa al 82% delle risorse complessive aggiornate con l'Atto integrativo.

Nel 2022 si sono riscontrate le stesse criticità del 2021 e il GAL ha continuato a supportare i beneficiari. Grazie alle risorse aggiuntive (€ 1.957.294,15) assegnate con l'Atto integrativo Reg. (UE) 2020/2220, il GAL ha potuto integrare le somme assegnate TI 6.4.2 (Creazione e sviluppo di attività extra-agricole nelle aree rurali) e 4.1.1 (Interventi per migliorare le prestazioni e la sostenibilità dell'azienda agricola). Nel 2022, sono state definite risorse anche per il TI 7.5.1 (Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del territorio sostenibile nelle aree rurali) e sono stati approvati i 5 progetti a Regia GAL riferiti ai territori dei progetti Chiave. Al 31.12.2022, gli importi di aiuti concessi ammontavano a € 10.958.560,65, pari a circa l'112% delle risorse complessive.

Nel 2023, non sono stati pubblicati bandi, ma sono stati attivati e conclusi i 5 progetti a Regia. Il GAL ha continuato a supportare i beneficiari. Al 31 dicembre 2023, gli aiuti concessi ammontano a € 11.001.344,85, pari a circa il 113% delle risorse complessive.

Nel 2024, grazie al monitoraggio, all'attività di sportello e animazione, sono stati conclusi tutti i progetti finanziati. Gli importi di aiuti concessi ammontano a € 11.001.344,85, pari a circa l'113% delle risorse complessive (importo aggiornato a seguito dell'Atto integrativo). Il GAL ha potuto impegnare un numero di risorse del previsto grazie a economie, rinunce e decadenze. Al 31.12.2024 si rileva comunque un importo di economie pari a € 1.828.987,07 derivate da economie su domande chiuse (euro 716.417,33) e importi aiuti revocati/decaduti per n. 28 domande (€ 1.112.569,74). Si evidenzia che nelle domande revocate/decadute è inserita una domanda in fase di decadenza a seguito del superamento dei termini stabiliti con DDR n. 78 del 03.10.2017. L'importo complessivamente liquidato alla data del 31.12.2024 è di € 9.172.357,78 circa l'83% dell'importo complessivo concesso.

Nel Quadro successivo, oltre a riepilogare l'attuazione finanziaria del PSL al 31.12.2024, viene fatto un raffronto tra quanto programmato e gli aiuti concessi, da cui si evince complessivamente che:

- TI 4.1.1 "Investimenti per migliorare le prestazioni e la sostenibilità globali dell'azienda": il settore agricolo ha partecipato ai due bandi GAL dimostrando di aderire ad azioni locali;
- TI 6.4.2 "Creazione e sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali": la performance è molto buona e questo tipo di intervento ha saputo favorire la nascita di nuove imprese nel settore extra-agricolo e migliorare, in termini di offerta quelle esistenti;
- TI 7.5.1 "Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali": il buon risultato complessivo, sia collegato ai PC che rispetto al bando (anno 2022), ha permesso la riqualificazione di molti dei percorsi esistenti sul territorio montano veronese;
- TI 7.6.1 "Recupero e riqualificazione del patrimonio architettonico dei villaggi e del paesaggio rurale": questa tipologia di interventi ha avuto risultati molto positivi; gli enti pubblici hanno compreso che gli interventi vanno a valorizzare il patrimonio della comunità e i soggetti privati hanno potuto intervenire su quella parte di patrimonio che viene restituito alle future generazioni.

Tipo intervento cod.	Importo iniziale Programmato DGR 1547/2016 (€)	Importo premialità/Ri allocazione programmato	Importo Reg. (UE) 2020/2220 programmato	Totale programmato per Tipo di Intervento	Importo aiuti concessi netti (€)	Importo aiuti liquidati (€)	Rapporto % tra importi programmati e concessi netti
1.1.1	100.000,00			100.000,00	104.645,00	80.483,10	104,65
1.2.1	50.000,00			50.000,00	39.168,00	4.896,00	78,34
4.1.1	400.000,00		250.000,00	650.000,00	864.641,53	830.564,35	133,02
4.2.1	400.000,00			400.000,00	280.006,27	274.980,79	70,00
4.3.1	338.000,00			338.000,00	0	0	0,00
6.4.1	750.000,00			750.000,00	400.369,52	385.165,11	53,38
6.4.2	750.000,00	241.900,00	1.007.294,10	1.999.194,15	2.917.650,50	2.770.531,49	145,94
7.5.1	3.152.350,00			3.152.350,00	2.934.931,70	2.578.620,79	93,10
7.6.1	400.000,00		700.000,00	1.100.000,00	1.865.129,60	1.797.067,21	169,56
16.4.1	291.914,70			291.914,70	0	0	0,00
16.5.1	250.000,00			250.000,00	197.070,88	196.111,97	78,83
19.2.1x	672.650,00			672.650,00	285.162,00	253.936,97	42,39

Queste considerazioni sono state utili anche nella definizione della strategia di sviluppo locale 2023-2027 che si occuperà di valorizzare il patrimonio naturale, paesaggistico, storico-culturale e delle risorse ambientali e dell'innovazione ed inclusione sociale e miglioramento dei servizi per la popolazione e degli spazi di vivibilità collettivi.

QUADRO 6.1 - Risorse programmate Dotazione PSL confermata e aggiornata al Reg. (UE) 2020/2220 DGR 1065/2021 e DDR 44/2021 (importi in euro)					
Tipo intervento 19.4.1		Tipo intervento 19.2.1		Tipo intervento 19.3.1	TOTALE PSL
Dotazione DGR 1547/2016	Dotazione Risorse Reg. (UE) 2020/2220	Dotazione DGR 162/2019 e DDR 58/2019	Dotazione Risorse Reg. (UE) 2020/2220	Dotazione DGR 162/2019 e DDR 58/2019	
1.169.500,70	321.859,91	7.796.814,70	1.957.294,15	0,00	11.245.469,46

QUADRO 6.2 – Spesa nella Sottomisura 19.2.1 (per Misura e Tipo di intervento)						
Tipo intervento cod.	Importo iniziale Programmato DGR 1547/2016 (€)	Importo premierità/ Riallocazione programmato	Importo Reg. (UE) 2020/2220 programmato	Totale programmato per Tipo di Intervento	Importo aiuti concessi netti (€)	Importo aiuti liquidati (€)
1.1.1	100.000,00			100.000,00	104.645,00	80.483,10
1.2.1	50.000,00			50.000,00	39.168,00	4.896,00
4.1.1	400.000,00		250.000,00	650.000,00	864.641,53	830.564,35
4.2.1	400.000,00			400.000,00	280.006,27	274.980,79
4.3.1	338.000,00			338.000,00	0,00	0,00
6.4.1	750.000,00			750.000,00	400.369,52	385.165,11
6.4.2	750.000,00	241.900,00	1.007.294,1	1.999.194,15	2.917.650,5	2.770.531,49
7.5.1	3.152.350,00			3.152.350,00	2.934.931,7	2.578.620,79
7.6.1	400.000,00		700.000,00	1.100.000,00	1.865.129,6	1.797.067,21
16.4.1	291.914,70			291.914,70	0,00	0,00
16.5.1	250.000,00			250.000,00	197.070,88	196.111,97
19.2.1x	672.650,00			672.650,00	285.162,00	253.936,97
Totale	7.554.914,70	241.900,00	1.957.294,1	9.754.108,85	9.888.775,1	9.172.357,78

QUADRO 6.3 – Spesa nei Progetti chiave						
Progetto chiave cod./titolo		Importo iniziale programmato (€)	Importo Reg. (UE) 2020/2220 programmato (€)	Importo totale per PC (€)	Importo aiuti concessi netti (€)	Importo aiuti liquidati (€)
PC01	Sviluppo del turismo sostenibile nell'alta montagna veronese: "L'Alta Via della Montagna"	560.000,00	0,0	560.000,00	360.555,73	288.793,07
PC02	Sviluppo del turismo sostenibile nell'est veronese: la Dorsale della storia	1.290.000,00	0,0	1.290.000,00	1.033.024,75	910.519,41
PC03	Sviluppo del turismo sostenibile in Valpolicella: il cicloturismo	443.000,00	0,0	443.000,00	227.029,64	200.647,14

QUADRO 6.3 – Spesa nei Progetti chiave						
Progetto chiave cod./titolo		Importo iniziale programmato (€)	Importo Reg. (UE) 2020/2220 programmato (€)	Importo totale per PC (€)	Importo aiuti concessi netti (€)	Importo aiuti liquidati (€)
PC04	Sviluppo del turismo sostenibile sul Monte Baldo: “Il turismo sportivo”	1.624.000,00	0,0	1.624.000,00	1.239.003,12	1.154.807,59
PC05	Sviluppo del turismo sostenibile nell’entroterra del Lago di Garda: il Cammino del Bardolino	408.000,00	0,0	408.000,00	203.872,50	104.943,13
Totale		4.325.000,0	0,0	4.325.000,00	3.063.485,74	2.659.710,34

QUADRO 6.4 – Spesa nella Sottomisura 19.3.1 (Progetti di Cooperazione)			
Progetto cod. unico/titolo	Importo programmato (€)	Importo aiuti concessi (€)	Importo aiuti liquidati (€)
Totale 19.3.1			

7. ATTIVITA' DI GESTIONE E ANIMAZIONE

7.1 Gestione attuativa

Nell'ambito delle procedure di attuazione del PSL è stato fondamentale il lavoro svolto dalla Commissione tecnica GAL-AVEPA (di seguito Commissione), nell'intero periodo di programmazione 2014-2022 al fine di:

- verificare la conformità amministrativa e strategica e la fattibilità gestionale ed informatica delle proposte di bando per l'attuazione della Sottomisura 19.2 e della Sottomisura 19.3 (conformità proposta di bando);
- approvare l'istruttoria delle domande di aiuto e le graduatorie relative ai bandi attuativi della Sottomisura 19.2 e della Sottomisura 19.3.

Si evidenzia che le commissioni sono state svolte solo per l'attuazione della Sottomisura 19.2 in quanto il GAL non ha attivato la sottomisura 19.3.

La Commissione, formata da quattro componenti (Presidente, Consigliere del CdA e due funzionari di AVEPA), si è riunita 41 volte dal 2017 e fino al 2023.

Sono state verificate n. 53 proposte di bando di cui n. 52 è stata data la conformità, n. 1 non è stata data la conformità (bando 4.1.1 la verifica della fattibilità informatica ha dato esito negativo in quanto il criterio di priorità 1.2 è cambiato; per tale motivo non è stato possibile configurare il modulo informatico), sono state adottate n. 41 graduatorie dei beneficiari del PSL (come dettagliato nella successiva tabella).

Complessivamente le attività svolte sono state n. 94, n. 53 per le proposte di bandi e n. 41 pe le graduatorie.

Ogni riunione della Commissione è stata specificatamente rivolta o ad esaminare le proposte di bando o ad approvare l'istruttoria e la graduatoria: l'esame delle proposte di bando per la conformità ha interessato n. 19 riunioni, mentre per le graduatorie si sono rese necessarie n. 22 riunioni (la commissione n. 41 è stata svolta per integrare una commissione già fatta la n. 37 in quanto un beneficiario ha fatto ricorso e la domanda è stata riesaminata e inserita nella graduatoria ID 517878), per un totale di n. 41 riunioni/verbali.

La Commissione, che ha operato per 7 anni (dal 2017 al 2023), ha svolto la maggior parte delle attività nei primi tre anni (dal 2017 al 2019) con n. 57 attività su un totale di 94 (61%), in quanto connesse con la necessità di attivare i bandi per tutti i TI i PC.

Nella tabella che segue, viene riepilogato l'elenco delle attività svolte per l'attuazione dei dodici tipi di intervento attuati con il PSL:

- 1.1.1 Azioni di formazione professionale e acquisizione di competenze;
- 1.2.1 Azioni di informazione e di dimostrazione;
- 4.1.1 Investimenti per migliorare le prestazioni e la sostenibilità globali dell'azienda agricola;
- 4.2.1 Investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli;
- 4.3.1 Infrastrutture viarie silvopastorali, ricomposizione e miglioramento fondiario e servizi in rete;
- 6.4.1 Creazione e sviluppo della diversificazione delle imprese agricole;
- 6.4.2 Creazione e sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali;
- 7.5.1 Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali;
- 7.6.1 Manutenzione, restauro e riqualificazione del patrimonio culturale dei villaggi e del paesaggio rurale;
- 16.4.1 Cooperazione per lo sviluppo delle filiere corte;
- 16.5.1 Progetti collettivi a carattere ambientale funzionali alle priorità dello sviluppo rurale;
- 19.2.1.x Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali.

Il numero del bando GAL, e la relativa data, si riferiscono alla segnalazione nel sistema informatico GR-GAL (per la conformità) o alla deliberazione del Consiglio di Amministrazione del GAL che ha approvato il bando pubblicato (per l'istruttoria e graduatoria).

N.	Tipo di attività commissione	Tipo di intervento	Formula operativa	Bando GAL		Verbale	
				n.	del	n.	del
1	Conformità della proposta di bando	1.1.1	BANDO PUBBLICO	16809	19.07.2017	1	31.08.2017
2	Conformità della proposta di bando	1.2.1	BANDO PUBBLICO	16811	19.07.2017	1	31.08.2017
3	Conformità della proposta di bando	7.5.1	BANDO PUBBLICO	16808	19.07.2017	1	31.08.2017

N.	Tipo di attività commissione	Tipo di intervento	Formula operativa	Bando GAL		Verbale	
				n.	del	n.	del
4	Conformità della proposta di bando	7.5.1	BANDO A REGIA PC 02	17095	07.09.2017	2	19.10.2017
5	Conformità della proposta di bando	7.5.1	BANDO A REGIA PC 03	17096	07.09.2017	2	19.10.2017
6	Conformità della proposta di bando	7.5.1	BANDO A REGIA PC 05	17098	07.09.2017	2	19.10.2017
7	Istruttoria e graduatoria	1.1.1	BANDO PUBBLICO	846	12.02.2018	3	12.01.2018
8	Istruttoria e graduatoria	7.5.1	BANDO PUBBLICO	841	05.09.2017	3	12.01.2018
9	Conformità della proposta di bando	1.1.1	BANDO PUBBLICO	18544	27.02.2018	4	03.05.2018
10	Conformità della proposta di bando	1.2.1	BANDO PUBBLICO	18545	27.02.2018	4	03.05.2018
11	Conformità della proposta di bando	16.4.1	BANDO PUBBLICO	18546	27.02.2018	4	03.05.2018
12	Istruttoria e graduatoria	7.5.1	BANDO A REGIA PC 02	849	24.10.2017	5	15.05.2018
13	Istruttoria e graduatoria	7.5.1	BANDO A REGIA PC 03	850	24.10.2017	5	15.05.2018
14	Istruttoria e graduatoria	7.5.1	BANDO A REGIA PC 05	851	24.10.2017	5	15.05.2018
15	Conformità della proposta di bando	4.1.1	BANDO PUBBLICO	18795	27.02.2018	6	16.05.2018
16	Conformità della proposta di bando	6.4.1	BANDO PUBBLICO	18796	27.02.2018	6	16.05.2018
17	Conformità della proposta di bando	6.4.2	BANDO PUBBLICO	18797	27.02.2018	6	16.05.2018
18	Conformità della proposta di bando	7.6.1	BANDO PUBBLICO	18798	27.02.2018	6	16.05.2018
19	Conformità della proposta di bando	4.2.1	BANDO PUBBLICO	19225	29.05.18	7	18.07.2018
20	Conformità della proposta di bando	4.3.1	BANDO PUBBLICO	19226	29.05.18	7	18.07.2018
21	Conformità della proposta di bando	16.5.1	BANDO PUBBLICO	19227	04.06.18	7	18.07.2018
22	Conformità della proposta di bando	7.5.1	BANDO A REGIA PC 01	19623	04.07.2018	8	22.08.2018
23	Conformità della proposta di bando	7.5.1	BANDO A REGIA PC 04	19624	04.07.2018	8	22.08.2018
24	Conformità della proposta di bando	4.1.1	BANDO PUBBLICO	19625	04.07.2018	8	22.08.2018
25	Istruttoria e graduatoria	1.1.1	BANDO PUBBLICO	900	16.05.2018	9	05.10.2018
26	Istruttoria e graduatoria	1.2.1	BANDO PUBBLICO	901	16.05.2018	9	05.10.2018
27	Istruttoria e graduatoria	16.4.1	BANDO PUBBLICO	893	16.05.2018	10	15.11.2018

N.	Tipo di attività commissione	Tipo di intervento	Formula operativa	Bando GAL		Verbale	
				n.	del	n.	del
28	Istruttoria e graduatoria	6.4.1	BANDO PUBBLICO	898	16.05.2018	10	15.11.2018
29	Istruttoria e graduatoria	6.4.2	BANDO PUBBLICO	899	16.05.2018	11	20.11.2018
30	Istruttoria e graduatoria	7.6.1	BANDO PUBBLICO	895	16.05.2018	11	20.11.2018
31	Conformità della proposta di bando	19.2.1.x	BANDO PUBBLICO	20986	31.12.2018	12	21.02.2019
32	Istruttoria e graduatoria	4.2.1	BANDO PUBBLICO	917	26.07.2018	13	12.02.2019
33	Istruttoria e graduatoria	4.1.1	BANDO PUBBLICO	916	22.08.2018	13	12.02.2019
34	Istruttoria e graduatoria	4.3.1	BANDO PUBBLICO	915	26.07.2018	14	21.02.2019
35	Istruttoria e graduatoria	7.5.1	BANDO A REGIA PC 01	905	22.08.2018	14	21.02.2019
36	Istruttoria e graduatoria	7.5.1	BANDO A REGIA PC 04	906	22.08.2018	14	21.02.2019
37	Istruttoria e graduatoria	16.5.1	BANDO PUBBLICO	909	26.07.2018	15	21.03.2019
38	Conformità della proposta di bando	6.4.1	BANDO A REGIA PC 01	21559	05.03.2019	16	02.04.2019
39	Conformità della proposta di bando	6.4.1	BANDO A REGIA PC 02	21560	05.03.2019	16	02.04.2019
40	Conformità della proposta di bando	6.4.1	BANDO A REGIA PC 03	21561	05.03.2019	16	02.04.2019
41	Conformità della proposta di bando	6.4.1	BANDO A REGIA PC 04	21563	05.03.2019	16	02.04.2019
42	Conformità della proposta di bando	6.4.1	BANDO A REGIA PC 05	211564	05.03.2019	16	02.04.2019
43	Conformità della proposta di bando	6.4.2	BANDO A REGIA PC 01	21565	05.03.2019	16	02.04.2019
44	Conformità della proposta di bando	6.4.2	BANDO A REGIA PC 02	21566	05.03.2019	16	02.04.2019
45	Conformità della proposta di bando	6.4.2	BANDO A REGIA PC 03	21567	05.03.2019	16	02.04.2019
46	Conformità della proposta di bando	6.4.2	BANDO A REGIA PC 04	21568	05.03.2019	16	02.04.2019
47	Conformità della proposta di bando	6.4.2	BANDO A REGIA PC 05	21569	05.03.2019	16	02.04.2019
48	Istruttoria e graduatoria	19.2.1.x	BANDO PUBBLICO	936	23.02.2019	17	27.06.2019
49	Conformità della proposta di bando	7.6.1	BANDO PUBBLICO	22553	10.06.2029	18	25.07.2019
50	Conformità della proposta di bando	19.2.1.x	BANDO A REGIA PC 04	22790	28.06.2019	18	25.07.2019

N.	Tipo di attività commissione	Tipo di intervento	Formula operativa	Bando GAL		Verbale	
				n.	del	n.	del
51	Conformità della proposta di bando	6.4.2	BANDO PUBBLICO	23097	01.08.2019	19	13.09.2019
52	Istruttoria e graduatoria	6.4.1	BANDO A REGIA PC 04	956	02.04.2019	20	17.10.2019
53	Istruttoria e graduatoria	6.4.1	BANDO A REGIA PC 01	952	02.04.2019	20	17.10.2019
54	Istruttoria e graduatoria	6.4.1	BANDO A REGIA PC 02	954	02.04.2019	20	17.10.2019
55	Istruttoria e graduatoria	6.4.2	BANDO A REGIA PC 02	959	02.04.2019	20	17.10.2019
56	Istruttoria e graduatoria	6.4.2	BANDO A REGIA PC 01	958	02.04.2019	20	17.10.2019
57	Istruttoria e graduatoria	19.2.1.x	BANDO A REGIA PC 04	996	29.07.2019	21	04.12.2019
58	Istruttoria e graduatoria	7.6.1	BANDO PUBBLICO	995	29.07.2019	22	30.01.2020
59	Conformità della proposta di bando	6.4.1	BANDO A REGIA PC 02	24356	09.01.2020	23	07.02.2020
60	Conformità della proposta di bando	6.4.1	BANDO A REGIA PC 03	24357	09.01.2020	23	07.02.2020
61	Conformità della proposta di bando	6.4.1	BANDO A REGIA PC 05	24358	09.01.2020	23	07.02.2020
62	Conformità della proposta di bando	19.2.1.x	BANDO PUBBLICO	24359	09.01.2020	23	07.02.2020
63	Istruttoria e graduatoria	6.4.2	BANDO PUBBLICO	1006	20.09.2019	24	10.05.2020
64	Conformità della proposta di bando	6.4.2	BANDO A REGIA PC 03	25199	06.04.2020	25	18.06.2020
65	Conformità della proposta di bando	6.4.2	BANDO A REGIA PC 04	25200	06.04.2020	25	18.06.2020
66	Conformità della proposta di bando	6.4.2	BANDO A REGIA PC 05	25201	06.04.2020	25	18.06.2020
67	Conformità della proposta di bando	6.4.1	BANDO A REGIA PC 02	26225	17.07.2020	26	24.08.2020
68	Conformità della proposta di bando	6.4.1	BANDO A REGIA PC 03	26226	17.07.2020	26	24.08.2020
69	Conformità della proposta di bando	6.4.1	BANDO A REGIA PC 05	26227	17.07.2020	26	24.08.2020
70	Istruttoria e graduatoria	19.2.1.x	BANDO PUBBLICO	1030	11.02.2020	27	11.09.2020
71	Istruttoria e graduatoria	6.4.2	BANDO A REGIA PC 03	1046	06.07.2020	28	17.12.2020
72	Istruttoria e graduatoria	6.4.2	BANDO A REGIA PC 04	1047	06.07.2020	28	17.12.2020
73	Istruttoria e graduatoria	6.4.1	BANDO A REGIA PC 03	1053	28.08.2020	28	17.12.2020

N.	Tipo di attività commissione	Tipo di intervento	Formula operativa	Bando GAL		Verbale	
				n.	del	n.	del
74	Conformità della proposta di bando	7.6.1	BANDO PUBBLICO	27861	16.02.21	29	18.03.2021
75	Istruttoria e graduatoria	7.6.1	BANDO PUBBLICO	1068	22.03.2021	30	03.09.2021
76	Conformità della proposta di bando	4.1.1	BANDO PUBBLICO	29258	05.08.2021	31	03.09.2021
77	Conformità della proposta di bando	6.4.2	BANDO PUBBLICO	29663	04.11.2021	32	13.12.2021
78	Conformità della proposta di bando	19.2.1.x	BANDO GD GAL PC 01	30289	16.12.2021	33	27.01.2022
79	Conformità della proposta di bando	19.2.1.x	BANDO GD GAL PC 02	30290	16.12.2021	33	27.01.2022
80	Conformità della proposta di bando	19.2.1.x	BANDO GD GAL PC 03	30292	16.12.2021	33	27.01.2022
81	Conformità della proposta di bando	19.2.1.x	BANDO GD GAL PC 04	30294	16.12.2021	33	27.01.2022
82	Conformità della proposta di bando	19.2.1.x	BANDO GD GAL PC 05	30295	16.12.2021	33	27.01.2022
83	Conformità della proposta di bando	7.6.1	BANDO PUBBLICO	30525	20.01.2022	34	18.02.2022
84	Istruttoria e graduatoria	4.1.1	BANDO PUBBLICO	1076	19.10.2021	35	07.04.2022
85	Conformità della proposta di bando	7.5.1	BANDO PUBBLICO	31058	24.03.2022	36	10.05.2022
86	Istruttoria e graduatoria	6.4.2	BANDO PUBBLICO	1086	17.12.2021	37	18.07.2022
87	Istruttoria e graduatoria	19.2.1.x	BANDO GD GAL PC 01	1104	23.02.2022	38	25.08.2022
88	Istruttoria e graduatoria	19.2.1.x	BANDO GD GAL PC 02	1105	23.02.2022	38	25.08.2022
89	Istruttoria e graduatoria	19.2.1.x	BANDO GD GAL PC 03	1106	23.02.2022	38	25.08.2022
90	Istruttoria e graduatoria	19.2.1.x	BANDO GD GAL PC 04	1107	23.02.2022	38	25.08.2022
91	Istruttoria e graduatoria	19.2.1.x	BANDO GD GAL PC 05	1108	23.02.2022	38	25.08.2022
92	Istruttoria e graduatoria	7.6.1	BANDO PUBBLICO	1109	29.03.2022	39	26.09.2022
93	Istruttoria e graduatoria	7.5.1	BANDO PUBBLICO	1115	18.05.2022	40	12.12.2022
94	Istruttoria e graduatoria	6.4.2	BANDO PUBBLICO	1086	17.12.2021	41	18.01.2023

7.2 Attività di informazione e animazione

Nel periodo di attuazione del PSL 2014-2022, il GAL Baldo-Lessinia ha portato avanti una strategia articolata e diversificata per garantire informazione, trasparenza e partecipazione nei confronti del partenariato, della popolazione e dei potenziali beneficiari. L'obiettivo primario è stato quello di coinvolgere attivamente il territorio e facilitare l'accesso alle opportunità offerte dai bandi.

Le attività di comunicazione si sono sviluppate attraverso un'ampia gamma di strumenti e canali. Il Piano di

Sviluppo Locale è stato pubblicato sia in versione integrale che semplificata sul sito ufficiale del GAL, accompagnato da materiali informativi come brochure, volantini e video. L'adozione di una strategia comunicativa che combinava media tradizionali e digitali ha amplificato la portata delle iniziative. Sono stati pubblicati articoli su quotidiani cartacei e web e realizzati servizi televisivi su emittenti locali, mentre i canali social del GAL, tra cui Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn, hanno offerto una piattaforma dinamica per aggiornamenti e video-interviste. Questi contenuti hanno generato un forte interesse, con migliaia di visualizzazioni e interazioni, dimostrando l'efficacia della comunicazione digitale.

Una componente complementare è stata la newsletter, riattivata nel 2020, che ha permesso di mantenere un flusso costante di informazioni verso cittadini e stakeholder. La trasparenza è stata ulteriormente garantita attraverso la pubblicazione di cartellonistica e targhe esplicative, in conformità alle direttive regionali, che segnalavano i progetti realizzati sul territorio.

Parallelamente, le attività di animazione territoriale hanno svolto un ruolo determinante nel promuovere il dialogo e la partecipazione. Incontri pubblici, assemblee dei Soci e workshop hanno rappresentato momenti essenziali per presentare i bandi, raccogliere feedback e sensibilizzare la comunità sull'importanza dello sviluppo rurale. Tra gli eventi di maggior rilievo, spiccano l'inaugurazione della "Vecia Via della Lana", dell'"Alta Via Dell'Alpone" o del ponte tibetano di Brentino Belluno, oltre alla partecipazione a inaugurazioni di strutture e investimenti realizzati da soggetti privati. Queste occasioni hanno consolidato il ruolo del GAL come attore e promotore dello sviluppo locale.

L'assistenza tecnica è stata garantita tramite lo sportello informativo, attivo anche in modalità digitale durante la pandemia. Questo servizio ha offerto un supporto puntuale ai beneficiari e ai potenziali partecipanti, rispondendo alle loro esigenze e facilitando la partecipazione ai bandi. Un ulteriore strumento di animazione è stato rappresentato dalla produzione di video tematici, che hanno raccontato i risultati dei Progetti Chiave e valorizzato le iniziative del GAL. Attraverso interviste a sindaci e beneficiari, questi video hanno evidenziato l'impatto concreto delle attività sul territorio.

Per concludere, le attività di comunicazione e animazione del GAL Baldo-Lessinia hanno dimostrato una capacità significativa di adattarsi alle sfide, come quelle imposte dalla pandemia, e non solo, mantenendo vivo il dialogo con la comunità. La diversificazione degli strumenti e delle iniziative ha permesso di coinvolgere un pubblico ampio e di raggiungere gli obiettivi prefissati, consolidando il ruolo del GAL come punto di riferimento per lo sviluppo rurale nella montagna veronese.

8. MONITORAGGIO

Il GAL Baldo-Lessinia, nell'attuazione del PSL, ha svolto costantemente il monitoraggio interno orientato alla verifica dello stato di avanzamento delle operazioni finanziate.

Tutti i dati sono archiviati su supporto informatico (.xls) e hanno consentito di registrare lo stato di attuazione del PSL in tutte le sue fasi, sia come andamento procedurale, fisico e finanziario sia come raggiungimento degli obiettivi e output di cui ai quadri 4.2.3 e 5.1.2 del PSL.

L'unità di riferimento è stata la singola domanda di aiuto e le informazioni sono state organizzate per modalità attuativa, progetto chiave (ove previsto), tipo di intervento con, inoltre, i riferimenti alle deliberazioni GAL e decreti AVEPA. Ciascuna domanda è associata ad un beneficiario con relativo indirizzo, P.IVA/CF e dati di contatto. La singola unità contiene poi dati finanziari quali importi anticipo, acconto e saldo, importi complessivamente liquidati ed eventuali economie.

Tutte i dati raccolti sono stati utilizzati per la compilazione trimestrale della Relazione trimestrale sullo stato di attuazione del PSL (pubblicato nella sezione Avanzamento finanziario PSL alla pagina <https://www.baldolessinia.it/leader-14-20/avanzamento-finanziario-psl/>) e annuale del Rapporto Annuale (pubblicato nella sezione Rapporti Annuali alla pagina <https://www.baldolessinia.it/leader-14-20/rapporti-annuali/>).

Nel 2017, il GAL ha avviato un monitoraggio interno costante per individuare l'andamento del PSL e definire punti di forza e criticità. Tale attività ha consentito di predisporre eventuali correttivi e di valutare l'intero

processo, includendo un'auto-valutazione della performance (elaborazione di un primo file di monitoraggio al 31.12.2017)

Nel 2018, il monitoraggio interno è stato ulteriormente strutturato e consolidato, questo ha consentito di raccogliere e gestire dati analitici e aggregati per l'Autorità di Gestione e AVEPA, nonché per l'analisi delle eventuali criticità.

Il monitoraggio ha riguardato la realizzazione degli interventi finanziati, con analisi delle attività realizzate e della spesa effettuata, tramite relazioni e visite dirette ai beneficiari.

Sono state predisposte e pubblicate due relazioni: la prima al 30 giugno e la seconda al 31 dicembre 2018. Le schede di monitoraggio finanziario sono state complessivamente 6: 31 marzo, 30 giugno, 30 settembre, 30 ottobre, 30 novembre e 31 dicembre.

Nel 2019, il monitoraggio si è intensificato per fini gestionali e di trasparenza verso gli stakeholder. I dati raccolti sono stati utilizzati anche per la rendicontazione nei confronti dell'Autorità di Gestione.

L'attività di monitoraggio, oltre a quella effettuata sulle singole domande di aiuto, è stata integrata da una analisi più articolata che ha incluso:

- il controllo delle fasi di presentazione e gestione delle domande di aiuto e di pagamento;
- le richieste di proroga e le comunicazioni di rinuncia;
- l'analisi dello stato di avanzamento delle risorse attivate, impegnate e liquidate;
- il monitoraggio della realizzazione degli interventi finanziati, con valutazione della spesa e degli impatti sul territorio.

Sono state predisposte e pubblicate due relazioni: la prima al 30 giugno e la seconda al 31 dicembre 2018. Le schede di monitoraggio finanziario sono state complessivamente 5: 23 febbraio, 2 aprile, 29 luglio, 20 settembre e 31 dicembre.

Nel 2020 si sono consolidate le attività sopra descritte di analisi delle singole domande di aiuto, di pagamento anche con una visione più articolata e complessa finalizzata alla corretta attuazione della strategia definita nel PSL. Particolare attenzione è stata data alla rilevazione delle economie di spesa, per ottimizzare l'uso delle risorse disponibili e generare eventuali economie da reinvestire nel PSL.

Per i beneficiari dei progetti chiave, in particolare nel corso del 2020, è stata svolta un'azione puntuale di supporto e analisi delle richieste per i PC04 e PC05.

Le relazioni sono diventate trimestrali così come le schede di monitoraggio finanziario seguendo la cadenza: 31 marzo, 30 giugno, 30 settembre e 31 dicembre.

Nel 2021, oltre al monitoraggio già descritto in precedenza si è provveduto a definire e analizzare i seguenti indicatori

- numero di bandi pubblicati: 44;
- numero di domande presentate rispettando i termini previsti dal bando: 261;
- Numero di domande considerate ammissibili ai fini della graduatoria: 196;
- numero di domande considerate ammissibili e finanziabili ai fini della graduatoria: 165;
- Numero di domande oggetto di decadenza: 12;
- spese sostenute dal GAL nell'ambito del tipo di intervento 19.4: euro 671.389,16;
- spese sostenute nell'ambito del tipo di intervento 19.2: euro 7.989.882,63;
- spese liquidate da AVEPA: euro 5.065.126,57.

L'attività si è concentrata inoltre nella analisi delle relazioni richieste a tutti i beneficiari avvenuta con le modalità di seguito richiamate:

- Prot. 145/21 del 23.04.2021 n. 12 richieste progetti chiusi;
- Prot. 164/21 del 07.05.2021 n. 04 richieste progetti chiusi;
- Prot. 293/21 del 12.07.2021 n. 20 richieste progetti chiusi;
- Prot. 345/21 del 27.08.2021 n. 05 richieste progetti chiusi.

Nell'anno 2021 un'iniziativa interessante ai fini del monitoraggio dei progetti complessivamente finanziati è la realizzazione di una mappa visualizzabile qui che permette di avere una visione complessiva del territorio GAL e con appositi puntatori di prendere visione di progetti realizzati.

Nel 2022 gli indicatori utilizzati per il monitoraggio sono stati:

- numero di bandi pubblicati: 52;
- numero di domande di aiuto presentate rispettando i termini previsti dal bando: 377;
- numero di domande di aiuto ricevibili: 374;
- numero di domande considerate ammissibili e finanziabili ai fini della graduatoria: 261;
- numero di domande oggetto di decadenza: 24;
- spese sostenute dal GAL nell'ambito del tipo di intervento 19.4: euro 867.102,27;
- spese sostenute nell'ambito del tipo di intervento 19.2: euro 10.958.560,65;
- spese liquidate da AVEPA: euro 6.194.798,66.

Strettamente collegata alla attività di monitoraggio, e meglio descritta nel paragrafo successivo, nel 2022 si è proceduto con la revisione del Piano di Autovalutazione, l'approvazione del Disegno di Autovalutazione, ed è stata effettuata la raccolta e l'analisi dei dati che hanno permesso la predisposizione del Rapporto intermedio di autovalutazione.

Nel 2023 gli indicatori utilizzati per il monitoraggio sono stati:

- numero di bandi pubblicati: 52;
- numero di domande di aiuto presentate rispettando i termini previsti dal bando: 377;
- numero di domande di aiuto ricevibili: 374;
- numero di domande considerate ammissibili e finanziabili ai fini della graduatoria: 262;
- numero di domande oggetto di decadenza: 27;
- spese sostenute dal GAL nell'ambito del tipo di intervento 19.4: euro 1.018.763,17;
- spese sostenute nell'ambito del tipo di intervento 19.2: euro 11.001.344,85;
- spese liquidate da AVEPA: euro 7.423.805,02.

Nel corso del 2024 il GAL ha svolto un costante monitoraggio interno orientato alla verifica dello stato di avanzamento delle operazioni finanziate. Si segnala in particolare che il termine conclusivo relativo ai tipi di intervento 19.2.1 era il 30.06.2024 e che parallelamente durante l'anno è stata avviata la programmazione 2023-2027. Sono stati oggetti di monitoraggio, come previsto al capitolo 10 del PSL tutte le fasi delle domande di aiuto e pagamento (tramite Sistema Informativo SI), le comunicazioni di rinuncia da parte dei beneficiari, lo stato di attuazione generale del PSL, riguardante l'ammontare delle risorse attivate, impegnate, concesse ed erogate e lo stato di realizzazione degli interventi finanziati, dal punto di vista delle attività realizzate e della spesa effettuata.

Di seguito si riepilogano alcuni indicatori definitivi:

- numero di bandi pubblicati: 52;
- numero di domande di aiuto presentate rispettando i termini previsti dal bando: 377;
- numero di domande di aiuto ricevibili: 374;
- numero di domande considerate ammissibili e finanziabili ai fini della graduatoria: 262.

Gli interventi a regia complessivamente finanziati al 31.12.2024 sono stati n. 24 di cui 21 sono quelle interamente attivate, concluse e liquidate. I progetti a bando pubblico complessivamente finanziati al 31.12.2024 sono stati n. 238 di cui n. 26 sono state le domande sono decadute e i progetti conclusi con liquidazione totale del contributo sono n. 212. Gli importi di aiuti concessi ammontano a euro 11.001.344,85, pari a circa l'113% delle risorse complessive (importo aggiornato a seguito dell'Atto integrativo).

Al 31.12.2024 si rileva comunque un importo di economie paria a euro 1.828.987,07 derivate da economie su domande chiuse (euro 716.417,33) e importi aiuti revocati/decaduti (euro 1.112.569,74). L'importo complessivamente liquidato alla data del 31.12.2024 è di euro 9.172.357,78 circa l'83% dell'importo complessivo concesso.

L'attività di monitoraggio, svolta nella programmazione 2014-2022, ha permesso un aggiornamento e una analisi costante su tutte le operazioni finanziate, su eventuali problematiche rinunce, sullo stato di avanzamento delle procedure di gara.

Ha garantito inoltre il riutilizzo tempestivo dei fondi concessi e rinunciati, l'aumento della capacità di prevenire situazioni che minacciassero la realizzabilità degli interventi ed ha aumentato la capacità di comunicare lo stato di avanzamento del PSL (la capacità di spesa del GAL Baldo-Lessinia nella programmazione 2014-2022 è stata del 13% in più rispetto alla dotazione assegnata).

L'attività di monitoraggio si collega con l'attività di valutazione prevista al capitolo successivo cui si rimanda cui si rimanda per una considerazione complessiva.

9. VALUTAZIONE

Il sistema di valutazione persegue gli obiettivi e le modalità previste dai Reg. n. 1303/2013 e 1305/2013. La programmazione 2014-2022 prevede per la prima volta che la valutazione di LEADER venga svolta sia a livello regionale che locale. A livello locale, esso verte sugli elementi obbligatori strategici, come la valutazione della pertinenza della SSL, efficacia ed efficienza dei contributi delle operazioni realizzate al raggiungimento degli obiettivi della strategia, i fattori di successo e fallimento. Allo stesso tempo, comprende anche l'analisi di elementi "raccomandati" ai fini della valutazione, come l'attività di animazione, informazione e comunicazione del GAL, il coinvolgimento e il confronto con gli attori territoriali. La combinazione delle diverse attività del GAL crea il valore aggiunto generato dall'adozione del metodo LEADER.

La valutazione, come strumento strategico, permette di riflettere sui propri risultati, al fine di un miglioramento continuo negli anni, nonché poterne ricavare dei benefici nella gestione, nel raggiungimento degli obiettivi, nella responsabilizzazione sociale rispondendo alla cittadinanza sul proprio operato. Lo stesso art. 34 del Reg. (UE) 1303/2013 definisce che tra i compiti del GAL rientra quello di verificare l'attuazione della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo e delle operazioni finanziate e condurre attività di valutazione specifiche legate a tale strategia.

Seguendo, quindi, tali linee guida, il GAL Baldo-Lessinia ha condotto la propria attività di autovalutazione delle operazioni programmate, dei risultati ottenuti e delle attività svolte già a partire dall'inizio della programmazione 2014-2022, coinvolgendo tutta la struttura tecnica nella raccolta, analisi e valutazione delle informazioni che, a cascata, venivano costantemente riportate al Consiglio di Amministrazione.

Per quanto riguarda, nello specifico la valutazione del PSL, sono state recepite in primo luogo le indicazioni dell'AdG; in collaborazione con il Coordinamento GAL del Veneto, inoltre, si è lavorato per costruire un percorso utile al sistema nel suo complesso. Si riporta l'elaborazione di due documenti: "Questionario valutativo specifico per la valutazione dei GAL del Veneto" e "Questionario Valutativo – raccolta delle osservazioni dei GAL" per i quali la struttura tecnica del GAL Baldo Lessinia ha lavorato in modo sinergico con tutti i GAL del Veneto in un percorso di confronto costruttivo e proattivo che ha permesso al GAL di raffrontarsi con realtà diverse dalla propria e comprendere sia i propri punti di forza che di debolezza.

L'attività ha consentito al GAL di mettere a confronto modalità di lavoro e strumenti utilizzati nell'attuazione della strategia. Il dialogo con alcuni GAL in particolare è proseguito in modo costante ed ha permesso di prevenire alcune criticità e correggere potenziali errori.

La valutazione del PSL è stata un'attività svolta in tutto l'arco della programmazione. Si specifica, tuttavia, che un'analisi più approfondita è stata svolta a partire dal 2020. Si riporta che il personale ha partecipato alle esercitazioni previste dalla Regione e svolte da Agriconsulting S.p.a. (Valutatore Indipendente del PSR 2014-2020) dedicate a:

- La predisposizione di un questionario - 3° esercitazione – del 09.07.2020
- L'autodiagnosi - 4° esercitazione – del 04.12.2020
- Incontro di confronto su bozza Piano del 10.12.2020

Tali incontri hanno contribuito all'elaborazione e approvazione, con deliberazione n. 71 del Consiglio di Amministrazione del 16.12.2020, del Piano di Autovalutazione, predisposto secondo le indicazioni fornite. In questo documento vengono descritte le modalità di svolgimento della valutazione (o meglio di autovalutazione, dato che viene svolta direttamente dal GAL).

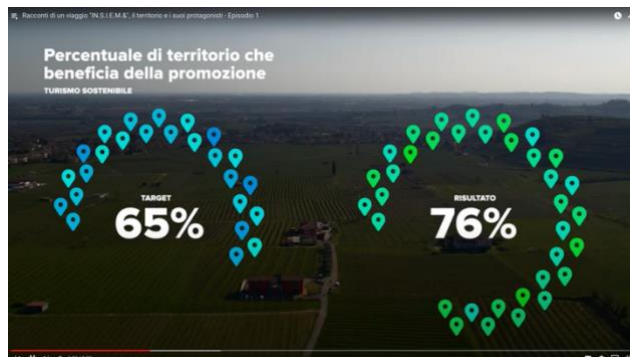
Nel mese di settembre 2022 si è poi provveduto ad aggiornare il Piano e ad approvare il Disegno di Valutazione (deliberazione del Consiglio di Amministrazione del GAL Baldo-Lessinia n. 42 del 09.09.2022). Mentre il Piano riporta le linee guida da seguire per condurre l'autovalutazione, il Disegno è invece finalizzato a predisporre, in maniera più dettagliata, le modalità operative con cui condurre l'autovalutazione.

Il Consiglio di Amministrazione, nella seduta del 17.01.2023, deliberazione n. 4, ha approvato il primo Rapporto Intermedio di Autovalutazione che comprende, inoltre, gli esiti delle 6 domande autovalutative al 31.12.2022.

Nel corso del 2023 le attività che hanno riguardato la autovalutazione sono state prevalentemente collegate ad un'iniziativa di divulgazione che il GAL ha realizzato: i dati raccolti con l'autovalutazione svolta e conclusa nel mese di dicembre 2022 (Rapporto intermedio di autovalutazione - Allegato 1 alla Deliberazione n. 4 del Consiglio

di Amministrazione del 17.01.2023), sono stati messi a conoscenza di tutto il territorio attraverso la realizzazione di alcuni video.

Nei video realizzati denominati “Racconti di un viaggio – IN.S.I.E.M.&”, pubblicati a partire dal mese di ottobre 2023, visualizzabili [qui](#), sono stati intervistati alcuni tra i beneficiari e sono stati messi a raffronto con gli esiti dell’autovalutazione.



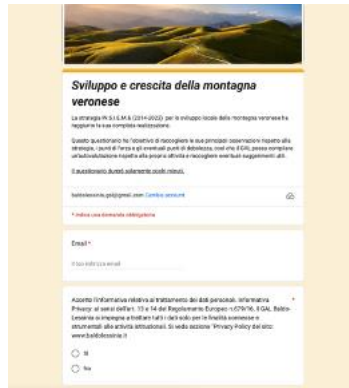
Nei dieci episodi, della durata media di sette minuti ciascuno, pubblicati a cadenza settimanale sui canali di comunicazione istituzionale e sulle pagine social del GAL, a partire dal 6 ottobre, sono stati realizzati dei video intervista a diversi soggetti, rappresentanti istituzionali (sindaci) e privati, ponendo domande e raccogliendo dei feedback sulle loro storie di impresa ed intervento. In aggiunta a questo, sono stati inseriti dei grafici a comparsa con l’obiettivo di fornire una quantificazione “numerica e tecnica” dei dati raccolti in fase di prima autovalutazione rispetto alle attività realizzate nella programmazione 2014-2022.



L’obiettivo delle attività svolte nell’anno 2023 è stato prevalentemente quello di mettere il territorio a conoscenza degli esiti dell’autovalutazione e quindi comunicare i risultati ottenuti con una formula nuova ed innovativa: quella delle video interviste.

I video sono stati, infine, l’occasione per incontrare i beneficiari e avviare una successiva fase di autovalutazione che, insieme alla somministrazione di questionari, ha permesso il confronto diretto con i soggetti realizzatori degli interventi e capire con loro i punti di forza e di debolezza riscontrati nella realizzazione dei loro progetti.

Un’ulteriore attività realizzata a partire dall’anno 2023 e conclusa nel 2024, è stata quella relativa all’invio di un questionario online (tramite la piattaforma Google Forms) a tutti i beneficiari della Programmazione 2014-2022.



Il contatto con i beneficiari per l'invio del link al questionario è avvenuto in diverse modalità, tramite: l'invio di una newsletter ad hoc; l'invio di un messaggio Whatsapp; la creazione di una notizia sul sito del GAL Baldo-Lessinia (disponibile [qui](#)); infine, il contatto telefonico. Molte sono state le modalità utilizzate in quanto si è riscontrata la difficoltà nel raccogliere risposte da parte dei beneficiari. Il metodo più efficace è stato il contatto diretto telefonico che ha permesso di parlare con la persona beneficiaria dell'aiuto e richiedere la sua opinione per la compilazione del formulario. In totale, a dicembre 2024, sono state raccolte n. 45 risposte.

Il processo valutativo è proseguito, quindi, per tutto il 2024 tramite analisi, riflessioni, raccolta di dati qualitativi primari (come quelli provenienti dai questionari) e l'aggiornamento di dati quantitativi secondari, già inseriti nel rapporto intermedio di autovalutazione al 31.12.2022, seguendo lo stato di avanzamento delle domande. Tutte le informazioni raccolte sono confluite nel Rapporto Finale di autovalutazione e le relative 6 schede di autovalutazione, che segue il sopracitato rapporto intermedio realizzato a fine anno 2022.

L'attività di autovalutazione, come strumento di gestione e apprendimento, permette di riflettere sui risultati ottenuti e sui possibili miglioramenti rispetto alla gestione delle risorse, agli obiettivi rispetto ai target stabiliti in fase di predisposizione del PSL, alla capacità di animare il territorio e creare reti, al lavoro per rafforzare la fiducia e l'accreditamento territoriale. Se la gestione delle risorse risulta evidente in termini numerici, è infatti sempre più complesso riuscire a dare evidenza degli aspetti intangibili, legati alle attività di animazione e coinvolgimento degli attori locali che, uniti all'attuazione della strategia, generano il valore aggiunto dell'approccio LEADER, ottenendo risultati che non si avrebbero senza l'applicazione LEADER.

Questo valore è prodotto dalla combinazione delle diverse attività del GAL: la preparazione, attuazione e monitoraggio della Strategia insieme all'animazione del territorio, al fine di responsabilizzare gli attori locali sull'affrontare insieme sfide comuni, promuovere la consapevolezza e permettere un confronto. Come riflessione futura, sarà ancora più importante per il GAL Baldo-Lessinia essere in grado di valutare questo valore evidenziando quali benefici aggiuntivi si sono generati grazie all'adozione di LEADER, nonché valutare l'efficacia con cui il GAL interagisce con il proprio territorio. Per questo sono necessarie diverse capacità trasversali che possano dare evidenza sia degli aspetti quantitativi che qualitativi delle attività e dei progetti, come il supporto dato ai soggetti locali, la creazione di nuove potenzialità territoriali, il rafforzamento dell'innovazione e l'incoraggiamento al territorio a partecipare al processo di sviluppo delle aree rurali del Baldo e della Lessinia.

Tutte le informazioni relative alla valutazione del PSL sono disponibili nella pagina specifica del sito web del GAL Baldo-Lessinia al seguente link: <https://www.baldolessinia.it/leader-14-20/valutazione-psl/>.

VALUTAZIONE DEL PSL "IN.S.I.E.M.&" 2014-2022

RAPPORTO FINALE DI AUTOVALUTAZIONE

del GAL Baldo-Lessinia

Allegato 1 alla deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 87 del 17.12.2024

Introduzione

Nella programmazione 2014-2022 i GAL sono chiamati per la prima volta a condurre specifiche attività di valutazione/autovalutazione relativamente all'attuazione delle strategie di sviluppo locale (Reg. UE 1303/2013), attraverso la strutturazione di domande di valutazione dedicate in particolare alla misurazione del valore aggiunto apportato dall'applicazione del metodo LEADER.

Per quanto riguarda la situazione nazionale, è riconosciuta ai GAL della Regione del Veneto una grande capacità di attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale rispetto alla complessiva situazione italiana, con un avanzamento della spesa pubblica per la Misura 19 pari al 76% (Fonte CREA, secondo trimestre 2023). Questa capacità è strettamente legata ad un costante monitoraggio delle spese, un continuo scambio con l'Autorità di Gestione e l'ente AVEPA, tramite il supporto ai beneficiari e ad una valutazione continua delle attività.

Nello specifico, nel 2020, il GAL Baldo-Lessinia ha adottato uno specifico "Piano di Autovalutazione" (deliberazione del Consiglio di Amministrazione del GAL Baldo-Lessinia n. 71 del 16.12.2020), predisposto secondo le indicazioni fornite dall'Autorità di Gestione del PSR e con il supporto del Valutatore del PSR (*Agriconsulting*). In questo documento vengono descritte le modalità di svolgimento della valutazione (o meglio di autovalutazione, dato che viene svolta direttamente dal GAL). Nel mese di settembre 2022 si è poi provveduto ad aggiornare il Piano e ad approvare il Disegno di Valutazione (deliberazione del Consiglio di Amministrazione del GAL Baldo-Lessinia n. 42 del 09.09.2022). Mentre il Piano riporta le linee guida da seguire per condurre l'autovalutazione, il Disegno è invece finalizzato a predisporre, in maniera più dettagliata, le modalità operative con cui condurre l'autovalutazione.

1. Obiettivi dell'autovalutazione

Nel Piano di Autovalutazione vengono esplicitati gli scopi dell'autovalutazione della Strategia di Sviluppo Locale (SSL), ed in particolare:

- gli obiettivi e gli scopi dell'autovalutazione;

- le modalità organizzative;
- la pianificazione e strutturazione delle domande valutative;
- i metodi, gli strumenti e le modalità di raccolta dei dati;
- le modalità di analisi dei dati raccolti;
- le tempistiche per lo svolgimento delle attività.

Per mezzo dell'autovalutazione, il GAL ha modo di riflettere sulla propria attività e quindi far emergere:

- gli effetti della SSL: in che misura gli interventi del PSL hanno stimolato lo sviluppo locale;
- il valore aggiunto determinato dall'applicazione del metodo LEADER e il ruolo dei progetti chiave;
- l'efficacia delle azioni di animazione e comunicazione assieme alla capacità di rafforzamento delle reti/relazioni territoriali;
- indicazioni per migliorare la qualità della progettazione e realizzazione dello sviluppo locale nella programmazione 2023-2027.

2. Le domande autovalutative

Nel Disegno, al capitolo 3, vengono individuate 6 domande autovalutative che vengono di seguito riportate:

Valutazione strategica (Domande valutative della SSL)

Temi/AI	Domande di valutazione
AI2	In che misura e con quali modalità gli interventi del PSL hanno sostenuto lo sviluppo del turismo sostenibile
Processo di attuazione della SSL	I dispositivi di attuazione e l'azione del GAL hanno consentito la realizzazione della Strategia di Sviluppo locale?
Effetti della SSL	Gli interventi del PSL sono stati in grado di stimolare lo sviluppo locale?

Valutazione raccomandata relativa al valore aggiunto del GAL (Ulteriori domande valutative)

Temi	Domande
Progetti chiave	In che misura e con quali modalità i progetti chiave rappresentano un valore aggiunto al raggiungimento degli obiettivi della SSL?
Risultati dell'attività del GAL	L'attività di animazione del territorio effettuata dal GAL è risultata efficace?
Governance	La fiducia e l'accreditamento del GAL si sono rafforzati nel corso dell'attuazione di LEADER?

3. Metodologia applicata

3.1 Obiettivi

Per le 6 domande sono stati elaborati dei file di lavoro Excel che si compongono di:

1. *Obiettivi obbligatori*: riportano gli indicatori estratti dal paragrafo 4.2.2 e 4.2.3 del PSL. Essi sono collegati agli ambiti di interesse e ai fabbisogni individuati dalla strategia; riportano un determinato indicatore di risultato e valori target da raggiungere, previsti dal PSL stesso.

2. *Obiettivi strategici ex novo*: sono criteri di giudizio e indicatori identificati e riportati all'interno del Disegno stesso.

Il termine "obiettivo", che classifica tutti i criteri e gli indicatori, deriva dal PSL stesso ed è stato inserito per evidenziare la provenienza dei diversi criteri e i relativi indicatori.

L'inserimento all'interno del "processo" autovalutativo di entrambi questi elementi è dettata dall'intenzione di creare un unicum valutativo per avere un'analisi il più possibile completa e coerente che metta insieme tutti gli strumenti valutativi e autovalutativi in possesso del GAL.

3.2 Criteri

Il numero totale dei criteri di giudizio studiati è 20 e quello degli indicatori ad essi collegati è 74. Per ogni indicatore sono stati riportati: la definizione, l'unità di misura e l'esito al 31.12.2024, seguendo quanto fatto per il rapporto intermedio di autovalutazione, dove gli esiti erano riportati al 31.12.2022. Per gli obiettivi obbligatori sono riportati anche il valore target e la percentuale di raggiungimento target al 31.12.24, dato che il PSL stesso prevedeva tali valori. Per tutti gli indicatori sono presenti, inoltre, le fonti del dato e/o i metodi di analisi adottati con un giudizio sintetico del relativo valore.

3.3. Parametri

I parametri di analisi, per ciascuna domanda, come previsto nel Piano al paragrafo 6 "Analisi", sono stati:

- a. pertinenza: la misura in cui gli interventi sono attinenti ai bisogni esistenti;
- b. efficacia: la capacità del PSL di perseguire gli obiettivi programmati;
- c. efficienza: l'utilizzo ottimale delle risorse;
- d. utilità: la capacità di rispondere ai fabbisogni individuati attraverso la strategia realizzata.

Si è, inoltre, ritenuto utile inserire un giudizio complessivo argomentato per ciascuna domanda ed eventuali indicazioni per il futuro, utili per la programmazione 2023-2027 nonché progetti futuri.

3.4 Dati

I dati raccolti provengono da diverse fonti: i dati quantitativi sono stati estrapolati principalmente dal

portale degli applicativi di AVEPA e dalla datawarehouse della Regione del Veneto, collegati all'utenza GAL Baldo-Lessinia, e dai file interni del GAL relativi a tutte le domande di aiuto finanziate nella Programmazione 2014-2022. I dati raccolti tramite questi strumenti sono, ad esempio, i numeri di nuovi posti di lavoro, il numero dei titolari giovani e/o donne, il numero di operazioni e beneficiari relativo a determinati indicatori studiati, importi programmati raffrontati con quelli concessi/liquidati. Le informazioni relative ai bandi, al cronoprogramma della strategia, alle iniziative ed agli incontri realizzati dal GAL sono stati estrapolati principalmente dai Rapporti Annuali del GAL Baldo-Lessinia dei diversi anni e dai rapporti di valutazione della Carta dei Servizi, che raccolgono i dati legati alle attività interne del GAL. Specialmente per questi dati, è stata necessaria un'azione coordinata tra i diversi uffici del GAL che si occupano, in diversa misura, degli aspetti dello sportello, della comunicazione, dell'organizzazione incontri e serate.

Infine, gli aspetti più qualitativi sono emersi dai questionari, creati con la piattaforma Google Form, e dalle interviste semi-strutturate ai beneficiari della programmazione, realizzati e pubblicati come videoclip YouTube nel 2023. In particolare, questi ultimi si sono rivelati un ottimo strumento di comunicazione per coinvolgere attivamente i beneficiari selezionati e trasferire tutte le informazioni raccolte tramite piattaforma YouTube in maniera informale e di intrattenimento.

3.5 Tempistiche raccolta dati

Il processo di raccolta dei dati si è svolto e ha ricompreso tutto l'arco temporale di riferimento della programmazione "IN.S.I.E.M.&" 2014-2022, per concludersi a dicembre 2024 con la raccolta degli ultimi dati provenienti dai questionari. Tramite un monitoraggio costante, i dati relativi ai beneficiari venivano raccolti in file di lavoro interni che permettevano un'analisi dello stato di avanzamento. Con cadenza annuale, inoltre, sono stati redatti i Rapporti Annuali e i rapporti di valutazione della Carta dei Servizi, dove sono presenti molti dei dati utilizzati in questo rapporto finale.

Nello specifico, i primi dati dell'autodiagnosi del GAL Baldo-Lessinia sono stati pubblicati con il "Rapporto intermedio di autovalutazione" con le informazioni e i valori al 31.12.2022. Nel 2023, il GAL Baldo-Lessinia ha ritenuto utile trasferire alcuni dei dati, quelli ritenuti più utili ed interessanti per gli utenti, inseriti nel sopracitato rapporto intermedio, utilizzando come canale di comunicazione una serie di videoclip YouTube pubblicata sul canale del GAL Baldo-Lessinia (descritti ampiamente di seguito). Questo ha permesso di comunicare visivamente i risultati del rapporto intermedio nonché intervistare alcuni beneficiari scelti, come soggetti dei videoclip.

Nell'anno 2024, si è proseguita l'attività di raccolta ed aggiornamento dei dati, specialmente monitorando le domande in corso che si sarebbero chiuse entro l'anno 2024. Allo stesso tempo, a partire dal 2023 e proseguendo nel 2024, sono stati raccolti i dati primari provenienti dai questionari online.

3.6 Struttura schede di lavoro

Il lavoro relativo a questo rapporto finale segue la struttura del rapporto intermedio, che ha previsto la creazione di schede di lavoro per tipo di intervento, che elencano i beneficiari, l'intervento svolto, l'ambito di interesse e gli obiettivi intercettati da tale intervento, estrazione di dati specifici e punteggi legati alla domanda (Fig. 1). È stata creata successivamente una tabella riepilogativa che consente di avere le informazioni di carattere generale di tutti gli interventi realizzati, i punti in comune e le differenze tra interventi (Fig. 2).



Fig. 1. – Esempio di scheda specifica per TI

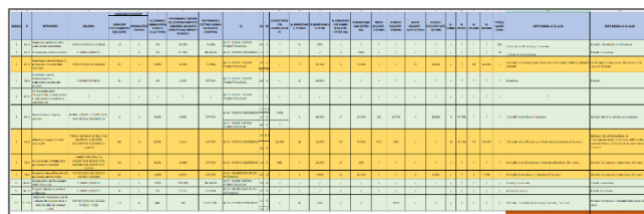


Fig. 2 – Tabella riepilogativa

Infine, tali dati sono confluiti in 6 schede di lavoro (tabelle Excel, presenti in Allegato 1) che analizzano le 6 domande di autovalutazione. Sono stati inseriti tutti i dati raccolti, sia quantitativi che qualitativi, provenienti dalle diverse fonti.

Ciascuna domanda è stata analizzata, evidenziandone gli obiettivi, i fabbisogni del PSL collegati, gli indicatori di valutazione, valori target e percentuali di raggiungimento. Per ciascun indicatore è inoltre presente la fonte/metodo utilizzato per reperire tale dato e un giudizio sintetico. Infine, per ciascuna domanda è prevista un'analisi dei 4 parametri sopracitati, un giudizio argomentato (riportato di seguito) ed eventuali indicazioni per il futuro.

Rispetto al rapporto intermedio, nel rapporto finale i dati sono stati confermati e/o aggiornati, vista la progressione del percorso degli interventi finanziati; molti altri sono invece stati inseriti come dati primari, ottenuti dalle interviste e dai questionari. Nell'analisi intermedia, infatti, alcuni valori presentavano la dicitura "dato in fase di raccolta".

4. Rapporto Finale di autovalutazione al 31.12.2024

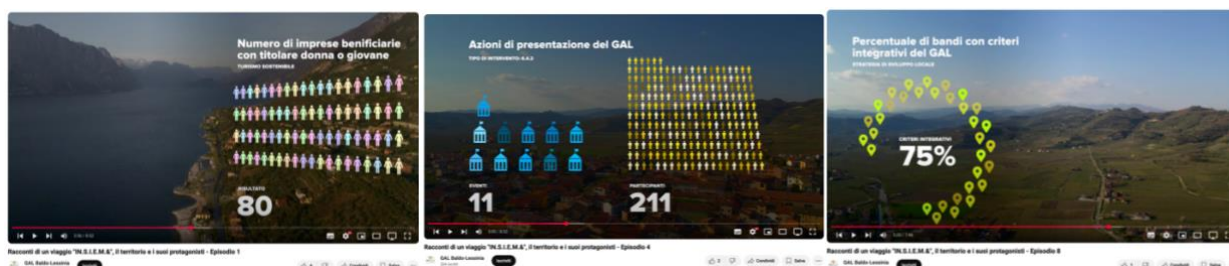
Come citato precedentemente, il rapporto finale è frutto di un'analisi e una raccolta dati svolte in tutto l'arco della programmazione 2014-2022 e segue il rapporto intermedio realizzato a fine anno 2022. Il rapporto intermedio di autovalutazione al 31.12.2022 ha permesso di far confluire i dati disponibili, entro tale data, in un documento che rappresenta la prima autodiagnosi/autovalutazione realizzata dal GAL Baldo-Lessinia. In quell'occasione, i giudizi argomentati, riferiti alle sei domande analizzate, riportavano esiti positivi e fortemente positivi, dati dal successo delle attività e azioni del GAL guidate

dalla Strategia "IN.S.I.E.M.& 2014-2022". Dai risultati emersi nella fase intermedia, si riporta che, in particolare per l'Ambito di Interesse AI.2 - Turismo sostenibile, primo pilastro della Strategia, sono stati registrati notevoli risultati positivi nel territorio, come ad esempio l'aumento del numero dei posti di lavoro, l'incremento dei titolari di imprese donne e/o giovani, risultante da un notevole impiego e trasferimento delle risorse pubbliche sul territorio veronese. I Progetti Chiave, realizzati per l'ambito turistico, hanno permesso di stimolare aziende ed enti pubblici nella creazione di progetti aziendali e/o collettivi e soddisfare i fabbisogni legati ad uno sviluppo territoriale turistico sostenibile. Dal punto di vista dell'accreditamento del GAL come facilitatore dello sviluppo, si riportano risultati positivi dati dal supporto che l'ente garantisce ai soggetti pubblici e privati per l'accesso ai bandi, alle attività realizzate, alla creazione di sinergie.

Nell'anno 2023, l'attività di autovalutazione è proseguita sia con l'aggiornamento dei dati ottenuti negli anni precedenti, sia con la raccolta di ulteriori dati primari. Un'iniziativa realizzata è stata la serie di 10 video realizzata e pubblicata sulla piattaforma YouTube chiamata "Racconti di un viaggio" (link in allegato).



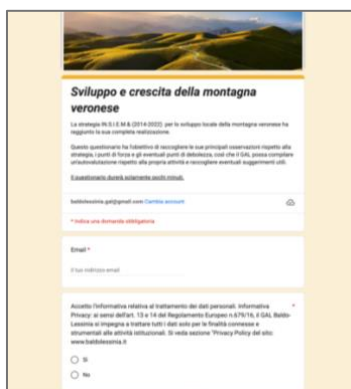
Identificati per zona geografica e caratteristiche, il GAL Baldo-Lessinia ha incontrato 15 beneficiari, sia pubblici che privati, per confrontarsi con loro rispetto agli interventi realizzati tramite i bandi GAL. Questa attività ha permesso, in primo luogo, di comunicare, in maniera originale, i risultati ottenuti dalla prima azione di autodiagnosi realizzata con i dati raccolti al 31.12.2022. In combinazione con l'intervista al beneficiario scelto, sono stati, infatti, realizzati dei grafici a comparsa che evidenziavano i risultati raggiunti dal GAL, al fine di creare materiale di interesse che potesse risultare chiaro anche per gli utenti non familiari con nozioni tecniche di un GAL:



Inoltre, tali incontri hanno permesso di intervistare i beneficiari per raccogliere informazioni di stampo qualitativo, inserite nell'autodiagnosi finale, che hanno arricchito di nuove sfumature i dati quantitativi a disposizione. Infine, questa attività è stata utile per coinvolgere attivamente i beneficiari in progetti del GAL, rafforzare il rapporto diretto con loro con lo scopo di rafforzare il ruolo del GAL come facilitatore della creazione di reti territoriali ed ente a supporto dello sviluppo locale.

Considerato il format originale per la comunicazione dei dati di autovalutazione del rapporto intermedio, tale iniziativa è risultata essere di grande spunto anche al di fuori dell'area del GAL Baldo-Lessinia. Si riporta, infatti, la partecipazione del GAL Baldo-Lessinia al workshop "Vivere la montagna" organizzato dal GAL Valle Umbra e Sibillini, nel contesto dei laboratori del Forum LEADER 2024, che ha permesso di presentare il processo di autovalutazione del GAL Baldo-Lessinia adottato per la programmazione 2014-2022, confrontandosi con gli altri GAL italiani. Infine, viene riportato anche un articolo pubblicato nella piattaforma Zolla – Webinar Rurale, dove sono riportati casi studio ed esempi a livello nazionale di progetti realizzati dai GAL e/o da realtà rurali, dove viene presentata questa iniziativa che lega le attività di autovalutazione e di comunicazione (link disponibili al paragrafo 6).

Un'ulteriore attività realizzata a partire dall'anno 2023 e conclusa nel 2024 è stata quella relativa all'invio di un questionario online (tramite la piattaforma Google Forms) a tutti i beneficiari della Programmazione 2014-2022.



Riguardo questa attività, si riporta che il contatto con i beneficiari per l'invio del link al questionario è avvenuto in diverse modalità, tramite: l'invio di una newsletter ad hoc; l'invio di un messaggio Whatsapp; la creazione di una notizia sul sito del GAL Baldo-Lessinia; infine, il contatto telefonico. Molte sono state le modalità utilizzate in quanto si è riscontrata la difficoltà nel raccogliere risposte da parte dei beneficiari. Il metodo più efficace è stato il contatto diretto telefonico che ha permesso di parlare con la persona beneficiaria dell'aiuto e richiedere la sua opinione per la compilazione del formulario. In totale, a dicembre 2024, sono state raccolte n. 45 risposte.

Considerato tutto il processo che ha portato alla predisposizione del rapporto finale di autovalutazione ad oggetto, al 31.12.2024, si riportano di seguito i giudizi argomentati estratti dalle domande autovalutative per tutte le 6 domande analizzate:

Domande	Giudizio argomentato
<p>1 In che misura e con quali modalità gli interventi dei PSL hanno sostenuto lo sviluppo del turismo sostenibile?</p>	<p>ESITO FORTEMENTE POSITIVO Per quanto riguarda il turismo sostenibile, oggetto di questa domanda, è possibile evidenziare come abbia avuto notevoli risultati positivi: questo riguarda il numero di nuovi posti di lavoro, l'incremento di titolari donne/giovani, la promozione svolta e le aziende coinvolte. In aggiunta ad un diretto risultato positivo per quanto riguarda i bandi, si riporta come anche aspetti più qualitativi e indiretti siano stati stimolati dal GAL in ambito turistico, come la creazione di reti tra operatori turistici a seguito di TI 19.2.1x GD GAL. Questo risultato è fortemente soddisfacente ed evidenzia la capacità del GAL e del territorio di aver intercettato e soddisfatto in maniera efficace i bisogni previsti in fase di predisposizione e di realizzazione della strategia.</p>
<p>2 I dispositivi di attuazione e l'azione del GAL hanno consentito la realizzazione della Strategia di Sviluppo locale?</p>	<p>ESITO POSITIVO La performance generale per quanto riguarda lo stimolo degli interventi del PSL allo sviluppo locale si può considerare positiva. Anche osservando la differenza tra importi programmati e concessi, si può evidenziare che il territorio ha agito attivamente agli stimoli dell'azione del GAL.</p>
<p>3 Gli interventi del PSL sono stati in grado di stimolare lo sviluppo locale?</p>	<p>ESITO POSITIVO Il turismo sostenibile è stato l'ambito di interesse che ha ottenuto più successo e un'attenzione speciale (era già previsto come elemento chiave nel PSL nonché legato ai PC). Questo successo lo si percepisce principalmente dai risultati positivi per quanto riguarda i nuovi posti di lavoro creati e il numero di aziende finanziate.</p>
<p>4 In che misura e con quali modalità i progetti chiave rappresentano un valore aggiunto al raggiungimento degli obiettivi della SSL?</p>	<p>ESITO POSITIVO I PC hanno permesso di porre una particolare attenzione al turismo sostenibile, pilastro di questa programmazione. Le attività realizzate dal settore pubblico e privato si sono integrate a vicenda e questo ha permesso di migliorare la fruibilità turistica e aumentare l'attrattività, specialmente per le aree meno conosciute e fuori stagione. Si è riscontrato anche un forte apprezzamento dei progetti da parte dei cittadini veronesi, che hanno permesso di scoprire il proprio territorio, specialmente per i percorsi turistici ciclabili-pedonali.</p>
<p>5 L'attività di animazione del territorio effettuata dal GAL è risultata efficace?</p>	<p>ESITO POSITIVO L'azione di animazione, informazione e comunicazione del GAL ha stimolato lo sviluppo locale, includendo la comunità nella</p>

		progettazione della strategia, ha creato nuove occasioni di incontro e confronto tra soggetti e supportato l'implementazione dei diversi interventi nei diversi ambiti di interesse.
6	La fiducia e l'accreditamento del GAL si sono rafforzati nel corso dell'attuazione di LEADER?	<p>ESITO POSITIVO</p> <p>Il GAL risulta essere un ente a cui enti pubblici, privati e comunità riconoscono un ruolo fondamentale per lo sviluppo locale: questo si evince dal numero di partecipazione ai bandi, agli eventi e incontri, l'aumento di visibilità negli anni, numerose adesioni al partenariato. L'accreditamento di un ente non sempre può emergere con un riscontro quantitativo di dati; dall'analisi qualitativa degli incontri effettuati, dalle interviste e questionari realizzati, infatti, emerge una vitalità del territorio agli input del GAL. Specialmente grazie ai questionari, emerge che il GAL è riuscito ad affermarsi come soggetto di riferimento nello sviluppo locale, ad essere facilitatore nella creazione di reti, essere di supporto nell'ideazione, predisposizione e realizzazione di progetti. Questi aspetti qualitativi sono considerati di fondamentale importanza.</p>

Mettendo a confronto i rapporti intermedio e finale di autovalutazione, si può notare come i risultati siano stati confermati, aggiornati (dato che alcune domande sono decadute, rinunciate, revocate in questo intervallo di tempo) oppure inseriti come dati primari (provenienti da interviste e questionari). Dal punto di vista tecnico, la raccolta dei dati primari relativi ai questionari, come già accennato, è risultata essere un'attività complessa, dato un iniziale basso tasso di risposta. Sono state adottate, quindi, diverse modalità per intercettare i beneficiari degli interventi, con la raccolta finale di n. 45 risposte. Questa attività è di fondamentale importanza per mantenere un contatto diretto con i soggetti beneficiari ed avere la loro preziosa opinione sugli interventi realizzati e sull'operato e ruolo del GAL. Tuttavia, verrà ripensata con la prossima autovalutazione, al fine di operare diversamente per cercare di ottenere un tasso di risposta maggiore.

Considerate queste premesse, i valori e gli esiti si confermano positivi per il GAL Baldo-Lessinia, con particolare attenzione all'ambito di interesse AI.2 – Turismo sostenibile. Molti risultati erano già emersi in fase di predisposizione del rapporto intermedio, evidenziando come il territorio, sia enti pubblici che privati, rispondesse prontamente agli stimoli legati a questo ambito. Si conferma, quindi, come gli obiettivi definiti in fase di predisposizione del PSL abbiano una reale corrispondenza con le necessità del territorio. Essendo l'ambito di interesse principale della strategia del GAL Baldo-Lessinia, risulta essere anche il focus dell'autovalutazione, con domande di analisi specifiche per il settore turistico.

Gli ambiti di interesse AI.7 – Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agroalimentari, artigianali e manifatturieri) e AI.3 – Valorizzazione del patrimonio culturale e naturale

delle aree rurali hanno ottenuto anch'essi esiti positivi, intervenendo su aspetti chiave come la diversificazione del reddito, l'innovazione, il miglioramento del reddito per le imprese agricole e agroalimentari, la formazione e l'informazione, infine la salvaguardia dei paesaggi meritevoli di tutela. Un risultato negativo è stato registrato per gli interventi legati alla cooperazione, come strumento per lo sviluppo di filiere corte, volto a raggiungere l'obiettivo specifico 2.4 "superare la frammentazione e favorire la nascita di reti di impresa e altre forme di cooperazione". Sarà compito del GAL Baldo-Lessinia intervenire su questo aspetto, promuovendo processi partecipativi che consentano di rafforzare le collaborazioni e la cooperazione tra soggetti, al fine di realizzare progetti di rete e adottare una visione territoriale comune.

5. Conclusioni ed elementi di riflessione

L'autovalutazione permette ai GAL di monitorare le proprie attività in tutto l'arco di tempo della programmazione, definire i risultati raggiunti, come ad esempio il numero di bandi pubblicati, le domande di aiuto finanziate e gli importi concessi, le reti create, gli incontri realizzati, solo per citarne alcuni.

Questa attività, come strumento di gestione e apprendimento, intende aiutare i GAL a riflettere sui risultati ottenuti e sui possibili miglioramenti rispetto alla gestione delle risorse, agli obiettivi rispetto ai target stabiliti in fase di predisposizione del PSL, alla capacità di animare il territorio e creare reti, al lavoro per rafforzare la fiducia e l'accreditamento territoriale.

Gli obiettivi cambiano da programmazione a programmazione e non sempre sono collegati tra le diverse strategie. Una considerazione emersa a fine programmazione 2014-2022, in particolare nel periodo a cavallo tra le due programmazioni è legata all'ambito turistico. Si conferma che la Programmazione 2023-2027 non prevede la possibilità ai GAL veneti di intervenire nell'ambito turistico, in quanto, soprattutto a seguito del periodo di transizione 2021-2022, a causa della pandemia, si è riscontrata la necessità di intervenire su priorità territoriali come, ad esempio, i servizi per la popolazione e la valorizzazione del patrimonio. Proprio per questo il GAL Baldo-Lessinia, che ha cercato di stimolare cambiamenti nella direzione del turismo sostenibile per 8 anni, si ritrova ad operare verso nuovi obiettivi, emersi anch'essi come fabbisogni di sviluppo locale, discostandosi da quanto operato per molti anni. Sarà compito del GAL Baldo-Lessinia per la programmazione 2023-2027 essere in grado di ascoltare il territorio, accompagnarlo ed indirizzarlo verso nuovi obiettivi di sviluppo, legati alla coesione sociale e alla valorizzazione del patrimonio locale, rispetto a quanto fatto nella programmazione 2014-2022.

In aggiunta a questo, se la gestione delle risorse risulta evidente in termini numerici, è infatti sempre più complesso riuscire a dare evidenza degli aspetti intangibili, legati alle attività di animazione e coinvolgimento degli attori locali che, uniti all'attuazione della strategia, generano il valore aggiunto

dell'approccio LEADER, ottenendo risultati che non si avrebbero senza l'applicazione LEADER. Questo valore è prodotto dalla combinazione delle diverse attività del GAL: la preparazione, attuazione e monitoraggio della Strategia insieme all'animazione del territorio, al fine di responsabilizzare gli attori locali sull'affrontare insieme sfide comuni, promuovere la consapevolezza e permettere un confronto. Come riflessione futura, sarà ancora più importante per il GAL Baldo-Lessinia essere in grado di valutare questo valore evidenziando quali benefici aggiuntivi si sono generati grazie all'adozione di LEADER, nonché valutare l'efficacia con cui il GAL interagisce con il proprio territorio. Per questo sono necessarie diverse capacità trasversali che possano dare evidenza sia degli aspetti quantitativi che qualitativi delle attività e dei progetti, come il supporto dato ai soggetti locali, la creazione di nuove potenzialità territoriali, il rafforzamento dell'innovazione e l'incoraggiamento al territorio a partecipare al processo di sviluppo delle aree rurali del Baldo e della Lessinia.

6. Allegati e materiale di approfondimento

Allegato 1 – Schede di autovalutazione al 31.12.2024

Link ai video YouTube "Racconti di un viaggio": <https://www.youtube.com/playlist?list=PL3P6yV-l-BS3Hdo-wzV26hPWiuWweC44f>


Link all'articolo "@RACCONTI DI UN VIAGGIO – il Veneto raccontato dal GAL Baldo Lessinia": https://www.zollazine.it/01/09/2024/blog_zolla/luoghi-parlanti/racconti-di-un-viaggio-il-veneto-raccontato-da-un-gal/.

DOMANDA 1. In che misura e con quali modalità gli interventi dei PSL hanno sostenuto lo sviluppo del TURISMO SOSTENIBILE?

Il turismo sostenibile ha rappresentato per il territorio il primo ambito possibile di diversificazione dell'economia ed ha rappresentato il principale ambito di interesse su cui si è concentrata l'attività del GAL nella programmazione 2014-2022.

FABBISOGNI COLLEGATI	FB01 stimolare la diversificazione dell'economia rurale	FB03 sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese femminili e giovanili	FB05 migliorare la fruibilità del territorio attraverso investimenti a vantaggio della viabilità alternativa e del turismo sportivo	FB06 contrastare la stagionalità e la polarizzazione del turismo	FB07 favorire la nascita di un'offerta turistica integrata ed aggregata	e FB08 migliorare la qualità e la diversificazione delle strutture e dei servizi turistici.
OBIETTIVI SPECIFICI	Gli obiettivi specifici ad esso collegati sono stati: 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 e 1.6 (pagg. 42 e 43 del PSL "IN.S.I.E.M.&").					
TIPI DI INTERVENTO	I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono: 6.4.1, 6.4.2, 7.5.1, 1.2.1, 19.2.1x.					

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	Unità di misura	Valore				
AI.2	FB08	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. posti di lavoro creati per il settore turistico: totali	n.	6	48	800	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzati 6.4.1 e 6.4.2 con AI turismo sostenibile. Criterio soddisfatto.
AI.2	FB03	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. posti di lavoro creati per il settore turistico: donne e giovani	n.	2	48	2400	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzati 6.4.1 e 6.4.2 con AI turismo sostenibile. Il dato estratto risulta essere lo stesso dell'indicatore precedente in quanto non è stato possibile identificare il numero di nuovi occupati con differenza donne e giovani. E' stato quindi riportato il numero generale di nuovi occupati con AI02. Target sottostimato, criterio comunque soddisfatto.
AI.2	FB05	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% popolazione che beneficia delle infrastrutture migliorate sulla popolazione totale	%	65	65	100	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	7.5.1 collegato agli interventi a regia previsti nei PC. Criterio soddisfatto.
AI.2	FB06/FB08	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% territorio che beneficia della promozione	%	65	76	117	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il TI 19.2.1x, anche in questo caso, è collegato agli interventi previsti nei PC. A questo, si aggiungono i comuni dell' ATD che rientrano tra i beneficiari della 19.2.1x generale. Criterio soddisfatto.
AI.2	FB09	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% aziende coinvolte nelle azioni di formazione/informazione sul totale delle imprese	%	2,5	0,42	17	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il TI 1.2.1. è direttamente collegato all'AI02 turismo sostenibile. La percentuale evidenzia il rapporto tra n. 1 azienda che ha concluso il progetto per TI 1.2.1 sul totale dei beneficiari che hanno realizzato i loro progetti (n. 237). Il TI 1.1.1 è esclusivamente legato all'AI07 filiere e sistemi produttivi locali. Il criterio non è soddisfatto poichè inferiore al target previsto in sede di predisposizione del PSL.
AI.2	FB07	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% territorio coinvolta in Progetti chiave per la nascita di un'offerta turistica integrata	%	65	82	126	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzati 6.4.1 PC, 6.4.2 PC, 7.5.1 PC e 19.2.1x PC. Criterio soddisfatto.
AI.2	FB01	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di beneficiari che percepiscono aiuti per l'avviamento/sostegno agli investimenti per attività non agricole nelle zone rurali	n.	12	113	942	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzati 6.4.1 e 6.4.2, includendo i beneficiari che hanno dichiarato AI02. Dal risultato, infatti, sono stati esclusi i beneficiari relativi a TI 6.4.1 con AI07 in quanto la domanda che si ha ad oggetto è relativa e specifica al turismo sostenibile. I beneficiari che soddisfano il criterio sono n. 6 per TI 6.4.1; n. 107 per TI 6.4.2. Il risultato è inferiore rispetto all'autodiagnosi precedente in quanto sono stati esclusi i beneficiari cui domanda è successivamente decaduta. Criterio soddisfatto.
AI.2	FB03	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di imprese beneficiarie con titolare donna o giovane	n.	4	80	2000	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Donne: n. 4 per TI 6.4.1 AI.02; n. 35 per TI 6.4.2. Giovani: n. 41 per TI 6.4.2. Criterio soddisfatto ma con un target sottostimato.
AI.2	FB08	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di operazioni beneficiarie del sostegno agli investimenti in infrastrutture ricreative/turistiche	n.	26	31	119	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzato 7.5.1 con beneficiari gli enti pubblici di tutti i progetti chiave. Criterio soddisfatto.
AI.2	FB06/FB08	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di progetti di promozione realizzati	n.	7	10	143	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzato 19.2.1x. Criterio soddisfatto

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	Unità di misura	Valore				
AI.2	FB09	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di partecipanti ad azioni di formazione/informazione	n.	65	38	58	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Ti analizzato 1.2.1, con AI02. Per questo indicatore, sono stati inclusi solo i beneficiari relativi al turismo sostenibile in quanto la domanda che si ha ad oggetto è prettamente legata a questo.
AI.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. progetti chiave realizzati	n.	5	5 finanziati	100	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Indicatori più dettagliati relativi ai PC si ritrovano all'interno della Domanda 4.
AI.2	FB08	Strategici Ex-novo	Le strutture, e i servizi, turistiche sono migliorate	n. di strutture turistiche finanziate	n.	n.a	102	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Ti analizzati 6.4.1 e 6.4.2. Si evidenzia che il dato riportato include solamente le strutture turistiche secondo il codice ATECO di riferimento di ogni beneficiario. Il risultato è diminuito rispetto all'autodiagnosi precedente in quanto sono stati esclusi i beneficiari cui domanda è successivamente decaduta.
AI.2	FB08	Strategici Ex-novo	Le strutture, e i servizi, turistiche sono migliorate	% di strutture turistiche nuove create (turistico ricettive) sul totale di strutture finanziate	%	n.a	20	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	L'analisi per questo criterio è stata effettuata estraendo, dal numero complessivo di 102 strutture turistiche, quelle che hanno previsto l'avvio della nuova struttura. Criterio soddisfatto.
AI.2	FB08	Strategici Ex-novo	Le strutture, e i servizi, turistiche sono migliorate	% di imprese che dichiarano di aver aumentato il fatturato a seguito dell'intervento sul totale delle imprese intervistate	%	n.a	<p>SOLO PER LE IMPRESE PRIVATE che hanno realizzato un intervento nell'AMBITO TURISTICO (TI 6.4.1 e 6.4.2, 6.4.1 Progetto Chiave e 6.4.2 Progetto Chiave): ha ottenuto un incremento del fatturato a seguito dell'intervento?</p> <p>31 risposte</p> 	n.a	Questionario ai beneficiari di progetti conclusi	L'87,1 % delle imprese private (n. 27) dichiara di aver aumentato il fatturato a seguito dell'intervento su n. 31 risposte ottenute.
AI.2	FB05	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	n. di nuovi percorsi realizzati	n.	n.a	4	n.a	Monitoraggio interno - documentazione tecnica allegata alle domande di aiuto	Vecia Via della Lana, il Cammino del Bardolino, il Senter de Mess e riqualificazione dei percorsi in Valpolicella. Il TI 7.5.1 opera esclusivamente su percorsi esistenti. Data l'innovatività dei PC realizzati, si ritiene opportuno evidenziare che i percorsi, in quanto "ricuciti" e collegati tra loro, abbiano quindi dato vita ad un nuovo percorso.
AI.2	FB05	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	n. km realizzati e migliorati	n.	n.a	345km	n.a	Monitoraggio interno - documentazione tecnica allegata alle domande di aiuto	Vecia Via della Lana (28km), Monteforte (5km), Bardolino (150km), Baldo (120km) e Valpolicella (42km).
AI.2	FB05	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	n. comuni finanziati nell'ambito dei PC	n.	n.a	32	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il valore include non solo i comuni del TI 7.5.1. con beneficiari gli enti pubblici, ma anche i comuni dei beneficiari privati dei TI 6.4.1 e 6.4.2 dei PC.
AI.2	FB05	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	% dei comuni finanziati nell'ambito dei PC rispetto al generale	%	n.a	82	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Come per l'indicatore precedente, sono stati inclusi sia i comuni del TI 7.5.1, ma anche i comuni dei beneficiari privati dei TI 6.4.1 e 6.4.2 dei PC. Sono quindi 32 i comuni finanziati nell'ambito dei PC rispetto ai 39 dell'ATD.
AI.2	FB05	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	n. comuni finanziati attraverso il bando generale	n.	n.a	24	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Ti inclusi 6.4.1 e 6.4.2 (bandi generali).

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	Unità di misura	Valore				
AI.2	FB05	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	n. di richieste di informazioni sui percorsi/itinerari finanziati	n.	n.a	36	n.a	Monitoraggio interno – file analisi, carta dei servizi	Sono state considerate le richieste fatte tramite mail (n. 17 per percorso Vecia Via della Lana, n. 4 per Cammino del Bardolino, n. 15 per percorso Alta Via dell'Alpone).
AI.2	FB05	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	livello di soddisfazione di testimoni privilegiati sull'efficacia degli interventi	n.	n.a	Positivo	n.a	Interviste (strutturate e non) a testimoni privilegiati (sindaci, etc.)	Si veda min. 2.50 episodio 2, min 2.00 episodio 4, min 2.39 episodio 5, min 6.45 episodio 5, min 5.06 episodio 6, min 6.07 episodio 7, min 1.14 e 3.10 episodio 9, min 2.09 episodio 10 de "Racconti di un viaggio";
AI.2	FB05	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	livello di soddisfazione di testimoni privilegiati sull'efficacia degli interventi	n.	n.a		n.a	Questionari ai beneficiari di progetti conclusi	Il 97% dei rispondenti considera positivo (36,4%) e fortemente positivo (60,6%) il proprio livello di soddisfazione sull'efficacia degli interventi (tot. n. 33 rispondenti). Risposta ottenuta tramite questionario, fonte aggiunta in corso d'opera.

PERTINENZA	Occorre innanzitutto sottolineare che un'azione importante collegata al turismo sostenibile è quella della promozione del territorio. Il TI 19.2.1x è frutto della suddivisione del TI 7.5.1 in cui sono stati divisi gli interventi strutturali da quelli informativo-promozionali. Gli altri interventi attivati, 1.2.1, 6.4.1, 6.4.2 e 7.5.1, sono sicuramente riusciti a soddisfare i bisogni esistenti.
EFFICACIA	A prescindere dalla sottostima dei target inseriti nel PSL, i risultati sono estremamente positivi. Si è riusciti a soddisfare pienamente i fabbisogni.
EFFICIENZA	Le risorse impegnate, in particolare per il TI 6.4.2, sono maggiori rispetto a quanto previsto all'atto della predisposizione del PSL: risultano, infatti, intercettare i bisogni emersi. Le attività svolte dall'ente pagatore AVEPA, in sede di rendicontazione, permettono un monitoraggio e una verifica puntuale, al fine di poter accertare un utilizzo ottimale delle risorse.
UTILITA'	Gli interventi a gestione diretta GAL per TI 19.2.1x hanno permesso di far conoscere il territorio ai cittadini veronesi, turisti, operatori: tuttavia, l'aspetto più interessante è il fatto che, a seguito dell'intervento, nuove reti e collaborazioni tra operatori turistici del territorio si sono create, che evidenziano come il GAL possa stimolare e animare il territorio. In aggiunta a questo aspetto, evidenziamo che dall'analisi svolta, emerge che nella parte introduttiva di questa domanda non è stato incluso il FB09. Tuttavia è necessario aggiungere all'elenco degli altri fabbisogni poiché è effettivamente associato al TI 1.2.1.
GIUDIZIO ARGOMENTATO	ESITO FORTEMENTE POSITIVO Per quanto riguarda il turismo sostenibile, oggetto di questa domanda, è possibile evidenziare come abbia avuto notevoli risultati positivi: questo riguarda il numero di nuovi posti di lavoro, l'incremento di titolari donne/giovani, la promozione svolta e le aziende coinvolte. In aggiunta ad un diretto risultato positivo per quanto riguarda i bandi, si riporta come anche aspetti più qualitativi e indiretti siano stati stimolati dal GAL in ambito turistico, come la creazione di reti tra operatori turistici a seguito di TI 19.2.1x GD GAL. Questo risultato è fortemente soddisfacente ed evidenzia la capacità del GAL e del territorio di aver intercettato e soddisfatto in maniera efficace i bisogni previsti in fase di predisposizione e di realizzazione della strategia.
INDICAZIONI PER IL FUTURO	Il turismo sostenibile resta sicuramente un tema importante per la montagna veronese. Tuttavia, si conferma che il turismo è un tema escluso dalla programmazione 2023-2027. Il GAL dovrà essere in grado di dare risposta anche a questo bisogno che viene continuamente sollecitato a livello locale.

DOMANDA 2. I dispositivi di attuazione e l'azione del GAL hanno consentito la realizzazione della Strategia di Sviluppo locale?

La misura 19 prevede che i GAL possano adattare i criteri di selezione in maniera da aumentare la capacità dei tipi di intervento di contribuire al soddisfacimento degli obiettivi e dei fabbisogni della strategia attraverso il criterio il GAL ha l'occasione di verificare in che misura e su quali aspetti ha applicato tale opportunità di integrazione e valutare se tali interventi sono stati coerenti con gli obiettivi della strategia

FABBISOGNI COLLEGATI	I fabbisogni e gli obiettivi specifici ad esso collegati sono tutti quelli contenuti nella strategia del PSL. I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono tutti quelli definiti alle pagine 127 e 128 del PSL "IN.S.I.E.M.&".
OBIETTIVI SPECIFICI	I fabbisogni e gli obiettivi specifici ad esso collegati sono tutti quelli contenuti nella strategia del PSL. I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono tutti quelli definiti alle pagine 127 e 128 del PSL "IN.S.I.E.M.&".
TIPI DI INTERVENTO	Tutte le risorse previste sono state assegnate e gli interventi conclusi.

TEM/IAI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO																										
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	I criteri di selezione dei bandi del GAL e la loro ponderazione consentono di selezionare progetti pertinenti e coerenti con la strategia	% di bandi che prevedono criteri di priorità integrativi applicabili dal GAL sul totale dei bandi GAL	%	n.a	75	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Per estrarre questo dato, sono stati considerati tutti i bandi programmati dal GAL, ad esclusione di quelli a regia. I bandi che prevedono i criteri di priorità risultano essere 39 rispetto ai 52 totali.																										
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	I criteri di selezione dei bandi del GAL e la loro ponderazione consentono di selezionare progetti pertinenti e coerenti con la strategia	% di beneficiari che acquisiscono i criteri di priorità integrativi del GAL sul totale dei beneficiari	%	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TI</th> <th>% Beneficiari con criteri GAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.1.1</td><td>0</td></tr> <tr><td>1.2.1</td><td>100</td></tr> <tr><td>4.1.1</td><td>10</td></tr> <tr><td>4.2.1</td><td>0</td></tr> <tr><td>4.3.1</td><td>0</td></tr> <tr><td>6.4.1</td><td>25</td></tr> <tr><td>6.4.2</td><td>47,5</td></tr> <tr><td>7.5.1</td><td>18,75</td></tr> <tr><td>7.6.1</td><td>53,3</td></tr> <tr><td>16.4.1</td><td>0</td></tr> <tr><td>16.5.1</td><td>0</td></tr> <tr><td>19.2.1x</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>	TI	% Beneficiari con criteri GAL	1.1.1	0	1.2.1	100	4.1.1	10	4.2.1	0	4.3.1	0	6.4.1	25	6.4.2	47,5	7.5.1	18,75	7.6.1	53,3	16.4.1	0	16.5.1	0	19.2.1x	0	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Per analizzare questo dato, è stato messo a rapporto il numero di beneficiari che hanno acquisito i criteri GAL e il numero totale di beneficiari di quell'intervento ad oggetto.
TI	% Beneficiari con criteri GAL																																			
1.1.1	0																																			
1.2.1	100																																			
4.1.1	10																																			
4.2.1	0																																			
4.3.1	0																																			
6.4.1	25																																			
6.4.2	47,5																																			
7.5.1	18,75																																			
7.6.1	53,3																																			
16.4.1	0																																			
16.5.1	0																																			
19.2.1x	0																																			
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	La tempistica del processo attuativo è adeguata	differenza dei tempi della presentazione dei bandi rispetto alle tempistiche previste da cronoprogramma	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>Differenza tra la data di pubblicazione del bando rispetto a quanto programmato (in mesi, in media)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2017</td><td>6.5</td></tr> <tr><td>2018</td><td>2</td></tr> <tr><td>2019</td><td>1</td></tr> <tr><td>2020</td><td>3</td></tr> <tr><td>2021</td><td>5</td></tr> <tr><td>2022</td><td>4</td></tr> </tbody> </table>	Anno	Differenza tra la data di pubblicazione del bando rispetto a quanto programmato (in mesi, in media)	2017	6.5	2018	2	2019	1	2020	3	2021	5	2022	4	n.a	Monitoraggio interno	Sono stati confrontati i mesi e gli anni dei cronoprogrammi (a partire dall'anno 2017) rispetto ai mesi e agli anni in cui ciascun bando è stato pubblicato. In particolare, il risultato evidenzia quanti mesi aggiuntivi sono trascorsi da quanto programmato rispetto a quanto pubblicato. Nonostante si possa notare un numero di mesi aggiuntivi per tutti gli anni della programmazione, si riporta una perfetta corrispondenza tra gli anni in cui i bandi erano programmati e gli anni in cui essi sono stati pubblicati.												
Anno	Differenza tra la data di pubblicazione del bando rispetto a quanto programmato (in mesi, in media)																																			
2017	6.5																																			
2018	2																																			
2019	1																																			
2020	3																																			
2021	5																																			
2022	4																																			

TEM/IAI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI	TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO																											
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	La tempistica del processo attuativo è adeguata	tempo medio intercorso tra la presentazione della proposta di bando e la pubblicazione del bando	n.	n.a	2,93 mesi	n.a	Monitoraggio interno	Sono stati considerati tutti i bandi GAL, prendendo come riferimento il mese di pubblicazione della delibera relativa alla approvazione della proposta del bando e il mese della pubblicazione della delibera di approvazione definitiva del bando.																										
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	La risposta del territorio è positiva	% operazioni finanziate sul totale delle operazioni previste per TI	%	n.a	71 (esito positivo) 29 (bandi andati deserti)	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	E' stato individuato come nuovo indicatore la percentuale di bandi con esito positivo (n. 37 bandi che corrisponde al 71%) e quelli in cui non è stata presentata nessuna domanda (n. 15 bandi che corrisponde al 29%) rispetto al numero totale dei bandi.																										
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	La risposta del territorio è positiva	% aiuti concessi sul totale dell'importo programmato per TI	%	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TI</th> <th>% Aiuti concessi sul totale programmato</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.1.1</td><td>114</td></tr> <tr><td>1.2.1</td><td>78</td></tr> <tr><td>4.1.1</td><td>139</td></tr> <tr><td>4.2.1</td><td>70</td></tr> <tr><td>4.3.1</td><td>0</td></tr> <tr><td>6.4.1</td><td>58</td></tr> <tr><td>6.4.2</td><td>166</td></tr> <tr><td>7.5.1</td><td>99</td></tr> <tr><td>7.6.1</td><td>176</td></tr> <tr><td>16.4.1</td><td>23</td></tr> <tr><td>16.5.1</td><td>78</td></tr> <tr><td>19.2.1x</td><td>74</td></tr> </tbody> </table>	TI	% Aiuti concessi sul totale programmato	1.1.1	114	1.2.1	78	4.1.1	139	4.2.1	70	4.3.1	0	6.4.1	58	6.4.2	166	7.5.1	99	7.6.1	176	16.4.1	23	16.5.1	78	19.2.1x	74	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	E' possibile evidenziare che i TI di maggior rilevanza, in cui l'importo concesso è notevolmente superiore a quanto programmato, sono: TI 7.6.1; 6.4.2; 4.1.1. Il rapporto complessivo finanziato è pari a circa +13% di quanto programmato.
TI	% Aiuti concessi sul totale programmato																																			
1.1.1	114																																			
1.2.1	78																																			
4.1.1	139																																			
4.2.1	70																																			
4.3.1	0																																			
6.4.1	58																																			
6.4.2	166																																			
7.5.1	99																																			
7.6.1	176																																			
16.4.1	23																																			
16.5.1	78																																			
19.2.1x	74																																			
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	La risposta del territorio è positiva	% di beneficiari intervistati che non avrebbe realizzato l'investimento in assenza del sostegno del GAL per TI	%	n.a	40	n.a	Interviste (strutturate e non) a testimoni privilegiati (sindaci, etc.)	Il dato fa riferimento a n. 6 beneficiari che, in fase di intervista, hanno dichiarato che non avrebbero svolto l'investimento in assenza del contributo GAL su un tot. di n. 15 persone intervistate. Suddivise per intervento: TI 4.2.1= n. 1 al min. 6.25 episodio 6; TI 6.4.1= n. 1 al min. 5.15 episodio 3; TI 6.4.2= n. 3 min. 4.40 episodio 2, min. 2.42 episodio 5, min 6.07 episodio 7; TI 19.2.1x= n.1 min 1.18 episodio 9 de "Racconti di un Viaggio"																										
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	La risposta del territorio è positiva	% di beneficiari intervistati che non avrebbe realizzato l'investimento in assenza del sostegno del GAL per TI	%	n.a	<p>Avrebbe realizzato l'investimento in assenza del sostegno del GAL?</p> <p>45 risposte</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Risposta</th> <th>Percentuale</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>71.1%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>28.9%</td> </tr> </tbody> </table>	Risposta	Percentuale	Si	71.1%	No	28.9%	n.a	Questionari ai beneficiari di progetti conclusi	Il 71,1% dei rispondenti (n. 32) ha dichiarato che non avrebbe realizzato l'intervento in assenza del sostegno del GAL (TI 4.1.1= n. 4, TI 4.2.1= n. 1, TI 6.4.1= n. 3, TI 6.4.2= n. 22, TI 7.5.1= n.1, TI 19.2.1x= n. 1)																				
Risposta	Percentuale																																			
Si	71.1%																																			
No	28.9%																																			

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI	TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
PERTINENZA	Rispetto a quanto previsto dal PSL, riferito ai diversi TI, è possibile evidenziare che sono stati aperti bandi per tutte le tipologie di bisogni e beneficiari. E' chiaro che si riscontrano esiti molto diversi con rispetto ai diversi interventi (ad esempio, il TI 4.3.1 non ha avuto nessun progetto finanziato, mentre il TI 6.4.2 ha concesso aiuti per importi superiori rispetto a quanto stanziato): questo permette al GAL di capire i punti di forza e debolezza di ciascun intervento.								
EFFICACIA	Avendo attivato tutti i diversi TI, si è cercato di dare risposta a tutti i FB individuati nel PSL (dato che ad ognuno era collegato un TI). Ciò nonostante, come evidenziato sopra, alcuni bisogni sono stati soddisfatti in modo più efficace rispetto ad altri. Si veda esempio TI 6.4.2 e 7.6.1 rispetto a 6.4.1 e Misura 16.								
EFFICIENZA	La performance e l'impegno complessivo di spesa sono sensibilmente superiore a quanto programmato (+ €1.247.235,95). Il GAL, attraverso il monitoraggio costante degli interventi in corso, è riuscito a "re-impegnare" economie e importi rinunciati che hanno portato l'importo complessivo finanziato ad aver circa un +13% di quanto programmato.								
UTILITA'	Il FB04 "superare la frammentazione e favorire forme di cooperazione tra le imprese", nonostante fosse stato attivato tramite il TI 16.4.1, non ha riscontrato un esito positivo (2 domande decadute su 2 presentate).								
GIUDIZIO ARGOMENTATO	ESITO POSITIVO La performance generale per quanto riguarda lo stimolo degli interventi del PSL allo sviluppo locale si può considerare positiva. Anche osservando la differenza tra importi programmati e concessi, si può evidenziare che il territorio ha agito attivamente agli stimoli dell'azione del GAL.								
INDICAZIONI PER IL FUTURO	Questa analisi ha evidenziato che il FB04 non ha avuto riscontro. Ciò nonostante, essendo la cooperazione un aspetto importante da potenziare nel territorio veronese, questo risultato è stato utile per la predisposizione del PSL 2023-2027. All'interno di questo, infatti, un progetto di comunità è stato proposto ed attivato, con lo scopo di incentivare la collaborazione.								

DOMANDA 3. Gli interventi del PSL sono stati in grado di stimolare lo sviluppo locale?

Tale domanda è finalizzata ad analizzare la strategia di sviluppo locale nel suo complesso comparando tra loro i diversi ambiti di interesse in termini di tipi di intervento, entità della spesa programmata ed erogata viene inoltre analizzata la capacità di mantenimento della strategia dal punto di vista della compagnia compositiva finanziaria in diversi tempi. È importante comprendere se, e in che misura gli obiettivi prefissati sono stati raggiunti. Tutte le risorse previste sono state assegnate e gli interventi sono in corso di realizzazione.

FABBISOGNI COLLEGATI	I fabbisogni e gli obiettivi specifici ad esso collegati sono tutti quelli contenuti nella strategia del PSL. I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono tutti quelli definiti alle pagine da 72 a 76 del PSL "IN.S.I.E.M.&".
OBIETTIVI SPECIFICI	I fabbisogni e gli obiettivi specifici ad esso collegati sono tutti quelli contenuti nella strategia del PSL. I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono tutti quelli definiti alle pagine da 72 a 76 del PSL "IN.S.I.E.M.&".
TIPI DI INTERVENTO	Tutte le risorse previste sono state assegnate e gli interventi sono conclusi.

TEM/IAI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO															
				Definizione	Unità di misura	Valore																			
EFFETTI DELLA SSL	FB01/FB02	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. posti di lavoro creati per il settore produttivo: totali	n.	10	21	210	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI considerati 4.1.1, 4.2.1, 4.3.1 e 6.4.1 con AI07. Gli interventi con AI02 sono esclusi da questa analisi in quanto già analizzati nella domanda 1. Criterio soddisfatto															
EFFETTI DELLA SSL	FB03	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. posti di lavoro creati per il settore produttivo: femminili e giovanili	n.	3	21	700	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il valore riportato è uguale all'indicatore precedente in quanto non è possibile differenziare quanti di questi nuovi posti di lavoro fossero per donne e giovani.															
EFFETTI DELLA SSL	FB09	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	Aziende coinvolte nelle azioni di formazione/informazione sul totale delle imprese	n.	1,5	10	667	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI considerato 1.1.1 con AI07. Dal valore infatti è stato escluso il TI 1.2.1 che prevede AI02. Criterio soddisfatto anche se il target è sottostimato.															
EFFETTI DELLA SSL	FB02	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. imprese beneficiarie degli interventi (dirette o indirette)	n.	15	35	233	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 4.1.1, 4.2.1, 4.3.1 che prevedevano AI07. Criterio soddisfatto.															
EFFETTI DELLA SSL	FB01	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. di aziende agricole che percepiscono aiuti per l'avviamento/sostegno di altre funzioni/attività	n.	12	5	42	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 6.4.1 con AI07. Criterio non soddisfatto, in quanto non è stato raggiunto il target.															
EFFETTI DELLA SSL	FB03	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. imprese beneficiarie con titolare donna o giovane	n.	4	13	325	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 4.1.1 e 4.2.1. Il dato estratto fa riferimento ai titolari giovani dei TI presi in esame da questo indicatore. Criterio soddisfatto.															
EFFETTI DELLA SSL	FB04	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. di reti di impresa o altre forme di cooperazione create	n.	8	4	50	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 16.5.1. Criterio non soddisfatto.															
EFFETTI DELLA SSL	FB10	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. di gruppi di cooperazione ambientale finanziati	n.	4	4	100	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 16.5.1. Criterio soddisfatto.															
EFFETTI DELLA SSL	FB10	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% territorio coinvolta in progetti di cooperazione per la salvaguardia ambientale	%	30	38	127	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 16.5.1, con 15 comuni coinvolti in progetti di cooperazione. Criterio soddisfatto.															
EFFETTI DELLA SSL	FB10	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. di operazioni beneficiarie del sostegno per il recupero del patrimonio culturale nelle zone rurali	n.	2	29	1450	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 7.6.1 con AI03. Criterio soddisfatto anche se il target è sottostimato.															
EFFETTI DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Gli ambiti di interesse della SSL sono stati intercettati dal sostegno	aiuto concesso e liquidato per AI	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>AI</th> <th>Importo concesso</th> <th>Importo liquidato</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AI02</td> <td>€ 7.266.655,08</td> <td>€ 5.329.398,96</td> </tr> <tr> <td>AI07</td> <td>€ 1.592.760,31</td> <td>€ 1.401.313,27</td> </tr> <tr> <td>AI03</td> <td>€ 2.141.929,46</td> <td>€ 1.934.688,25</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>€ 11.001.344,85</td> <td>€ 8.665.400,48</td> </tr> </tbody> </table>	AI	Importo concesso	Importo liquidato	AI02	€ 7.266.655,08	€ 5.329.398,96	AI07	€ 1.592.760,31	€ 1.401.313,27	AI03	€ 2.141.929,46	€ 1.934.688,25	TOTALE	€ 11.001.344,85	€ 8.665.400,48	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Si è ritenuto interessante analizzare gli importi concessi e liquidati per AI in modo tale da poter fare un confronto. Si riportano, inoltre, gli importi per AI programmati: AI02 = €6.279.194,15; AI07= €2.124.914,7; AI03= €1.350.000,00.
AI	Importo concesso	Importo liquidato																							
AI02	€ 7.266.655,08	€ 5.329.398,96																							
AI07	€ 1.592.760,31	€ 1.401.313,27																							
AI03	€ 2.141.929,46	€ 1.934.688,25																							
TOTALE	€ 11.001.344,85	€ 8.665.400,48																							

TEM/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO																																												
				Definizione	Unità di misura	Valore																																																
EFFETTI DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Gli ambiti di interesse della SSL sono stati intercettati dal sostegno	n. di progetti finanziati per AI e FB	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>AI</th> <th>N. progetti finanziati</th> <th>FB</th> <th>N. progetti finanziati</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AI02</td> <td>174</td> <td>FB1</td> <td>105</td> </tr> <tr> <td>AI07</td> <td>54</td> <td>FB2</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>AI03</td> <td>34</td> <td>FB3</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>FB4</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>FB5</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>FB6</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>FB7</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>FB8</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>FB9</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>FB10</td> <td>34</td> </tr> </tbody> </table>	AI	N. progetti finanziati	FB	N. progetti finanziati	AI02	174	FB1	105	AI07	54	FB2	25	AI03	34	FB3	37			FB4	2			FB5	32			FB6	7			FB7	2			FB8	100			FB9	12			FB10	34	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	I valori riportati includono tutti i progetti finanziati, sia i progetti effettivamente realizzati che decaduti/rinunciati/revocati. Come già evidenziato precedentemente, il FB04 non ha comunque trovato concretezza in quanto il TI 16.4.1 a cui esso era legato non è andato a buon fine. All'interno della colonna relativa ai progetti finanziati per FB, si evidenzia che taluni progetti vedono il coinvolgimento di più FB e quindi il numero totale di progetti risulterà essere superiore del n. totale di progetti effettivamente realizzati.
AI	N. progetti finanziati	FB	N. progetti finanziati																																																			
AI02	174	FB1	105																																																			
AI07	54	FB2	25																																																			
AI03	34	FB3	37																																																			
		FB4	2																																																			
		FB5	32																																																			
		FB6	7																																																			
		FB7	2																																																			
		FB8	100																																																			
		FB9	12																																																			
		FB10	34																																																			
EFFETTI DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Gli ambiti di interesse della SSL sono stati intercettati dal sostegno	aiuto concesso medio per operazioni/progetti	n.	n.a	€ 41.830,21	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il dato è stato estrapolato calcolando la media tra gli aiuti concessi per i diversi TI.																																												
EFFETTI DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Gli ambiti di interesse della SSL sono stati intercettati dal sostegno	confronto tra la spesa pubblica programmata e l'aiuto concesso nella Misura 19.2.1 per TI	n.	n.a		n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TI</th> <th>IMPORTO CONCESSO</th> <th>IMPORTO PROGRAMMATO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.1.1</td> <td>114.565,00 €</td> <td>100.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>1.2.1</td> <td>39.168,00 €</td> <td>50.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>4.1.1</td> <td>904.192,33 €</td> <td>650.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>4.2.1</td> <td>280.006,27 €</td> <td>400.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>4.3.1</td> <td>/</td> <td>338.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>6.4.1</td> <td>435.950,50 €</td> <td>750.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>6.4.2</td> <td>3.369.822,05 €</td> <td>1.999.194,15 €</td> </tr> <tr> <td>7.5.1</td> <td>3.143.791,24 €</td> <td>3.152.350,00 €</td> </tr> <tr> <td>7.6.1</td> <td>1.944.858,58 €</td> <td>1.100.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>16.4.1</td> <td>69.790,00 €</td> <td>293.914,70 €</td> </tr> <tr> <td>16.5.1</td> <td>197.070,88 €</td> <td>250.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>19.2.1x</td> <td>502.130,00 €</td> <td>672.650,00 €</td> </tr> </tbody> </table>	TI	IMPORTO CONCESSO	IMPORTO PROGRAMMATO	1.1.1	114.565,00 €	100.000,00 €	1.2.1	39.168,00 €	50.000,00 €	4.1.1	904.192,33 €	650.000,00 €	4.2.1	280.006,27 €	400.000,00 €	4.3.1	/	338.000,00 €	6.4.1	435.950,50 €	750.000,00 €	6.4.2	3.369.822,05 €	1.999.194,15 €	7.5.1	3.143.791,24 €	3.152.350,00 €	7.6.1	1.944.858,58 €	1.100.000,00 €	16.4.1	69.790,00 €	293.914,70 €	16.5.1	197.070,88 €	250.000,00 €	19.2.1x	502.130,00 €	672.650,00 €					
TI	IMPORTO CONCESSO	IMPORTO PROGRAMMATO																																																				
1.1.1	114.565,00 €	100.000,00 €																																																				
1.2.1	39.168,00 €	50.000,00 €																																																				
4.1.1	904.192,33 €	650.000,00 €																																																				
4.2.1	280.006,27 €	400.000,00 €																																																				
4.3.1	/	338.000,00 €																																																				
6.4.1	435.950,50 €	750.000,00 €																																																				
6.4.2	3.369.822,05 €	1.999.194,15 €																																																				
7.5.1	3.143.791,24 €	3.152.350,00 €																																																				
7.6.1	1.944.858,58 €	1.100.000,00 €																																																				
16.4.1	69.790,00 €	293.914,70 €																																																				
16.5.1	197.070,88 €	250.000,00 €																																																				
19.2.1x	502.130,00 €	672.650,00 €																																																				
EFFETTI DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Le opportunità lavorative sono aumentate	n. posti di lavoro creati per AI e settore	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>AI</th> <th>N. posti di lavoro creati</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AI02</td> <td>53</td> </tr> <tr> <td>AI07</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>AI03</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	AI	N. posti di lavoro creati	AI02	53	AI07	21	AI03	2	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Sono stati messi a confronto il numero di nuovi posti di lavoro per AI. Si evidenzia che il numero di posti di lavoro per AI02 è fortemente positivo.																																				
AI	N. posti di lavoro creati																																																					
AI02	53																																																					
AI07	21																																																					
AI03	2																																																					
EFFETTI DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Le opportunità lavorative sono aumentate	n. posti di lavoro creati per AI e settore	n.	n.a	<p>L'intervento le ha permesso di assumere nuovi dipendenti? Questa informazione per noi è estremamente significativa al fine di auto-valutare il reale impatto in termini di occupazione</p> <p>45 risposte</p>	n.a	Questionari ai beneficiari di progetti conclusi	Si riportano le risposte ottenute dal questionario (n. 45 totali). Non è stato possibile differenziarle per settore e AI, ciò nonostante l'intervento ha permesso di aumentare le opportunità lavorative.																																												
EFFETTI DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Gli obiettivi prefissati, e i servizi ad esso collegati sono stati realizzati e in che misura	n. di obiettivi raggiunti e servizi collegati realizzati	n.	n.a	<p>L'intervento le ha permesso di raggiungere gli obiettivi prefissati?</p> <p>45 risposte</p>	n.a	Questionari ai beneficiari di progetti conclusi	Il 97,8 % dei rispondenti (n. 44) dichiara di aver raggiunto gli obiettivi che si era prefissato. Il dato primario è stato ottenuto tramite questionario, e non tramite interviste come fonte precedentemente inserita.																																												

TEM/ AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	Unità di misura	Valore				
PERTINENZA	Si evidenzia che la strategia ha stimolato l'incremento di posti di lavoro nel territorio, specialmente nell'ambito del turismo sostenibile, considerato il pilastro di questa programmazione.									
EFFICACIA	Gli obiettivi specifici della strategia sono stati conseguiti e le azioni pianificate per il loro raggiungimento hanno portato a stimoli positivi per lo sviluppo a livello locale.									
EFFICIENZA	Grazie ad un attento monitoraggio delle risorse, in particolare le economie tra aiuti concessi e aiuti liquidati, il GAL è riuscito ad utilizzare in maniera ottimale le risorse a disposizione.									
UTILITA'	Come evidenziato anche nelle precedenti domande, il FB04 non ha trovato soddisfacimento. Ciò nonostante, grazie all'attività di autovalutazione, il GAL ha potuto prendere atto di tale condizione e attivarsi per potenziare questo aspetto. Anche grazie all'analisi qualitativa condotta con il questionario ai beneficiari, il GAL risulta capace a rispondere ai fabbisogni del territorio.									
GIUDIZIO ARGOMENTATO	<p>ESITO POSITIVO</p> <p>Il turismo sostenibile è stato l'ambito di interesse che ha ottenuto più successo e un'attenzione speciale (era già previsto come elemento chiave nel PSL nonché legato ai PC). Questo successo lo si percepisce principalmente dai risultati positivi per quanto riguarda i nuovi posti di lavoro creati e il numero di aziende finanziate.</p>									
INDICAZIONI PER IL FUTURO	Il turismo sostenibile, come precedentemente indicato, non sarà più l'elemento chiave per la prossima strategia. Per la successiva programmazione 2023-2027, in sede di predisposizione del PSL, nuovi fabbisogni di sviluppo locale sono stati identificati al fine di intervenire su diversi bisogni emersi dal territorio.									

DOMANDA 4. In che misura e con quali modalità i progetti chiave rappresentano un valore aggiunto al raggiungimento degli obiettivi della SSL?

Tale domanda mira ad osservare il grado di concentrazione integrazione dei PC rispetto alla strategia nel suo insieme. Valuta, inoltre, lo strumento operativo dei PC aspetto alla esigenza/necessità/opportunità di raccordo tra soggetti pubblici, tra pubblici e privati, ai fini della valorizzazione delle risorse del territorio, della costruzione di efficienti sistemi produttivi e dell'organizzazione dei servizi. Intende, poi, valutare i vantaggi derivati dall'adozione dello strumento operativo dei progetti chiave. Infine, mira a valutare le conoscenze, le competenze, il ruolo di facilitatore che il GAL ha/hanno avuto nella costruzione dei PC e per assicurare che la loro attuazione sia allineata con i risultati attesi.

FABBISOGNI COLLEGATI FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10

OBIETTIVI SPECIFICI Gli obiettivi specifici ai quali i progetti chiave contribuiscono sono molteplici, primo fra tutti, e che ha supportato la scelta dello strumento dei progetti chiave è l'OS 1.6 "favorire la nascita di un'offerta turistica integrata".

TIPI DI INTERVENTO I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono tutti quelli definiti alle pagine da 100 a 113 del PSL "IN.S.I.E.M.&". Tutte le risorse previste sono state assegnate e gli interventi realizzati.

TEM/Al	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO																																		
				Definizione	Unità di misura	Valore																																						
Al.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% territorio coinvolta in Progetti chiave per la nascita di un'offerta turistica integrata	%	65	82	126	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Indicatore presente anche in domanda 1. Come per l'indicatore precedente, sono stati inclusi sia i comuni del TI 7.5.1, ma anche i comuni dei beneficiari privati dei TI 6.4.1 e 6.4.2 dei PC. Sono quindi 32 i comuni finanziati nell'ambito dei PC rispetto ai 39 dell'ATD. Criterio soddisfatto.																																		
Al.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. progetti chiave realizzati	n.	5	5 finanziati	100	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Tutti i PC attraverso le operazioni a regia sono stati attivati. Tuttavia l'attivazione operativa dei progetti chiave è stata adempiuta in maniera conforme alle disposizioni vigenti in relazione a 4 PC su 5 previsti dal PSL.																																		
Al.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	Le modalità attuative dei PC assicurano concentrazione e integrazione delle risorse e degli interventi	% risorse del GAL destinate ai PC rispetto alla 19.2	%	n.a	44	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il valore evidenzia la percentuale tra le risorse GAL programmate per PC (euro 4.325.000,00) e l'importo relativo a TI 19.2 come da DGR 1065/2021 (euro 9.754.108,85). Nella tabella sottostante, vengono messi a rapporto l'importo concesso per PC (escluse le domande rinunciate, decadute, revocate) rispetto all'importo programmato per PC. <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>PC</th> <th>Importo concesso</th> <th>Importo programmato</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PC01</td> <td>360.555,73 €</td> <td>560.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>PC02</td> <td>1.033.024,75 €</td> <td>1.290.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>PC03</td> <td>227.029,64 €</td> <td>443.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>PC04</td> <td>1.239.003,12 €</td> <td>1.624.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>PC05</td> <td>203.872,50 €</td> <td>408.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>3.063.485,74 €</td> <td>4.325.000,00 €</td> </tr> </tbody> </table>	PC	Importo concesso	Importo programmato	PC01	360.555,73 €	560.000,00 €	PC02	1.033.024,75 €	1.290.000,00 €	PC03	227.029,64 €	443.000,00 €	PC04	1.239.003,12 €	1.624.000,00 €	PC05	203.872,50 €	408.000,00 €	TOTALE	3.063.485,74 €	4.325.000,00 €													
PC	Importo concesso	Importo programmato																																										
PC01	360.555,73 €	560.000,00 €																																										
PC02	1.033.024,75 €	1.290.000,00 €																																										
PC03	227.029,64 €	443.000,00 €																																										
PC04	1.239.003,12 €	1.624.000,00 €																																										
PC05	203.872,50 €	408.000,00 €																																										
TOTALE	3.063.485,74 €	4.325.000,00 €																																										
Al.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	Le modalità attuative dei PC assicurano concentrazione e integrazione delle risorse e degli interventi	% di superficie di ATD interessata dai PC	%	n.a	82	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzati 6.4.1 PC, 6.4.2 PC, 7.5.1 PC e 19.2.1x PC.																																		
Al.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	% dei comuni finanziati nell'ambito dei PC rispetto al generale	n.	n.a	82	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Come per l'indicatore precedente, sono stati inclusi sia i comuni del TI 7.5.1, ma anche i comuni dei beneficiari privati dei TI 6.4.1 e 6.4.2 dei PC. Sono quindi 32 i comuni finanziati nell'ambito dei PC rispetto ai 39 dell'ATD.																																		
Al.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	Le modalità attuative dei PC assicurano concentrazione e integrazione delle risorse e degli interventi	n. di PC attivati e realizzati	n.	5	5	100	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Si evidenzia che, come riportato nel Rapporto Annuale 2021, pag.30, tutti i PC attraverso le operazioni a regia sono stati attivati. Tuttavia l'attivazione operativa dei progetti chiave è stata adempiuta in maniera conforme alle disposizioni vigenti in relazione a 4 PC su 5 previsti dal PSL.																																		
Al.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	Le modalità attuative dei PC promuovono l'efficace raccordo e interazione tra pubblici e privati	n. di beneficiari del PC ed entità degli aiuti concessi per natura e beneficiario	n.	n.a	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">Sogg. Pubblico</th> <th colspan="2">Sogg. Privato</th> </tr> <tr> <th>Importi concessi</th> <th>N. beneficiari</th> <th>Importi concessi</th> <th>N. beneficiari</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TI 6.4.1 PC</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>117.007,91 €</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>TI 6.4.2 PC</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>419.396,71 €</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>TI 7.5.1 PC</td> <td>2.525.108,12 €</td> <td>23</td> <td>/</td> <td>/</td> </tr> <tr> <td>TI 19.2.1x PC</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>149.498,00 €</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td></td> <td></td> <td>3.211.010,74 €</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Sogg. Pubblico		Sogg. Privato		Importi concessi	N. beneficiari	Importi concessi	N. beneficiari	TI 6.4.1 PC	/	/	117.007,91 €	4	TI 6.4.2 PC	/	/	419.396,71 €	14	TI 7.5.1 PC	2.525.108,12 €	23	/	/	TI 19.2.1x PC	/	/	149.498,00 €	6	TOTALE			3.211.010,74 €		n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Sono stati inseriti gli importi concessi per TI 6.4.1 PC, 6.4.2 PC, 7.5.1 PC e 19.2.1x PC, includendo anche gli importi concessi alle domande di aiuto che successivamente sono decadute, rinunciate, revocate.
	Sogg. Pubblico		Sogg. Privato																																									
	Importi concessi	N. beneficiari	Importi concessi	N. beneficiari																																								
TI 6.4.1 PC	/	/	117.007,91 €	4																																								
TI 6.4.2 PC	/	/	419.396,71 €	14																																								
TI 7.5.1 PC	2.525.108,12 €	23	/	/																																								
TI 19.2.1x PC	/	/	149.498,00 €	6																																								
TOTALE			3.211.010,74 €																																									

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO																																				
				Definizione	Unità di misura	Valore																																								
AI.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	Le modalità attuative dei PC promuovono l'efficace raccordo e interazione tra pubblici e privati	% di imprese beneficiarie di bandi PC che dichiarano di aver rafforzato la collaborazione con i soggetti pubblici	%	n.a	<p>SOLO PER I SOGGETTI PRIVATI che hanno realizzato un intervento all'interno dei PROGETTI CHIAVE (PC01, PC02, PC03, PC04, PC05): con la realizzazione di tale intervento, pensa di aver rafforzato la collaborazione con i soggetti pubblici?</p> <p>20 risposte</p>	n.a	Questionario ai beneficiari di progetti conclusi	<p>La maggior parte dei rispondenti (55%, pari a n. 11) dichiara di aver rafforzato la collaborazione con gli enti pubblici. Non è stato possibile ottenere tale risultato tramite interviste in quanto, tra i 15 soggetti intervistati, non erano presenti imprese private di bandi PC che hanno dichiarato di aver rafforzato tale collaborazione.</p> <p>Si riporta il valore emerso dai questionari e non dal monitoraggio interno, fonte precedentemente inserita.</p>																																				
AI.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	Il processo di selezione e attuazione dei PC valorizza il ruolo del GAL nel contesto locale	N. di attività attivate dal GAL nella definizione dei PC e supporto all'attuazione per tipo di attività (es. incontri sul territorio, altri strumenti di informazione e coinvolgimento, azioni di supporto e affiancamento dei beneficiari)	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>N. Eventi ed Incontri GAL</th> <th>Campagne pubblicitarie</th> <th>Uscite stampa, tv/radio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2016</td><td>13</td><td>/</td><td>7</td></tr> <tr><td>2017</td><td>300</td><td>5</td><td>7</td></tr> <tr><td>2018</td><td>10</td><td>6</td><td>6</td></tr> <tr><td>2019</td><td>70</td><td>96</td><td>53</td></tr> <tr><td>2020</td><td>45</td><td>63</td><td>21</td></tr> <tr><td>2021</td><td>56</td><td>31</td><td>35</td></tr> <tr><td>2022</td><td>98</td><td>33</td><td>57</td></tr> <tr><td>2023</td><td>44</td><td>25</td><td>61</td></tr> </tbody> </table>	Anno	N. Eventi ed Incontri GAL	Campagne pubblicitarie	Uscite stampa, tv/radio	2016	13	/	7	2017	300	5	7	2018	10	6	6	2019	70	96	53	2020	45	63	21	2021	56	31	35	2022	98	33	57	2023	44	25	61	n.a	Monitoraggio interno	<p>I dati estratti fanno riferimento alle attività informative, approccio partecipativo e animazione del GAL, reperibili nel Rapporto Annuale dei diversi anni, Appendice 3. Per numero eventi ed incontri GAL si includono gli eventi e incontri pubblici, incontri bilaterali e help desk; per campagne pubblicitarie si includono la pubblicità su carta stampata o su quotidiani online, pubblicità TV e radio; per ufficio stampa si includono le uscite su stampa, tv e radio. I dati sono relativi a tutti i TI non soltanto all'ambito dei PC. Si evidenzia che, relativamente all'anno 2024, non sono stati inseriti dati in quanto gli eventi, incontri, uscite stampa/tv realizzati avevano come focus la nuova programmazione 2023-2027.</p>
Anno	N. Eventi ed Incontri GAL	Campagne pubblicitarie	Uscite stampa, tv/radio																																											
2016	13	/	7																																											
2017	300	5	7																																											
2018	10	6	6																																											
2019	70	96	53																																											
2020	45	63	21																																											
2021	56	31	35																																											
2022	98	33	57																																											
2023	44	25	61																																											
AI.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	Il processo di selezione e attuazione dei PC valorizza il ruolo del GAL nel contesto locale	N. di attività attivate dal GAL nella definizione dei PC e supporto all'attuazione per tipo di attività (es. incontri sul territorio, altri strumenti di informazione e coinvolgimento, azioni di supporto e affiancamento dei beneficiari)	n.	n.a	19	n.a	Monitoraggio interno	<p>Sono stati considerati gli incontri organizzati per la definizione della Strategia 2014-2022, in relazione alla attivazione dei PC (Manifestazione di Interesse).</p> <p>Non è stato possibile ottenere tale dato tramite i questionari e nemmeno tramite interviste a beneficiari selezionati, come fonti precedentemente indicate.</p>																																				
AI.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	Il processo di selezione e attuazione dei PC valorizza il ruolo del GAL nel contesto locale	% di imprese beneficiarie di bandi PC che dichiarano di aver rafforzato la collaborazione con il GAL	%	n.a	<p>SOLO PER I SOGGETTI che hanno realizzato un intervento all'interno dei PROGETTI CHIAVE (PC01, PC02, PC03, PC04, PC05): con la realizzazione di tale intervento, pensa di aver rafforzato la collaborazione con il GAL?</p> <p>22 risposte</p>	n.a	Questionario ai beneficiari di progetti conclusi	<p>Il 77,3 % dei rispondenti (n. 17) dichiara di aver rafforzato la collaborazione con il GAL.</p> <p>Non è stato possibile ottenere tale dato tramite interviste a beneficiari selezionati e monitoraggio interno, come fonti precedentemente indicate.</p>																																				

PERTINENZA	I PC sono stati concepiti come strumento per rafforzare e migliorare il turismo sostenibile nelle aree rurali veronesi: sono stati in grado di creare un impatto positivo sulla maggior parte del territorio ATD, creare infrastrutture di cui la popolazione locale ha potuto beneficiare (es. ciclabili) e creare progetti di rete e sinergia tra comuni. Le misure relative ai PC (6.4.1, 6.4.2, 7.5.1, 19.2.1x) sono risultate attinenti ai bisogni evidenziati nella strategia.
EFFICACIA	Il PSL è riuscito a perseguire gli obiettivi programmati, specialmente nell'ambito turistico, come si evidenzia dai risultati positivi ottenuti nell'ambito dei PC.
EFFICIENZA	Le risorse concesse per PC sono state leggermente inferiori di quanto era stato programmato in fase di PSL. Risulta comunque un risultato soddisfacente per la strategia.

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	Unità di misura	Valore				
UTILITA'	Per questa analisi non sono stati considerati i FB02 E FB04, relativi a migliorare la redditività delle imprese agricole e agroalimentari (FB02) e al superamento della frammentazione e favorire la nascita di imprese (FB04), in quanto la domanda che si aveva ad analisi fa riferimento ai PC e quindi al turismo sostenibile. Si è ritenuto, quindi, più utile focalizzarsi sui FB direttamente collegati a quest ultimo. Si evidenzia che, a seguito degli interventi a gestione diretta GAL per TI 19.2.1x (press tour, videoclip, brochure), nuove reti tra operatori turistici sono emerse spontaneamente che evidenziano come l'intervento sia stato utile per creare nuovi progetti e rafforzare le relazioni esistenti. Questo è stato un risultato fortemente positivo registrato.									
GIUDIZIO ARGOMENTATO	ESITO POSITIVO I PC hanno permesso di porre una particolare attenzione al turismo sostenibile, pilastro di questa programmazione. Le attività realizzate dal settore pubblico e privato si sono integrate a vicenda e questo ha permesso di migliorare la fruibilità turistica e aumentare l'attrattività, specialmente per le aree meno conosciute e fuori stagione. Si è riscontrato anche un forte apprezzamento dei progetti da parte dei cittadini veronesi, che hanno permesso di scoprire il proprio territorio, specialmente per i percorsi turistici ciclabili-pedonali.									
INDICAZIONI PER IL FUTURO	Come evidenziato anche nelle domande precedenti, il turismo riceverà un'attenzione minore nella prossima programmazione. Il GAL ha il compito di sostenere il cambio di paradigma verso nuovi interventi, che andranno a porre attenzione su bisogni legati ai servizi per la collettività e valorizzazione del patrimonio, al fine di potenziare la qualità della vita e vivibilità dei residenti delle aree rurali veronesi. Ciò nonostante, le richieste di sviluppo turistico che continuano ad emergere dal territorio non possono essere completamente dimenticate.									

DOMANDA 5. L'attività di animazione del territorio effettuata dal GAL è risultata efficace?

Il GAL ha, tra i suoi compiti principali, quelli di animare, informare e comunicare con il proprio ambito territoriale di riferimento. La domanda è finalizzata osservare l'ampiezza dell'azione di coinvolgimento del territorio nelle varie fasi della programmazione ma anche il grado di inclusività dell'azione del GAL.	
FABBISOGNI COLLEGATI	I FABBISOGNI collegati SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL
OBIETTIVI SPECIFICI	L'azione del GAL è sottesa al raggiungimento di tutti gli obiettivi specifici, come dei tre obiettivi generali (Ambiti di Interesse), contenuti nel PSL.
TIPI DI INTERVENTO	Il tipo di intervento è quello collegato alla gestione e all'animazione territoriale (19.4.1). Si considera inoltre il TI 19.1.1 poiché l'azione del GAL è stata rilevante anche in fase di sostegno iniziale/preparatorio alla strategia stessa (attraverso azioni ad hoc di animazione e informazione).

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO																																																																						
				Definizione	Unità di misura	Valore																																																																										
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL/AI.7	FB09	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di partecipanti ad azioni di formazione/informazione	n.	100	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>N. partecipanti di eventi di informazione</th> <th>N. partecipanti di iniziative di formazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2016</td><td>101</td><td>/</td></tr> <tr><td>2017</td><td>1000</td><td>2</td></tr> <tr><td>2018</td><td>1500</td><td>3</td></tr> <tr><td>2019</td><td>58</td><td>1</td></tr> <tr><td>2020</td><td>30</td><td>2</td></tr> <tr><td>2021</td><td>57</td><td>2</td></tr> <tr><td>2022</td><td>263</td><td>2</td></tr> <tr><td>2023</td><td>40</td><td>4</td></tr> <tr><td>2024</td><td>/</td><td>5</td></tr> </tbody> </table>	Anno	N. partecipanti di eventi di informazione	N. partecipanti di iniziative di formazione	2016	101	/	2017	1000	2	2018	1500	3	2019	58	1	2020	30	2	2021	57	2	2022	263	2	2023	40	4	2024	/	5	338	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	I dati estratti fanno riferimento al numero di partecipanti agli incontri ed eventi pubblici organizzati dal GAL, in aggiunta ai partecipanti di iniziative di formazione e aggiornamento organizzate dal GAL o rivolte al personale del GAL, reperibili nel Rapporto Annuale dei diversi anni, Appendice 3. Si evidenzia che, relativamente all'anno 2024, sono stati organizzati eventi di informazione; tuttavia, non sono stati inseriti dati in quanto tali iniziative avevano come focus la nuova programmazione 2023-2027. La percentuale di raggiungimento del target fa riferimento alla media dei partecipanti di incontri ed eventi pubblici organizzati dal GAL.																																								
Anno	N. partecipanti di eventi di informazione	N. partecipanti di iniziative di formazione																																																																														
2016	101	/																																																																														
2017	1000	2																																																																														
2018	1500	3																																																																														
2019	58	1																																																																														
2020	30	2																																																																														
2021	57	2																																																																														
2022	263	2																																																																														
2023	40	4																																																																														
2024	/	5																																																																														
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'azione di animazione ha garantito la partecipazione dei partner, degli operatori e delle collettività locali in tutte le fasi del PSL	n. di iniziative e partecipanti alle iniziative di animazione con finalità di consultazione del territorio e degli organi decisionali del GAL per fase del PSL e tipo di iniziativa (es. manifestazione di interesse, costruzione del PSL, attuazione del PSL e atto integrativo speciale)	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>N. Eventi ed Incontri GAL</th> <th>Campagne pubblicitarie</th> <th>Uscite stampa, tv/radio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2016</td><td>13</td><td>/</td><td>7</td></tr> <tr><td>2017</td><td>300</td><td>5</td><td>7</td></tr> <tr><td>2018</td><td>10</td><td>6</td><td>6</td></tr> <tr><td>2019</td><td>70</td><td>96</td><td>53</td></tr> <tr><td>2020</td><td>45</td><td>63</td><td>21</td></tr> <tr><td>2021</td><td>56</td><td>31</td><td>35</td></tr> <tr><td>2022</td><td>98</td><td>33</td><td>57</td></tr> <tr><td>2023</td><td>44</td><td>25</td><td>61</td></tr> </tbody> </table>	Anno	N. Eventi ed Incontri GAL	Campagne pubblicitarie	Uscite stampa, tv/radio	2016	13	/	7	2017	300	5	7	2018	10	6	6	2019	70	96	53	2020	45	63	21	2021	56	31	35	2022	98	33	57	2023	44	25	61	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	I dati estratti fanno riferimento alle attività informative, approccio partecipativo e animazione del GAL, reperibili nel Rapporto Annuale dei diversi anni, Appendice 3. Per numero eventi ed incontri GAL si includono gli eventi e incontri pubblici, incontri bilaterali e help desk; per campagne pubblicitarie si includono la pubblicità su carta stampata o su quotidiani online, pubblicità TV e radio; per ufficio stampa si includono le uscite su stampa, tv e radio. I dati sono gli stessi riportati nella domanda 4, relativa a PC, in quanto le attività organizzate fanno riferimento a tutti i TI e alla programmazione 2014-2022. Si evidenzia che, relativamente all'anno 2024, non sono stati inseriti dati in quanto gli eventi, incontri, uscite stampa/tv realizzati avevano come focus la nuova programmazione 2023-2027.																																		
Anno	N. Eventi ed Incontri GAL	Campagne pubblicitarie	Uscite stampa, tv/radio																																																																													
2016	13	/	7																																																																													
2017	300	5	7																																																																													
2018	10	6	6																																																																													
2019	70	96	53																																																																													
2020	45	63	21																																																																													
2021	56	31	35																																																																													
2022	98	33	57																																																																													
2023	44	25	61																																																																													
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'azione di animazione ha favorito l'adesione degli operatori locali ai bandi per tipo di intervento previsti dal PSL	n. di beneficiari del PSL per natura (pubblico o privato)	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TI</th> <th>Sogg. Pubblico</th> <th>Sogg. Privato</th> <th>N. eventi di presentazione del bando organizzati</th> <th>Partecipanti ad azioni di presentazione bando</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.1.1</td><td>/</td><td>11</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1.2.1</td><td>/</td><td>1</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4.1.1</td><td>/</td><td>30</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4.2.1</td><td>/</td><td>6</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4.3.1</td><td>/</td><td>/</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6.4.1</td><td>/</td><td>12</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6.4.2</td><td>/</td><td>120</td><td>11</td><td>211</td></tr> <tr><td>7.5.1</td><td>31</td><td>1</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7.6.1</td><td>20</td><td>10</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>16.4.1</td><td>/</td><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>16.5.1</td><td>12</td><td>20</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>19.2.1x</td><td>/</td><td>14</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>TOTALE</td><td>63</td><td>227</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	TI	Sogg. Pubblico	Sogg. Privato	N. eventi di presentazione del bando organizzati	Partecipanti ad azioni di presentazione bando	1.1.1	/	11			1.2.1	/	1			4.1.1	/	30			4.2.1	/	6			4.3.1	/	/			6.4.1	/	12			6.4.2	/	120	11	211	7.5.1	31	1			7.6.1	20	10			16.4.1	/	2			16.5.1	12	20			19.2.1x	/	14			TOTALE	63	227			n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi e file analisi – Interviste (strutturate e non) a testimoni privilegiati (sindaci, etc.)	A completamento dei dati riportati, utilizzando come esempio il bando pubblico TI 6.4.2, attivato con delibera 57/2021, si evidenzia che in seguito alle azioni di animazione svolte dal GAL per la presentazione del bando, il numero di persone che hanno partecipato al bando è risultato particolarmente elevato. Ciò sta ad indicare, che le azioni di animazione del GAL hanno favorito l'adesione degli operatori locali al bando. Per il TI 6.4.2, rispetto all'autodiagnosi precedente, un nuovo beneficiario è risultato finanziabile. Per il TI 16.5.1 sono stati considerati i partner della rete creata.
TI	Sogg. Pubblico	Sogg. Privato	N. eventi di presentazione del bando organizzati	Partecipanti ad azioni di presentazione bando																																																																												
1.1.1	/	11																																																																														
1.2.1	/	1																																																																														
4.1.1	/	30																																																																														
4.2.1	/	6																																																																														
4.3.1	/	/																																																																														
6.4.1	/	12																																																																														
6.4.2	/	120	11	211																																																																												
7.5.1	31	1																																																																														
7.6.1	20	10																																																																														
16.4.1	/	2																																																																														
16.5.1	12	20																																																																														
19.2.1x	/	14																																																																														
TOTALE	63	227																																																																														
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'azione di animazione ha favorito l'adesione degli operatori locali ai bandi per tipo di intervento previsti dal PSL	n. di beneficiari per natura giuridica che hanno aderito ai bandi rispetto alla precedente programmazione	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Programmazione 2007-2013</th> <th>Programmazione 2014-2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Sogg. Pubblico</td><td>44</td><td>63</td></tr> <tr><td>Sogg. Privato</td><td>95</td><td>227</td></tr> <tr><td>Bandi</td><td>35</td><td>52</td></tr> <tr><td>TOTALE</td><td>139</td><td>290</td></tr> </tbody> </table>		Programmazione 2007-2013	Programmazione 2014-2022	Sogg. Pubblico	44	63	Sogg. Privato	95	227	Bandi	35	52	TOTALE	139	290	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi e file analisi	Come per il precedente indicatore, per quanto riguarda il TI 16.5.1, sono stati inclusi tutti i partecipanti dell'intervento di rete. Il dato "totale" è rappresentato dalla somma dei beneficiari, pubblici e privati, delle due programmazioni.																																																							
	Programmazione 2007-2013	Programmazione 2014-2022																																																																														
Sogg. Pubblico	44	63																																																																														
Sogg. Privato	95	227																																																																														
Bandi	35	52																																																																														
TOTALE	139	290																																																																														

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO																																				
				Definizione	Unità di misura	Valore																																								
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'azione di animazione ha favorito l'adesione degli operatori locali ai bandi per tipo di intervento previsti dal PSL	n. potenziali beneficiari assistiti nella fase di sviluppo e/o di attuazione del progetto che riescono ad ottenere il finanziamento	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>Telefono</th> <th>Mail</th> <th>Incontri</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021</td> <td>76</td> <td>35</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>93</td> <td>48</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>96</td> <td>23</td> <td>29</td> </tr> </tbody> </table>	Anno	Telefono	Mail	Incontri	2021	76	35	34	2022	93	48	23	2023	96	23	29	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi e file analisi	I dati sono stati estratti dai Rapporti Annuali di valutazione della carta dei servizi relativi agli anni 2021, 2022, 2023. Si fa riferimento alle attività di sportello fisico, online, contatti mail e telefonici, nonché incontri, che hanno permesso di creare un collegamento diretto tra il GAL e gli utenti, potenziali beneficiari, cittadini, enti pubblici, associati. Si evidenzia che, relativamente all'anno 2024, non sono stati inseriti dati in quanto le attività avevano come focus la nuova programmazione 2023-2027.																				
Anno	Telefono	Mail	Incontri																																											
2021	76	35	34																																											
2022	93	48	23																																											
2023	96	23	29																																											
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'azione di animazione ha favorito l'adesione degli operatori locali ai bandi per tipo di intervento previsti dal PSL	n. potenziali beneficiari assistiti nella fase di sviluppo e/o di attuazione del progetto che riescono ad ottenere il finanziamento	n.	n.a	<p>E' stato assistito dal GAL in fase di sviluppo del progetto e questo le ha permesso di ottenere il finanziamento?</p> <p>45 risposte</p>	n.a	Questionario ai beneficiari di progetti conclusi	Il dato evidenzia che il supporto che il GAL ha dato ai beneficiari, in fase di predisposizione, realizzazione, rendicontazione del progetto, è risultato efficace.																																				
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'attività di comunicazione ha sensibilizzato il territorio sui temi del PSL	n. visitatori del sito web del GAL	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>Visualizzazioni pagina uniche</th> <th>Mi piace Facebook</th> <th>Visualizzazioni YouTube</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>18.376</td> <td>501</td> <td>/</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>15.260</td> <td>587</td> <td>471</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>17.010</td> <td>694</td> <td>400</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>49.342</td> <td>686</td> <td>122</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>1.192</td> <td>1.776</td> <td>1.200</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>95.033</td> <td>2.489</td> <td>19.636</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>99.098</td> <td>2.610</td> <td>1.389</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>45.365</td> <td>3.146</td> <td>9.544</td> </tr> </tbody> </table>	Anno	Visualizzazioni pagina uniche	Mi piace Facebook	Visualizzazioni YouTube	2016	18.376	501	/	2017	15.260	587	471	2018	17.010	694	400	2019	49.342	686	122	2020	1.192	1.776	1.200	2021	95.033	2.489	19.636	2022	99.098	2.610	1.389	2023	45.365	3.146	9.544	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	I dati riportati fanno riferimento all'Appendice 3 del Rapporto Annuale, relativo ai diversi anni evidenziati. Si intende sottolineare che nell'anno 2023 è stata pubblicata sulla piattaforma YouTube una serie di 10 video "Racconti di un viaggio" che hanno permesso di intervistare alcuni beneficiari della Programmazione 2014-2022, incontrandoli sul territorio veronese, nonché presentare i dati dell'autodiagnosi 2022 sottoforma di rappresentazione grafica. Questa è stata una forte azione di comunicazione da parte del GAL in YouTube. Si evidenzia che, relativamente all'anno 2024, non sono stati inseriti dati in quanto le attività avevano come focus la nuova programmazione 2023-2027.
Anno	Visualizzazioni pagina uniche	Mi piace Facebook	Visualizzazioni YouTube																																											
2016	18.376	501	/																																											
2017	15.260	587	471																																											
2018	17.010	694	400																																											
2019	49.342	686	122																																											
2020	1.192	1.776	1.200																																											
2021	95.033	2.489	19.636																																											
2022	99.098	2.610	1.389																																											
2023	45.365	3.146	9.544																																											
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'attività di comunicazione ha sensibilizzato il territorio sui temi del PSL	n. di iniziative per la divulgazione dei risultati per tipo di iniziativa e numero di partecipanti/destinatari (es. articoli, eventi, newsletter, etc.)	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>Newsletters (n. uscite)</th> <th>Materiali promozionali e pubblicazioni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>5</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>3</td> <td>/</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>/</td> <td>/</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>/</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>5</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>14</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>13</td> <td>/</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>14</td> <td>/</td> </tr> </tbody> </table>	Anno	Newsletters (n. uscite)	Materiali promozionali e pubblicazioni	2016	5	1	2017	3	/	2018	/	/	2019	/	2	2020	5	7	2021	14	1	2022	13	/	2023	14	/	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	I dati riportati fanno riferimento all'Appendice 3 del Rapporto Annuale, relativo ai diversi anni evidenziati. Si riporta che, relativamente all'anno 2024, non sono stati inseriti dati in quanto le iniziative avevano come focus la nuova programmazione 2023-2027.									
Anno	Newsletters (n. uscite)	Materiali promozionali e pubblicazioni																																												
2016	5	1																																												
2017	3	/																																												
2018	/	/																																												
2019	/	2																																												
2020	5	7																																												
2021	14	1																																												
2022	13	/																																												
2023	14	/																																												

PERTINENZA	Tutti i fabbisogni sono stati inclusi in questa analisi, in quanto l'azione di animazione, informazione e comunicazione del GAL cerca di intercettare tutti i bisogni del territorio.
EFFICACIA	Il PSL è riuscito a perseguire gli obiettivi programmati ed è riuscito ad animare, informare e comunicare con il territorio durante tutta la programmazione. Si riporta ad esempio che nella fase di elaborazione della strategia, gli stakeholder del territorio sono infatti stati coinvolti a partire dalla primavera 2015 definendo i temi di discussione, evidenziando i bisogni e definendo gli obiettivi.
EFFICIENZA	L'azione di animazione, informazione e comunicazione, attraverso eventi, comunicati, incontri, ecc., è soddisfacente e ha portato ad effetti positivi: si può dire quindi che c'è stato un buon utilizzo delle risorse per favorire quest'azione.

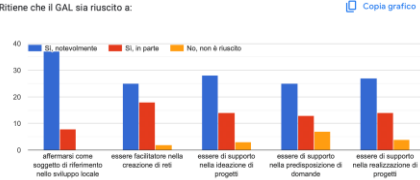
TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	Unità di misura	Valore				
UTILITA'	Tutti i fabbisogni sono stati soddisfatti. Specialmente grazie all'analisi qualitativa dei questionari e delle interviste, è stata registrata la soddisfazione che i beneficiari hanno rispetto al lavoro e al ruolo del GAL in ambito di sviluppo territoriale. I risultati positivi raccolti fanno emergere come il supporto del GAL abbia permesso loro di raggiungere gli obiettivi prefissati.									
GIUDIZIO ARGOMENTATO	ESITO POSITIVO L'azione di animazione, informazione e comunicazione del GAL ha stimolato lo sviluppo locale, includendo la comunità nella progettazione della strategia, ha creato nuove occasioni di incontro e confronto tra soggetti e supportato l'implementazione dei diversi interventi nei diversi ambiti di interesse.									
INDICAZIONI PER IL FUTURO	L'azione è di strategica importanza per il coinvolgimento del territorio. I risultati ottenuti in questa programmazione saranno fondamentali per definire le azioni di animazione, informazione, comunicazione e coinvolgimento degli attori territoriali per la programmazione 2023-2027, al fine di capire cosa migliorare e quali iniziative risultano più efficaci.									

DOMANDA 6. La fiducia e l'accredimento del GAL si sono rafforzati nel corso dell'attuazione di LEADER?

Questa domanda tende a esaminare e valutare quale sia l'accredimento del GAL nei confronti delle istituzioni pubbliche, del mondo economico, delle componenti sociali, guadagnato grazie alla gestione del PSL attraverso una serie di indicatori rappresentativi, in linea generale, del grado di coinvolgimento del GAL da parte del territorio.

FABBISOGNI COLLEGATI	I FABBISOGNI collegati SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL
OBIETTIVI SPECIFICI	L'azione del GAL è sottesa al raggiungimento di tutti gli obiettivi specifici, come dei tre obiettivi generali (Ambiti di Interesse), contenuti nel PSL.
TIPI DI INTERVENTO	Il tipo di intervento è quello collegato alla gestione e all'animazione territoriale (19.4.1). Si considera inoltre il TI 19.1.1 poiché l'azione del GAL è stata rilevante anche in fase di sostegno iniziale/preparatorio alla strategia stessa (attraverso azioni ad hoc di animazione e informazione).

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024		% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	Unità di misura	Valore	Anno	N. Eventi ed incontri GAL			
GOVERNANCE	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Il GAL ha saputo affermarsi come soggetto di riferimento nei processi di sviluppo locale	n. di tavoli di concertazione e/o altri strumenti di coordinamento cui partecipa il GAL	n.	n.a	2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023	13 300 10 70 45 56 98 44	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	Il numero riportato include tutti gli incontri ed eventi pubblici, incontri bilaterali e help desk, reperibili nel Rapporto Annuale, Appendice 3. Si evidenzia che, relativamente all'anno 2024, non sono stati inseriti dati in quanto gli eventi ed incontri realizzati avevano come focus la nuova programmazione 2023-2027.
GOVERNANCE	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Il GAL ha saputo affermarsi come soggetto di riferimento nei processi di sviluppo locale	n. di attività extra LEADER attuate dal GAL	n.	n.a		5	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	Progetto Interreg MED EMbleMatiC PLUS e Interreg IPA-ADRION PROMONT; EU Direct Montagna Veneta; progetti in collaborazione con IULSS9 di Turismo sociale ed inclusivo per gli anni 2023 e 2024.
GOVERNANCE	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Il GAL ha saputo affermarsi come soggetto di riferimento nei processi di sviluppo locale	n. di nuove adesioni al partenariato GAL	n.	n.a	2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024	N. nuove adesioni associati / 5 1 2 4 / / 2 / / 2	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	I dati fanno riferimento alla variazione del numero di associati, dal 2014 al 2024, evidenziando il numero di nuove adesioni.
GOVERNANCE	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Il GAL ha saputo affermarsi come soggetto di riferimento nei processi di sviluppo locale	Visibilità del GAL attraverso articoli, citazioni sulla stampa	n.	n.a	2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023	Uscite su stampa e radio (articoli) e tv (servizi) 7 / 4 3 3 3 20 33 21 / 34 1 56 1 61 /	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	I dati estratti fanno riferimento al numero uscite su stampa (articoli e interviste), tv e radio (servizi televisivi e radiofonici). Questi dati sono reperibili nel Rapporto Annuale dei diversi anni, Appendice 3. Si evidenzia che, relativamente all'anno 2024, non sono stati inseriti dati in quanto tutte le uscite realizzate, sia su stampa che tv, avevano come focus la nuova programmazione 2023-2027.

<p>GOVERNANCE</p>	<p>I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL</p>	<p>Strategici Ex-novo</p>	<p>Il GAL ha saputo affermarsi come soggetto di riferimento nei processi di sviluppo locale</p>	<p>Riconoscimento del ruolo del GAL nel territorio da parte di soci, beneficiari e stakeholders</p>	<p>n.</p>	<p>n.a</p>	<p>Ritiene che il GAL sia riuscito a:</p>  <table border="1"> <caption>Data from the bar chart: Ritiene che il GAL sia riuscito a:</caption> <thead> <tr> <th>Categoria</th> <th>Sì, coinvolgimento</th> <th>Sì, in parte</th> <th>No, non è riuscito</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>affermarsi come soggetto di riferimento nello sviluppo locale</td> <td>38</td> <td>8</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>essere facilitatore nella creazione di reti</td> <td>25</td> <td>18</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>essere di supporto nella ideazione di progetti</td> <td>28</td> <td>15</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>essere di supporto nella predizione di domande</td> <td>25</td> <td>12</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>essere di supporto nella realizzazione di progetti</td> <td>28</td> <td>15</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	Categoria	Sì, coinvolgimento	Sì, in parte	No, non è riuscito	affermarsi come soggetto di riferimento nello sviluppo locale	38	8	0	essere facilitatore nella creazione di reti	25	18	2	essere di supporto nella ideazione di progetti	28	15	3	essere di supporto nella predizione di domande	25	12	8	essere di supporto nella realizzazione di progetti	28	15	3	<p>n.a</p>	<p>Questionario ai beneficiari di progetti conclusi</p>	<p>Sono state proposte diverse domande ai rispondenti riguardo il ruolo del GAL a livello territoriale. Nel complesso, e soprattutto per la capacità di affermarsi come soggetto di riferimento nello sviluppo locale, il riscontro è fortemente positivo.</p>
Categoria	Sì, coinvolgimento	Sì, in parte	No, non è riuscito																															
affermarsi come soggetto di riferimento nello sviluppo locale	38	8	0																															
essere facilitatore nella creazione di reti	25	18	2																															
essere di supporto nella ideazione di progetti	28	15	3																															
essere di supporto nella predizione di domande	25	12	8																															
essere di supporto nella realizzazione di progetti	28	15	3																															

<p>PERTINENZA</p>	<p>Gli interventi, che sono risultati fondamentali per questa analisi, includono principalmente l'azione di gestione nonché azioni ad hoc di animazione, informazione e comunicazione territoriale.</p>
<p>EFFICACIA</p>	<p>Gli obiettivi programmati sono stati soddisfatti. In aggiunta a quanto programmato, sono stati attivati diversi progetti extra-LEADER.</p>
<p>EFFICIENZA</p>	<p>I questionari qualitativi hanno permesso di analizzare le qualità legate al ruolo del GAL, come ad esempio la fiducia e l'accreditamento dell'ente. Sono strumenti molto utili per gli aspetti più intangibili e difficilmente misurabili.</p>
<p>UTILITA'</p>	<p>L'azione LEADER si fonda sulla capacità territoriale di autoprogrammarsi e autorealizzarsi. L'unico modo per coinvolgere un ampio partenariato e il territorio è attraverso l'incontro con il partenariato stesso. L'animazione è un grande stimolo delle attività.</p>

<p>GIUDIZIO ARGOMENTATO</p>	<p>ESITO POSITIVO Il GAL risulta essere un ente a cui enti pubblici, privati e comunità riconoscono un ruolo fondamentale per lo sviluppo locale: questo si evince dal numero di partecipazione ai bandi, agli eventi e incontri, l'aumento di visibilità negli anni, numerose adesioni al partenariato. L'accreditamento di un ente non sempre può emergere con un riscontro quantitativo di dati; dall'analisi qualitativa degli incontri effettuati, dalle interviste e questionari realizzati, infatti, emerge una vitalità del territorio agli input del GAL. Specialmente grazie ai questionari, emerge che il GAL è riuscito ad affermarsi come soggetto di riferimento nello sviluppo locale, ad essere facilitatore nella creazione di reti, essere di supporto nell'ideazione, predisposizione e realizzazione di progetti. Questi aspetti qualitativi sono considerati di fondamentale importanza.</p>
------------------------------------	---

<p>INDICAZIONI PER IL FUTURO</p>	<p>Il monitoraggio, specialmente degli aspetti più qualitativi legati allo sviluppo del territorio, è molto importante e permette di capire come il territorio reagisce ed è coinvolto nelle azioni di un GAL. Un monitoraggio più costante nella programmazione 2023-2027 sarà utile per ottenere maggiori risultati quantitativi e qualitativi.</p>
---	---