DOMANDA 1. In che misura e con quali modalità gli interventi dei PSL hanno sostenuto lo sviluppo del TURISMO SOSTENIBILE?						
Il turismo sostenibile ha rappresentato per il territorio il primo ambito possibile di diversificazione dell'economia ed ha rappresentato il principale ambito di interesse su cui si è concentrata l'attività del GAL nella programmazione 2014-2022.						
FABBISOGNI COLLEGATI	FB01 stimolare la diversificazione dell'economia rurale	FB03 sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese femminili e giovanili	FB05 migliorare la fruibilità del territorio attraverso investimenti a vantaggio della viabilità alternativa e del turismo sportivo	FB06 contrastare la stagionalità e la polarizzazione del turismo	FB07 favorire la nascita di un'offerta turistica integrata ed aggregata	e FB08 migliorare la qualità e la diversificazione delle strutture e dei servizi turistici.
OBIETTIVI SPECIFICI	Gli obiettivi specifici ad esso collegati sono stati: 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 e 1.6 (pagg. 42 e 43 del PSL "IN.S.I.E.M.&").					
TIPI DI INTERVENTO	I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono: 6.4.1, 6.4.2, 7.5.1, 1.2.1, 19.2.1x. Tutte le risorse previste sono state assegnate e gli interventi sono in corso di realizzazione.					

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2022	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2022	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	*Unità di misura*	*Valore*				
AI.2	**FB08**	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. posti di lavoro creati per il settore turistico: totali	n.	6	44	733%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzati 6.4.1 e 6.4.2 con AI turismo sostenibile. Criterio soddisfatto.
AI.2	**FB03**	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. posti di lavoro creati per il settore turistico: donne e giovani	n.	2	44	733%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzati 6.4.1 e 6.4.2 con AI turismo sostenibile. Il dato estratto risulta essere lo stesso dell'indicatore precedente in quanto non è stato possibile identificare il numero di nuovi occupati con differenza donne e giovani. E' stato quindi riportato il numero generale di nuovi occupati con AI02. Target sottostimato, criterio comunque soddisfatto.
AI.2	**FB05**	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% popolazione che beneficia delle infrastrutture migliorate sulla popolazione totale	%	65	65	100%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	7.5.1 collegato agli interventi a regia previsti nei PC. Criterio soddisfatto.
AI.2	**FB06/FB08**	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% territorio che beneficia della promozione	%	65	76	117%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il TI 19.2.1x, anche in questo caso, è collegato agli interventi previsti nei PC. A questo, si aggiungono i comuni dell' ATD che rientrano tra i beneficiari della 19.2.1x generale. Criterio soddisfatto.
AI.2	**FB09**	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% aziende coinvolte nelle azioni di formazione/informazione sul totale delle imprese	%	2,5	0,43	17,20%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il TI 1.2.1. è direttamente collegato all'AI02 turismo sostenibile. Il TI 1.1.1 è esclusivamente legato all'AI07 filiere e sistemi produttivi locali. Il criterio non è soddisfatto poinchè inferiore al target previsto in sede di predisposizione del PSL.
AI.2	**FB07**	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% territorio coinvolta in Progetti chiave per la nascita di un'offerta turistica integrata	%	65	82	126%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzati 6.4.1 PC, 6.4.2 PC, 7.5.1 PC e 19.2.1x PC. Criterio soddisfatto.
AI.2	**FB01**	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di beneficiari che percepiscono aiuti per l'avviamento/sostegno agli investimenti per attività non agricole nelle zone rurali	n.	12	115	958%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzati 6.4.1 e 6.4.2 e in particolare i beneficiari che hanno dichiarato AI02. Dal risultato, infatti, sono stati esclusi i beneficiari relativi a TI 6.4.1 con AI07 in quanto la domanda che si ha ad oggetto è relativa e specifica al turismo sostenibile. Criterio soddisfatto.
AI.2	**FB03**	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di imprese beneficiarie con titolare donna o giovane	n.	4	80	2000%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Criterio soddisfatto ma con un target sottostimato.
AI.2	**FB08**	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di operazioni beneficiarie del sostegno agli investimenti in infrastrutture ricreative/turistiche	n.	26	31	115%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzato 7.5.1 con beneficiari gli enti pubblici di tutti i progetti chiave. Criterio soddisfatto.

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2022	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2022	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	*Unità di misura*	*Valore*				
AI.2	**FB06/FB08**	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di progetti di promozione realizzati	n.	7	14 finanziate (di cui 5 liquidate)	200% (di cui 55% liquidate)	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	La variazione sul numero delle domande finanziate tiene conto degli interventi attivati a gestione diretta da parte del GAL relativo ai 5 PC.
AI.2	**FB09**	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di partecipanti ad azioni di formazione/informazione	n.	65	38	58%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzato 1.2.1, con AI02. Per questo indicatore, sono stati inclusi solo i beneficiari relativi al turismo sostenibile in quanto la domanda che si ha ad oggetto è prettamente legata a questo.
AI.2	**FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08**	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. progetti chiave realizzati	n.	5	5 finanziati	100%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Indicatori più dettagliati relativi ai PC si ritrovano all'interno della Domanda 4.
AI.2	**FB08**	Strategici Ex-novo	Le strutture, e i servizi, turistiche sono migliorate	n. di strutture turistiche finanziate	n.	n.a	117	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzati 6.4.1 e 6.4.2. Si evidenzia che il dato riportato include solamente le strutture prettamente turistiche secondo il codice ATECO di riferimento di ogni beneficiario.
AI.2	**FB08**	Strategici Ex-novo	Le strutture, e i servizi, turistiche sono migliorate	% di strutture turistiche nuove create (turistico ricettive) sul totale di strutture finanziate	%	n.a	16	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	L'analisi per questo criterio è stata effettuata estraendo, dal numero complessivo di 117 strutture turistiche, quelle che hanno previsto l'avvio della nuova struttura. Criterio soddisfatto
AI.2	**FB08**	Strategici Ex-novo	Le strutture, e i servizi, turistiche sono migliorate	% di imprese che dichiarano di aver aumentato il fatturato a seguito dell'intervento sul totale delle imprese intervistate	%	n.a	DATO IN FASE DI RACCOLTA		Questionario ai beneficiari di progetti conclusi (allegato 1)	
AI.2	**FB05**	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	n. di nuovi percorsi realizzati	n.	n.a	4	n.a	Monitoraggio interno - documentazione tecnica allegata alle domande di aiuto	Vecia Via della Lana, il Cammino del Bardolino, il Senter de Mess e riqualificazione dei sentieri in Valpolicella. Il TI 7.5.1 opera esclusivamente su percorsi esistenti. Data l'innovatività dei PC realizzati, si ritiene opportuno evidenziare che i percorsi, in quanto "ricuciti" e collegati tra loro, abbiano quindi dato vita ad un nuovo percorso.
AI.2	**FB05**	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	n. km realizzati e migliorati	n.	n.a	345km	n.a	Monitoraggio interno - documentazione tecnica allegata alle domande di aiuto	28 km Vecia Via della Lana, Monteforte (5km), Bardolino (150km), Baldo (120km) e Valpolicella (Negrar = 42km).
AI.2	**FB05**	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	n. comuni finanziati nell'ambito dei PC	n.	n.a	32	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il valore include non solo i comuni del TI 7.5.1, con beneficiari gli enti pubblici, ma anche i comuni dei beneficiari privati dei TI 6.4.1 e 6.4.2 dei PC.
AI.2	**FB05**	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	% dei comuni finanziati nell'ambito dei PC rispetto al generale	%	n.a	82	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Come per l'indicatore precedente, sono stati inclusi sia i comuni del TI 7.5.1, ma anche i comuni dei beneficiari privati dei TI 6.4.1 e 6.4.2 dei PC. Sono quindi 32 i comuni finanziati nell'ambito dei PC rispetto ai 39 dell'ATD.
AI.2	**FB05**	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	n. comuni finanziati attraverso il bando generale	n.	n.a	24	n.a	Monitoraggio interno – file analisi, carta dei servizi e interviste (strutturate e non) a testimoni privilegiati (sindaci, etc.)	TI inclusi 6.4.1 e 6.4.2 (bandi generali).

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2022	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2022	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	*Unità di misura*	*Valore*				
AI.2	**FB05**	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	n. di richieste di informazioni sui percorsi/itinerari finanziati	n.	n.a	DATO IN FASE DI RACCOLTA		Monitoraggio interno – file analisi, carta dei servizi e interviste (strutturate e non) a testimoni privilegiati (sindaci, etc.)	
AI.2	**FB05**	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	livello di soddisfazione di testimoni privilegiati sull'efficacia degli interventi	n.	n.a	DATO IN FASE DI RACCOLTA		Monitoraggio interno – file analisi, carta dei servizi e interviste (strutturate e non) a testimoni privilegiati (sindaci, etc.)	

PERTINENZA	Occorre innanzitutto sottolineare che un'azione importante collegata al turismo sostenibile è quella della promozione del territorio. Il TI 19.2.1x è frutto della suddivisione del TI 7.5.1 in cui sono stati divisi gli interventi strutturali da quelli informativo-promozionali. Gli altri interventi attivati, 6.4.1, 6.4.2 e 7.5.1, sono sicuramente riusciti a soddisfare i bisogni esistenti.
EFFICACIA	A prescindere dalla sottostima dei target inseriti nel PSL, i risultati sono estremamente positivi. Si è riusciti a soddisfare pienamente i FB01, FB03, FB05, FB07 e FB08. Per quanto riguarda FB06, si attende l'esito della raccolta di ulteriori dati.
EFFICIENZA	Le risorse impegnate, in particolare per il TI 6.4.2, sono maggiori rispetto a quanto previsto all'atto della predisposizione del PSL: risultano, infatti, intercettare i bisogni emersi. Le attività svolte dall'ente pagatore AVEPA, in sede di rendicontazione, permettono un monitoraggio e una verifica puntuale, al fine di poter accertare un utilizzo ottimale delle risorse.
UTILITA'	Dall'analisi svolta, emerge che nella parte introduttiva di questa domanda non è stato incluso il FB09. Tuttavia è necessario aggiungerlo all'elenco degli altri fabbisogni poinchè è effettivamente associato al TI 1.2.1.

GIUDIZIO ARGOMENTATO	ESITO FORTEMENTE POSITIVO Per quanto riguarda il turismo sostenibile, oggetto di questa analisi, è possibile evidenziare come abbia avuto notevoli risultati positivi: questo riguarda il numero di nuovi posti di lavoro, l'incremento di titolari donne/giovani, la promozione svolta e le aziende coinvolte. Questo risultato è fortemente soddisfacente ed evidenzia la capacità del GAL e del territorio di aver intercettato e realizzato in maniera efficace i bisogni previsti in fase di predisposizione e di realizzazione della strategia.

INDICAZIONI PER IL FUTURO	Il turismo sostenibile resta sicuramente un tema importante per la montagna veronese. Tuttavia dalle indicazioni ricevute in merito alla nuova programmazione, il tema del turismo sostenibile sarà escluso dalle tematiche attivabili all'interno della strategia di sviluppoo locale.

DOMANDA 2. I dispositivi di attuazione e l'azione del GAL hanno consentito la realizzazione della Strategia di Sviluppo locale?

La misura 19 prevede che i GAL possano adattare i criteri di selezione in maniera da aumentare la capacità dei tipi di intervento di contribuire al soddisfacimento degli obiettivi e dei fabbisogni della strategia attraverso il criterio il GAL ha l'occasione di verificare in che misura e su quali aspetti ha applicato tale opportunità di integrazione e valutare se tali interventi sono stati coerenti con gli obiettivi della strategia

FABBISOGNI COLLEGATI	I fabbisogni e gli obiettivi specifici ad esso collegati sono tutti quelli contenuti nella strategia del PSL. I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono tutti quelli definiti alle pagine 127 e 128 del PSL "IN.S.I.E.M.&".
OBIETTIVI SPECIFICI	I fabbisogni e gli obiettivi specifici ad esso collegati sono tutti quelli contenuti nella strategia del PSL. I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono tutti quelli definiti alle pagine 127 e 128 del PSL "IN.S.I.E.M.&".
TIPI DI INTERVENTO	Tutte le risorse previste sono state assegnate e gli interventi sono in corso di realizzazione.

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2022	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2022	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	I criteri di selezione dei bandi del GAL e la loro ponderazione consentono di selezionare progetti pertinenti e coerenti con la strategia	% di bandi che prevedono criteri di priorità integrativi applicabili dal GAL sul totale dei bandi GAL	%	n.a	75	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Per estrarre questo dato, sono stati considerati tutti i bandi programmati dal GAL, ad esclusione di quelli a regia. I bandi che prevedono i criteri di priorità risultano essere 39 rispetto ai 52 totali.
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	I criteri di selezione dei bandi del GAL e la loro ponderazione consentono di selezionare progetti pertinenti e coerenti con la strategia	% di beneficiari che acquisiscono i criteri di priorità integrativi del GAL sul totale dei beneficiari	%	n.a	TI / % Beneficiari con criteri GAL 1.1.1: 0 1.2.1: 0,4 4.1.1: 1,25 4.2.1: 0 4.3.1: 0 6.4.1: 1,25 6.4.2: 22,6 7.5.1: 2,5 7.6.1: 6,3 16.4.1: 0 16.5.1: 0 19.2.1x: 0 TOTALE: 34,3	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Per analizzare questo dato, sono stati esclusi tutti i beneficiari degli interventi a regia, mentre sono state incluse e considerate tutte le domande finanziate a valore su tutte le misure (82 beneficiari che hanno acquisito i criteri GAL su un totale di 239 beneficiari, esclusi quelli a regia. I 239 beneficiari comprendono anche i beneficiari di bandi che non prevedono criteri GAL).
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	La tempistica del processo attuativo è adeguata	differenza dei tempi della presentazione dei bandi rispetto alle tempistiche previste da cronoprogramma	n.	n.a	Anno / Differenza tra la data di pubblicazione del bando rispetto a quanto programmato (in mesi, in media) 2017: 6.5 2018: 2 2019: 1 2020: 3 2021: 5 2022: 4	n.a	Monitoraggio interno	Sono stati confrontati i mesi e gli anni dei cronoprogrammi (a partire dall'anno 2017) rispetto ai mesi e agli anni in cui ciascun bando è stato pubblicato. In particolare, il risultato evidenzia quanti mesi aggiuntivi sono trascorsi da quanto programmato rispetto a quanto pubblicato. Nonostante si possa notare un numero di mesi aggiuntivi per tutti gli anni della programmazione, è prevista invece una perfetta corrispondenza tra gli anni in cui i bandi erano programmati e gli anni in cui essi sono stati pubblicati.

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2022	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2022	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	La tempistica del processo attuativo è adeguata	tempo medio intercorso tra la presentazione della proposta di bando e la pubblicazione del bando	n.	n.a	DATO IN FASE DI RACCOLTA		Monitoraggio interno	Il dato verrà estrapolato considerando tutti i bandi GAL e verrà svolto un confronto dei manuali AVEPA rispetto ai tempi AVEPA.
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	La risposta del territorio è positiva	% operazioni finanziate sul totale delle operazioni previste per TI	%	n.a	71 (esito positivo) 29 (bandi andati deserti)	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il presente indicatore sarà oggetto di modifiche e revisione. Ad ogni modo, per quanto riguarda il valore riportato al 31.12.22, è stato individuato come nuovo indicatore la percentuale di bandi con esito positivo (37) e quelli in cui non è stata presentata nessuna domanda (15) rispetto al numero totale dei bandi.
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	La risposta del territorio è positiva	% aiuti concessi sul totale dell'importo programmato per TI	%	n.a	**TI** / **% Aiuti concessi sul totale programmato** 1.1.1 114 1.2.1 78 4.1.1 139 4.2.1 70 4.3.1 0 6.4.1 58 6.4.2 166 7.5.1 99 7.6.1 176 16.4.1 23 16.5.1 78 19.2.1x 74	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	E' possibile evidenziare che i TI di maggior rilevanza, in cui l'importo concesso è notevolmente superiore a quanto programmato, sono: TI 7.6.1; 6.4.2; 4.1.1.
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	La risposta del territorio è positiva	% di beneficiari intervistati che non avrebbe realizzato l'investimento in assenza del sostegno del GAL per TI	%	n.a	DATO IN FASE DI RACCOLTA		Interviste (strutturate e non) a testimoni privilegiati (sindaci, etc.)	
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	La risposta del territorio è positiva	% di beneficiari intervistati che non avrebbe realizzato l'investimento in assenza del sostegno del GAL per TI	%	n.a	DATO IN FASE DI RACCOLTA		Questionari ai beneficiari di progetti conclusi (Allegato 1)	

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2022	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2022	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
PERTINENZA	Rispetto a quanto previsto dal PSL, riferito ai diversi TI, è possibile evidenziare che sono stati aperti bandi per tutte le tipologie di bisogni e beneficiari. E' chiaro che si riscontrano esiti molto diversi con rispetto ai diversi interventi (ad esempio, il TI 4.3.1 non ha avuto nessun progetto finanziato, mentre il TI 6.4.2 ha concesso aiuti per importi superiori rispetto a quanto stanziato): questo permette al GAL di capire i punti di forza e debolezza di ciascun intervento.									
EFFICACIA	Avendo attivato tutti i diversi TI, si è cercato di dare risposta a tutti i FB individuati nel PSL (dato che ad ognuno era collegato un TI). Ciò nonostante, come evidenziato sopra, alcuni bisogni sono stati soddisfatti in modo più efficace rispetto ad altri. Si veda esempio TI 6.4.2 e 7.6.1 rispetto a 6.4.1 e Misura 16.									
EFFICIENZA	La performance e l'impegno complessivo di spesa sono sensibilmente superiore a quanto programmato (+ €1.204.451). Il GAL, attraverso il monitoraggio costante degli interventi in corso, è riuscito a "re-impegnare" economie e importi rinunciati che hanno portato l'importo complessivo finanziato ad aver un +12% di quanto programmato.									
UTILITA'	Il FB04 "superare la frammentazione e favorire forme di cooperazione tra le imprese", nonostante fosse stato attivato tramite il TI 16.4.1, non ha riscontrato un esito positivo (2 domande decadute su 2 presentate).									

GIUDIZIO ARGOMENTATO	ESITO POSITIVO La performance generale per quanto riguarda lo stimolo degli interventi del PSL allo sviluppo locale si può considerare positiva. Anche osservando la differenza tra importi programmati e concessi, si può evidenziare che il territorio ha agito attivamente agli stimoli dell'azione del GAL.

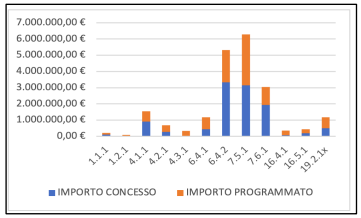
INDICAZIONI PER IL FUTURO	Questa analisi ha evidenziato che il FB4 non ha avuto riscontro. E' necessario riflettere su come procedere nella prossima programmazione visto che la creazione di forme di cooperazione e reti di impresa potrebbe essere uno degli elementi distintivi dei progetti di comunità.

DOMANDA 3. Gli interventi del PSL sono stati in grado di stimolare lo sviluppo locale?

Tale domanda è finalizzata ad analizzare la strategia di sviluppo locale nel suo complesso comparando tra loro i diversi ambiti di interesse in termini di tipi di intervento, entità della spesa programmata ed erogata viene inoltre analizzata la capacità di mantenimento della strategia dal punto di vista della compagnia composizione finanziaria in diversi tempi. E' importante comprendere se, e in che misura gli obiettivi prefissati sono stati raggiunti. Tutte le risorse previste sono state assegnate e gli interventi sono in corso di realizzazione.

FABBISOGNI COLLEGATI	I fabbisogni e gli obiettivi specifici ad esso collegati sono tutti quelli contenuti nella strategia del PSL. I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono tutti quelli definiti alle pagine da 72 a 76 del PSL "IN.S.I.E.M.&".
OBIETTIVI SPECIFICI	I fabbisogni e gli obiettivi specifici ad esso collegati sono tutti quelli contenuti nella strategia del PSL. I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono tutti quelli definiti alle pagine da 72 a 76 del PSL "IN.S.I.E.M.&".
TIPI DI INTERVENTO	Tutte le risorse previste sono state assegnate e gli interventi sono in corso di realizzazione.

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2022	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2022	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	*Unità di misura*	*Valore*				
EFFETTI DELLA SSL	**FB01/FB02**	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. posti di lavoro creati per il settore produttivo: totali	n.	10	21	210%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI considerati 4.1.1, 4.2.1, 4.3.1 e 6.4.1 con AI07. Gli interventi con AI02 sono esclusi da questa analisi in quanto già analizzati nella domanda 1. Criterio soddisfatto
EFFETTI DELLA SSL	**FB03**	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. posti di lavoro creati per il settore produttivo: femminili e giovanili	n.	3	21	210%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il valore riportato è uguale all'indicatore precedente in quanto non è possibile differenziare quanti di questi nuovi posti di lavoro fossero per donne e giovani.
EFFETTI DELLA SSL	**FB09**	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	Aziende coinvolte nelle azioni di formazione/informazion e sul totale delle imprese	n.	1,5	10	733%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI considerato 1.1.1 con AI07. Dal valore infatti è stato escluso il TI 1.2.1 che prevede AI02. Criterio soddisfatto anche se il target è sottostimato.
EFFETTI DELLA SSL	**FB02**	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. imprese beneficiarie degli interventi (dirette o indirette)	n.	15	35	233%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 4.1.1, 4.2.1, 4.3.1 che prevedevano AI07. Criterio soddisfatto.
EFFETTI DELLA SSL	**FB01**	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. di aziende agricole che percepiscono aiuti per l'avviamento/sostegno di altre funzioni/attività	n.	12	5	42%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 6.4.1 con AI07. Criterio non soddisfatto, in quanto non è stato raggiunto il target.
EFFETTI DELLA SSL	**FB03**	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. imprese beneficiarie con titolare donna o giovane	n.	4	13	325%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 4.1.1 e 4.2.1. Il dato estratto fa riferimento ai titolari giovani dei TI presi in esame da questo indicatore. Criterio soddisfatto.
EFFETTI DELLA SSL	**FB04**	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. di reti di impresa o altre forme di cooperazione create	n.	8	4	50%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 16.5.1. Criterio non soddisfatto.
EFFETTI DELLA SSL	**FB10**	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. di gruppi di cooperazione ambientale finanziati	n.	4	4 finanziati (4 liquidate)	100% (100% liquidate)	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 16.5.1. Criterio soddisfatto.
EFFETTI DELLA SSL	**FB10**	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% territorio coinvolta in progetti di cooperazione per la salvaguardia ambientale	%	30	38	127%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 16.5.1, con 15 comuni coinvolti in progetti di cooperazione. Criterio soddisfatto.
EFFETTI DELLA SSL	**FB10**	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. di operazioni beneficiarie del sostegno per il recupero del patrimonio culturale nelle zone rurali	n.	2	29	1450%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 7.6.1 con AI03. Criterio soddisfatto.

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2022	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2022	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	*Unità di misura*	*Valore*				
EFFETTI DELLA SSL	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	Gli ambiti di interesse della SSL sono stati intercettati dal sostegno	aiuto concesso e liquidato per AI	n.	n.a	**AI** / **Aiuto concesso** AI02 7.214.645,88 € AI07 1.601.985,31 € AI03 2.141.929,00 €	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Si è ritenuto interessante analizzare gli importi concessi per AI in modo tale da poter fare un confronto. Si riportano gli importi per AI programmati: AI02= €6.279.194,15; AI07= €2.124.914,7; AI03= €1.350.000
EFFETTI DELLA SSL	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	Gli ambiti di interesse della SSL sono stati intercettati dal sostegno	n. di progetti finanziati per AI e FB	n.	n.a	**AI** / **N. progetti finanziati** AI02 173 AI07 54 AI03 34 **FB** / **N. progetti finanziati** FB1 104 FB2 25 FB3 37 FB4 2 FB5 32 FB6 7 FB7 2 FB8 99 FB9 12 FB10 34	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	I valori riportati includono tutti i progetti finanziati, sia i progetti effettivamente realizzati che decaduti/rinunciati. Come già evidenziato precedentemente, il FB4 non ha comunque trovato concretezza in quanto il TI 16.4.1 a cui esso era legato non è andato a buon fine. All'interno della colonna relativa ai progetti finanziati per FB, si evidenzia che taluni progetti vedono il coinvolgimento di più FB e quindi il numero totale di progetti risulterà essere superiore del n.totale di progetti effettivamente realizzati.
EFFETTI DELLA SSL	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	Gli ambiti di interesse della SSL sono stati intercettati dal sostegno	aiuto concesso medio per operazioni/progetti	n.	n.a	€ 43.070,84	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il dato è stato estrapolato calcolando la media tra gli aiuti concessi per i diversi TI.
EFFETTI DELLA SSL	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	Gli ambiti di interesse della SSL sono stati intercettati dal sostegno	confronto tra la spesa pubblica programmata e l'aiuto concesso nella Misura 19.2.1 per TI	n.	n.a		n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	**TI** / **IMPORTO CONCESSO** / **IMPORTO PROGRAMMATO** 1.1.1 114.565,00 € 100.000,00 € 1.2.1 39.168,00 € 50.000,00 € 4.1.1 904.192,33 € 650.000,00 € 4.2.1 280.006,27 € 400.000,00 € 4.3.1 / 338.000,00 € 6.4.1 435.950,50 € 750.000,00 € 6.4.2 3.327.037,85 € 1.999.194,15 € 7.5.1 3.143.791,24 € 3.152.350,00 € 7.6.1 1.944.858,58 € 1.100.000,00 € 16.4.1 69.790,00 € 291.914,70 € 16.5.1 197.070,88 € 250.000,00 € 19.2.1x 502.130,00 € 672.650,00 €
EFFETTI DELLA SSL	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	Le opportunità lavorative sono aumentate	n. posti di lavoro creati per AI e settore	n.	n.a	**AI** / **N. posti di lavoro creati** AI02 49 AI07 21 AI03 2	n.a	Interviste (strutturate e non) a testimoni privilegiati (sindaci, etc.)	Sono stati messi a confronto il numero di nuovi posti di lavoro per AI. Si evidenzia che il numero di posti di lavoro per AI02 è fortemente positivo.

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2022	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2022	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	*Unità di misura*	*Valore*				
EFFETTI DELLA SSL	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	Le opportunità lavorative sono aumentate	n. posti di lavoro creati per AI e settore	n.	n.a	DATO IN FASE DI RACCOLTA		Questionari ai beneficiari di progetti conclusi (Allegato 1)	
EFFETTI DELLA SSL	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	Gli obiettivi prefissati, e i servizi ad esso collegati sono stati realizzati e in che misura	n. di obiettivi raggiunti e servizi collegati realizzati	n.	n.a	DATO IN FASE DI RACCOLTA		Interviste, analisi ad hoc	

PERTINENZA	Si evidenzia che la strategia ha stimolato l'incremento di posti di lavoro nel territorio, specialmente nell'ambito del turismo sostenibile, considerato il pilastro di questa programmazione.
EFFICACIA	Gli obiettivi specifici della strategia sono stati conseguiti e le azioni pianificate per il loro raggiungimento hanno portato a stimoli positivi per lo sviluppo a livello locale.
EFFICIENZA	Per avere un quadro completo, con riferimento al rapporto tra aiuti concessi e aiuti liquidati, occorre attendere la conclusione di tutti i TI.
UTILITA'	Come evidenziato anche nelle precedenti domande, il FB4 non ha trovato soddisfacimento. Sarà importante tenere in considerazione questo aspetto per la prossima programmazione.

GIUDIZIO ARGOMENTATO	ESITO POSITIVO Come previsto, il turismo sostenibile è stato l'ambito di interesse che ha ottenuto più successo e un'attenzione speciale (era già previsto come elemento chiave nel PSL nonché legato ai PC). Questo successo lo si percepisce principalmente dai risultati positivi per quanto riguarda i nuovi posti di lavoro creati e il numero di aziende finanziate.

INDICAZIONI PER IL FUTURO	Il turismo sostenibile, come precedentemente indicato, non sarà più l'elemento chiave per la prossima strategia. Sarà quindi importante definire i nuovi fabbisogni per individuare gli interventi più idonei a stimolare lo sviluppo locale.

DOMANDA 4. In che misura e con quali modalità i progetti chiave rappresentano un valore aggiunto al raggiungimento degli obiettivi della SSL?

Tale domanda mira ad osservare il grado di concentrazione integrazione dei PC rispetto alla strategia nel suo insieme. Valuta, inoltre, lo strumento operativo dei PC aspetto alla esigenza/necessità/opportunità di raccordo tra soggetti pubblici, tra pubblici e privati, ai fini della valorizzazione delle risorse del territorio, della costruzione di efficienti sistemi produttivi e dell'organizzazione dei servizi. Intende, poi, valutare i vantaggi derivati dall'adozione dello strumento operativo dei progetti chiave. Infine, mira a valutare le conoscenze, le competenze, il ruolo di facilitatore che il GAL ha/ha avuto nella costruzione dei PC e per assicurare che la loro attuazione sia allineata con i risultati attesi.

FABBISOGNI COLLEGATI	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10
OBIETTIVI SPECIFICI	Gli obiettivi specifici ai quali i progetti chiave contribuiscono sono molteplici, primo fra tutti, e che ha supportato la scelta dello strumento dei progetti chiave è l'OS 1.6 "favorire la nascita di un'offerta turistica integrata".
TIPI DI INTERVENTO	I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono tutti quelli definiti alle pagine da 100 a 113 del PSL "IN.S.I.E.M.&". Tutte le risorse previste sono state assegnate e gli interventi sono in corso di realizzazione. La verifica viene effettuata tenendo conto dei dati inseriti nel PSL approvato con deliberazione n. 21 del 12.04.2016 raffrontata ai dati finali (anno 2022 e 2023).

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2022	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2022	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	*Unità di misura*	*Valore*				
AI.2	**FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10**	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% territorio coinvolta in Progetti chiave per la nascita di un'offerta turistica integrata	%	65	82	132%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Indicatore presente anche in domanda 1. Come per l'indicatore precedente, sono stati inclusi sia i comuni del TI 7.5.1, ma anche i comuni dei beneficiari privati dei TI 6.4.1 e 6.4.2 dei PC. Sono quindi 32 i comuni finanziati nell'ambito dei PC rispetto ai 39 dell'ATD. Criterio soddisfatto.
AI.2	**FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10**	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. progetti chiave realizzati	n.	5	5 finanziati	100%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Si evidenzia che, come riportato nel Rapporto Annuale 2021, pag.30, tutti i PC attraverso le operazioni a regia sono stati attivati. Tuttavia l'attivazione operativa dei progetti chiave è stata adempiuta in maniera conforme alle disposizioni vigenti in relazione a 4 PC su 5 previsti dal PSL.
AI.2	**FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10**	Strategici Ex-novo	Le modalità attuative dei PC assicurano concentrazione e integrazione delle risorse e degli interventi	% risorse del GAL destinate ai PC rispetto alla 19.2	%	n.a	PC / % IMPORTO CONCESSO 1 – 64 2 – 80 3 – 51 4 – 76 5 – 50	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Viene messo a rapporto l'importo concesso per PC rispetto all'importo programmato per PC. PC / IMPORTO CONCESSO / IMPORTO PROGRAMMATO 1 – 360.555,73 € – 560.000,00 € 2 – 1.033.024,75 € – 1.290.000,00 € 3 – 227.029,64 € – 443.000,00 € 4 – 1.239.003,12 € – 1.624.000,00 € 5 – 203.872,50 € – 408.000,00 € TOTALE – 2.030.460,99 € – 4.325.000,00 €
AI.2	**FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10**	Strategici Ex-novo	Le modalità attuative dei PC assicurano concentrazione e integrazione delle risorse e degli interventi	% di superficie di ATD interessata dai PC	%	n.a	82	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzati 6.4.1 PC, 6.4.2 PC, 7.5.1 PC e 19.2.1x PC.
AI.2	**FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10**	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	% dei comuni finanziati nell'ambito dei PC rispetto al generale	n.	n.a	82	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Come per l'indicatore precedente, sono stati inclusi sia i comuni del TI 7.5.1, ma anche i comuni dei beneficiari privati dei TI 6.4.1 e 6.4.2 dei PC. Sono quindi 32 i comuni finanziati nell'ambito dei PC rispetto ai 39 dell'ATD.
AI.2	**FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10**	Strategici Ex-novo	Le modalità attuative dei PC assicurano concentrazione e integrazione delle risorse e degli interventi	n. di PC attivati e realizzati	n.	5	5	100%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Si evidenzia che, come riportato nel Rapporto Annuale 2021, pag.30, tutti i PC attraverso le operazioni a regia sono stati attivati. Tuttavia l'attivazione operativa dei progetti chiave è stata adempiuta in maniera conforme alle disposizioni vigenti in relazione a 4 PC su 5 previsti dal PSL.
AI.2	**FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10**	Strategici Ex-novo	Le modalità attuative dei PC promuovono l'efficace raccordo e interazione tra pubblici e privati	n. di beneficiari dei PC ed entità degli aiuti concessi per natura e beneficiario	n.	n.a	Sogg. Pubblico / Sogg. Privato *Importi concessi* / *N. beneficiari* / *Importi concessi* / *N. beneficiari* TI 6.4.1 PC – / / – 107.782,91 € – 3 TI 6.4.2 PC – / / – 419.396,71 € – 14 TI 7.5.1 PC – 2.386.808,12 € – 21 – / – / TI 19.2.1x PC – / / – 149.498,00 € – 6 TOTALE – 3.063.485,74 €	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	I TI considerati sono 6.4.1 PC, 6.4.2 PC, 7.5.1 PC e 19.2.1x PC

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2022	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2022	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	*Unità di misura*	*Valore*				
AI.2	**FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10**	Strategici Ex-novo	Le modalità attuative dei PC promuovono l'efficace raccordo e interazione tra pubblici e privati	% di imprese beneficiarie di bandi PC che dichiarano di aver rafforzato la collaborazione con i soggetti pubblici	%	n.a	DATO IN FASE DI RACCOLTA		Monitoraggio interno, interviste (strutturate e non) a testimoni privilegiati (sindaci, etc.)	
AI.2	**FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10**	Strategici Ex-novo	Le modalità attuative dei PC promuovono l'efficace raccordo e interazione tra pubblici e privati	% di imprese beneficiarie di bandi PC che dichiarano di aver rafforzato la collaborazione con i soggetti pubblici	%	n.a	DATO IN FASE DI RACCOLTA		Questionario ai beneficiari di progetti conclusi (Allegato 1 e 2)	
AI.2	**FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10**	Strategici Ex-novo	Il processo di selezione e attuazione dei PC valorizza il ruolo del GAL nel contesto locale	N. di attività attivate dal GAL nella definizione dei PC e supporto all'attuazione per tipo di attività (es. incontri sul territorio, altri strumenti di informazione e coinvolgimento, azioni di supporto e affiancamento dei beneficiari)	n.	n.a	Anno / N. Eventi ed incontri GAL / Campagne pubblicitarie / Uscite stampa e tv/radio 2016: 13 / / 7 2017: 300 / 5 / 7 2018: 10 / 6 / 6 2019: 70 / 96 / 53 2020: 45 / 63 / 21 2021: 56 / 31 / 35 2022: 98 / 33 / 57	n.a	Monitoraggio interno	I dati estratti fanno riferimento alle attività informative, approccio partecipativo e animazione del GAL, reperibili nel Rapporto Annuale dei diversi anni, Appendice 3. Per numero eventi ed incontri GAL si includono gli eventi e incontri pubblici, incontri bilaterali e help desk; per campagne pubblicitarie si includono la pubblicità su carta stampata o su quotidiani online, pubblicità TV e radio; per ufficio stampa si includono le uscite su stampa, tv e radio. I dati sono relativi a tutti i TI non soltano all'ambito dei PC.
AI.2	**FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10**	Strategici Ex-novo	Il processo di selezione e attuazione dei PC valorizza il ruolo del GAL nel contesto locale	N. di attività attivate dal GAL nella definizione dei PC e supporto all'attuazione per tipo di attività (es. incontri sul territorio, atri strumenti di informazione e coinvolgimento, azioni di supporto e affiancamento dei beneficiari)	n.	n.a	DATO IN FASE DI RACCOLTA		Questionario sulla realizzazione della strategia GAL e interviste (strutturate e non) a testimoni privilegiati (sindaci, etc.)	
AI.2	**FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10**	Strategici Ex-novo	Il processo di selezione e attuazione dei PC valorizza il ruolo del GAL nel contesto locale	% di imprese beneficiarie di bandi PC che dichiarano di aver rafforzato la collaborazione con il GAL	%	n.a	DATO IN FASE DI RACCOLTA		Monitoraggio interno	Da considerare le risposte qualitative, tramite monitoraggio interno e questionari, relative al TI 19.2.1x. Dato reperibile una volta concluso il TI 19.2.1x.
AI.2	**FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10**	Strategici Ex-novo	Il processo di selezione e attuazione dei PC valorizza il ruolo del GAL nel contesto locale	% di imprese beneficiarie di bandi PC che dichiarano di aver rafforzato la collaborazione con il GAL	%	n.a	DATO IN FASE DI RACCOLTA		Questionario sulla realizzazione della strategia GAL e interviste (strutturate e non) a testimoni privilegiati (sindaci, etc.)	Vedi indicatore precedente, da estrarre a conclusione del TI 19.2.1x.

PERTINENZA	I PC sono stati concepiti come strumento per rafforzare e migliorare il turismo sostenibile nelle aree montane veronesi: sono stati in grado di creare un impatto positivo sulla maggior parte del territorio ATD, creare infrastrutture di cui la popolazione locale ha potuto beneficiare (es. ciclabili) e creare progetti di rete e sinergia tra comuni. Le misure relative ai PC (6.4.1, 6.4.2, 7.5.1, 19.2.1x) sono risultate attinenti ai bisogni evidenziati nella strategia.
EFFICACIA	Il PSL è riuscito a perseguire gli obiettivi programmati, specialmente nell'ambito turistico, come si evidenzia dai risultati positivi ottenuti nell'ambito dei PC.
EFFICIENZA	Le risorse concesse per PC sono state leggermente inferiori di quanto era stato programmato in fase di PSL. Risulta comunque un risultato soddisfacente per la strategia.
UTILITA'	Per questa analisi non sono stati considerati i FB02 E FB04, relativi a migliorare la redditività delle imprese agricole e agroalimentari (FB02) e al superamento della frammentazione e favorire la nascita di imprese (FB04), in quanto la domanda che si aveva ad analisi fa riferimento ai PC e quindi al turismo sostenibile. Si è ritenuto, quindi, più utile focalizzarsi sui FB direttamente collegati a quest ultimo.

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2022	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2022	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	*Unità di misura*	*Valore*				

GIUDIZIO ARGOMENTATO	ESITO POSITIVO I PC hanno permesso di porre una particolare attenzione al turismo sostenibile, pilastro di questa programmazione. Le attività realizzate dal settore pubblico e privato si sono integrate a vicenda e questo ha permesso di migliorare la fruibilità turistica e aumentare l'attrattività.

INDICAZIONI PER IL FUTURO	Come evidenziato anche nelle domande precedenti, il turismo riceverà un'attenzione minore nella prossima programmazione. Sarà compito del GAL sostenere il cambio di paradigma verso ulteriori bisogni, che comunque vedranno sinergia e cooperazione tra pubblica amministrazione e privati come elementi fondamentali.

DOMANDA 5. L'attività di animazione del territorio effettuata dal GAL è risultata efficace?

Il GAL ha, tra i suoi compiti principali, quelli di animare, informare e comunicare con il proprio ambito territoriale di riferimento. La domanda è finalizzata osservare l'ampiezza dell'azione di coinvolgimento del territorio nelle varie fasi della programmazione ma anche il grado di inclusività dell'azione

FABBISOGNI COLLEGATI	I FABBISOGNI collegati SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL
OBIETTIVI SPECIFICI	L'azione del GAL è sottesa al raggiungimento di tutti gli obiettivi specifici, come dei tre obiettivi generali (Ambiti di Interesse), contenuti nel PSL.
TIPI DI INTERVENTO	Il tipo di intervento è quello collegato alla gestione e all'animazione territoriale (19.4.1). Si considera inoltre il TI 19.1.1 poiché l'azione del GAL è stata rilevante anche in fase di sostegno inziale/preparatorio alla strategia stessa (attraverso azioni ad hoc di animazione e informazione).

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2022	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2022	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	*Unità di misura*	*Valore*				
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL/AI.7	**FB09**	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di partecipanti ad azioni di formazione/informazione	n.	100		429%	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	I dati estratti fanno riferimento al numero di partecipanti agli incontri ed eventi pubblici organizzati dal GAL, in aggiunta ai partecipanti di iniziative di formazione e aggiornamento organizzate dal GAL o rivolte al personale del GAL, reperibili nel Rapporto Annuale dei diversi anni, Appendice 3. La percentuale di raggiungimento del target fa riferimento alla media dei partecipanti di incontri ed eventi pubblici organizzati dal GAL.
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	L'azione di animazione ha garantito la partecipazione dei partner, degli operatori e delle collettività locali in tutte le fasi del PSL	n. di iniziative e partecipanti alle iniziative di animazione con finalità di consultazione del territorio e degli organi decisionali del GAL per fase del PSL e tipo di iniziava (es. manifestazione di interesse, costruzione del PSL, attuazione del PSL e atto integrativo speciale)	n.	n.a		n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	I dati estratti fanno riferimento alle attività informative, approccio partecipativo e animazione del GAL, reperibili nel Rapporto Annuale dei diversi anni, Appendice 3. Per numero eventi GAL si includono gli eventi e incontri pubblici, incontri bilaterali e help desk; per campagne pubblicitarie si includono la pubblicità su carta stampata o su quotidiani online, pubblicità TV e radio; per ufficio stampa si includono le uscite su stampa, tv e radio.
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	L'azione di animazione ha favorito l'adesione degli operatori locali ai bandi per tipo di intervento previsti dal PSL	n. di beneficiari del PSL per natura (pubblico o privato)	n.	n.a		n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi e file analisi – Interviste (strutturate e non) a testimoni privilegiati (sindaci, etc.)	A completamento dei dati riportati, utilizzando come esempio il bando pubblico TI 6.4.2, attivato con delibera 57/2021, si evidenzia che in seguito alle azioni di animazione svolte dal GAL per la presentazione del bando, il numero di persone che hanno partecipato al bando è risultato particolarmente elevato. Ciò sta ad indicare, che le azioni di animazione del GAL hanno favorito l'adesione degli operatori locali al bando. Per il TI 16.5.1 sono stati considerati i partner della rete creata.
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	L'azione di animazione ha favorito l'adesione degli operatori locali ai bandi per tipo di intervento previsti dal PSL	n. di beneficiari per natura giuridica che hanno aderito ai bandi rispetto alla precedente programmazione	n.	n.a		n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi e file analisi	Come per il precedente indicatore, per quanto riguarda il TI 16.5.1, sono stati inclusi tutti i partecipanti dell'intervento di rete, sono solo i beneficiari delle domande.

Anno / N. partecipanti di eventi di informazione / N. partecipanti di iniziative di formazione

Anno	N. partecipanti di eventi di informazione	N. partecipanti di iniziative di formazione
2016	101	/
2017	1000	2
2018	1500	3
2019	58	1
2020	30	2
2021	57	2
2022	263	2

Anno / N. Eventi ed incontri GAL / Campagne pubblicitarie / Uscite stampa e tv/radio

Anno	N. Eventi ed incontri GAL	Campagne pubblicitarie	Uscite stampa e tv/radio
2016	13	/	7
2017	300	5	7
2018	10	6	6
2019	70	96	53
2020	45	63	21
2021	56	31	35
2022	98	33	57

TI / Sogg. Pubblico / Sogg. Privato / N. eventi di presentazione del bando organizzati / Partecipanti ad azioni di presentazione bando

TI	Sogg. Pubblico	Sogg. Privato	N. eventi di presentazione del bando organizzati	Partecipanti ad azioni di presentazione bando
1.1.1	/	11		
1.2.1	/	1		
4.1.1	/	30		
4.2.1	/	6		
4.3.1	/	/		
6.4.1	/	12		
6.4.2	/	119	11	211
7.5.1	31	1		
7.6.1	20	10		
16.4.1	/	2		
16.5.1	12	20		
19.2.1x	/	14		
TOTALE	63	226		

	Programmazione 2007-2013	Programmazione 2014-2020
Sogg. Pubblico	44	63
Sogg. Privato	95	226
Bandi	35	52
TOTALE	139	289

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2022	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2022	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	*Unità di misura*	*Valore*				
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	L'azione di animazione ha favorito l'adesione degli operatori locali ai bandi per tipo di intervento previsti dal PSL	n. potenziali beneficiari assistiti nella fase di sviluppo e/o di attuazione del progetto che riescono ad ottenere il finanziamento	n.	n.a	Telefono / Mail / Incontri Anno 2021: 76 / 35 / 34 Anno 2022: 93 / 48 / 23	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi e file analisi	I dati sono stati estratti dai Rapporti Annuali di valutazione della carta dei servizi relativi all'ultimo biennio.
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	L'azione di animazione ha favorito l'adesione degli operatori locali ai bandi per tipo di intervento previsti dal PSL	n. potenziali beneficiari assistiti nella fase di sviluppo e/o di attuazione del progetto che riescono ad ottenere il finanziamento	n.	n.a	DATO IN FASE DI RACCOLTA		Questionario sulla realizzazione della strategia GAL	
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	L'attività di comunicazione ha sensibilizzato il territorio sui temi del PSL	n. visitatori del sito web del GAL	n.	n.a	Anno / Visualizzazioni pagina uniche n. / Mi piace Facebook / Visualizzazioni YouTube 2016: 18.376 / 501 / / 2017: 15.260 / 587 / 471 2018: 17.010 / 694 / 400 2019: 49.342 / 686 / 122 2020: 1.192 / 1.776 / 1.200 2021: 95.033 / 2.489 / 19.636 2022: 99.098 / 2.610 / 1.389	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	I dati riportati fanno riferimento all'Appendice 3 del Rapporto Annuale, relativo ai diversi anni evidenziati.
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	L'attività di comunicazione ha sensibilizzato il territorio sui temi del PSL	n. di iniziative per la divulgazione dei risultati per tipo di iniziava e numero di partecipanti/destinatari (es. articoli, eventi, newsletter, etc.)	n.	n.a	Anno / Newsletters (n. uscite) / Materiali promozionali e pubblicazioni 2016: 5 / 1 2017: 3 / / 2018: / / 2019: / 2 2020: 5 / 7 2021: 14 / 1 2022: 13 / /	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	I dati riportati fanno riferimento all'Appendice 3 del Rapporto Annuale, relativo ai diversi anni evidenziati.

PERTINENZA	Tutti i fabbisogni sono stati inclusi in questa analisi, in quanto l'azione di animazione del GAL cerca di intercettare tutti i bisogni del territorio.
EFFICACIA	Il PSL è riuscito a perseguire gli obiettivi programmati ed è riuscito ad animare il territorio durante tutta la programmazione. Si riporta ad esempio che nella fase di elaborazione della strategia, gli stakeholder del territorio sono infatti stati coinvolti a partire dalla primavera 2015 definendo i temi di discussione, evidenziando i bisogni e definendo gli obiettivi.
EFFICIENZA	L'azione di animazione, attraverso eventi, comunicati, incontri, ecc., è soddisfacente e ha portato ad effetti positivi: si può dire quindi che c'è stato un buon utilizzo delle risorse per favorire quest'azione.
UTILITA'	Tutti i fabbisogni sono stati soddisfatti.

GIUDIZIO ARGOMENTATO	ESITO POSITIVO L'azione di animazione del GAL ha stimolato lo sviluppo locale, includendo la comunità locale nella progettazione della strategia, ha rafforzato la cooperazione tra soggetti e supportato l'implementazione dei diversi interventi nei diversi ambiti di interesse.

INDICAZIONI PER IL FUTURO	L'azione è strategica e fondamentale per il coinvolgimento del territorio. Le attività di informazione, gli incontri e altre iniziative rivolte all'esterno saranno da definire e programmare con attenzione anche in futuro.

DOMANDA 6. La fiducia e l'accreditamento del GAL si sono rafforzati nel corso dell'attuazione di LEADER?

Questa domanda tende a esaminare e valutare quale sia l'accreditamento del GAL nei confronti delle istituzioni pubbliche, del mondo economico, delle componenti sociali, guadagnato grazie alla gestione del PSL attraverso una serie di indicatori rappresentativi, in linea generale, del grado di coinvolgimento del GAL da parte del territorio.

FABBISOGNI COLLEGATI	I FABBISOGNI collegati SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL
OBIETTIVI SPECIFICI	L'azione del GAL è sottesa al raggiungimento di tutti gli obiettivi specifici, come dei tre obiettivi generali (Ambiti di Interesse), contenuti nel PSL.
TIPI DI INTERVENTO	Il tipo di intervento è quello collegato alla gestione e all'animazione territoriale (19.4.1). Si considera inoltre il TI 19.1.1 poiché l'azione del GAL è stata rilevante anche in fase di sostegno inziale/preparatorio alla strategia stessa (attraverso azioni ad hoc di animazione e informazione).

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2022	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2022	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	*Unità di misura*	*Valore*				
GOVERNANCE	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	Il GAL ha saputo affermarsi come soggetto di riferimento nei processi di sviluppo locale	n. di tavoli di concertazione e/o altri strumenti di coordinamento cui partecipa il GAL	n.	n.a	**Anno** / **N. Eventi ed incontri GAL** 2016: 13 2017: 300 2018: 10 2019: 70 2020: 45 2021: 56 2022: 98	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	Il numero riportato include tutti gli eveti e incontri pubblici, incontri bilaterali e help desk, reperibili nel Rapporto Annuale, Appendice 3.
GOVERNANCE	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	Il GAL ha saputo affermarsi come soggetto di riferimento nei processi di sviluppo locale	n. di attività extra LEADER attuate dal GAL	n.	n.a	2	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	Progetto Interreg Emblematic e EU Direct
GOVERNANCE	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	Il GAL ha saputo affermarsi come soggetto di riferimento nei processi di sviluppo locale	n. di nuove adesioni al partenariato GAL	n.	n.a	**Anno** / **N. nuove adesioni soci** 2014: / 2015: 5 2016: 1 2017: 2 2018: 4 2019: / 2020: / 2021: 2	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	I dati fanno riferimento alla variazione del numero di soci, dal 2014 al 2021. La tabella evidenzia il numero di nuove adesioni.
GOVERNANCE	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	Il GAL ha saputo affermarsi come soggetto di riferimento nei processi di sviluppo locale	Visibilità del GAL attraverso articoli, citazioni sulla stampa	n.	n.a	**Anno** / **Uscite su stampa (articoli)** / **Uscite tv e radio (servizi)** 2016: 7 / / 2017: 4 / 3 2018: 3 / 3 2019: 20 / 33 2020: 21 / / 2021: 34 / 1 2022: 56 / 1	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	I dati estratti fanno riferimento al numero uscite su stampa, tv e radio. Questi dati sono reperibili nel Rapporto Annuale dei diversi anni, Appendice 3.

GOVERNANCE	**I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL**	Strategici Ex-novo	Il GAL ha saputo affermarsi come soggetto di riferimento nei processi di sviluppo locale	Riconoscimento del ruolo del GAL nel territorio da parte di soci, beneficiari e stakeholders	n.	n.a	DATO IN FASE DI RACCOLTA	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	

PERTINENZA	Gli interventi risultati fondamentali per questa analisi includono principalmente l'azione di gestione e all'animazione territoriale nonché azioni ad hoc di animazione e informazione.
EFFICACIA	Gli obiettivi programmati sono stati soddisfatti. In aggiunta a quanto programmato, sono stati attivati anche due ulteriori progetti extra-LEADER.
EFFICIENZA	I questionari qualitativi permetteranno di analizzare la fiducia e l'accreditamento del GAL. I dati saranno comunicati non appena raccolti.
UTILITA'	L'azione LEADER si fonda sulla capacità territoriale di autoprogrammarsi e autorealizzarsi. L'unico modo per coinvolgere un ampio partenariato e il territorio è attraverso l'incontro con il partenariato stesso. L'animazione è un grande stimolo delle attività.

GIUDIZIO ARGOMENTATO	ESITO POSITIVO Il GAL risulta essere un ente a cui enti pubblici, privati e comunità riconoscono un ruolo fondamentale per lo sviluppo locale: questo si evince dal numero di partecipazione ai bandi, agli eventi e incontri, l'aumento di visibilità negli anni, numerose adesioni al partenariato. Questo giudizio verrà completato dai risultati del questionario qualitativo inviato ai soci e agli stakeholders. L'accreditamento di un ente non sempre può emergere con un riscontro quantitativo di dati: dagli incontri effettuati, emerge una vitalità ed un coinvolgimento del GAL anche in iniziative più ampie, che danno risposta a questa domanda sulle capacità del GAL di "accreditarsi" nel territorio.

INDICAZIONI PER IL FUTURO	Il monitoraggio costante di queste azioni è fondamentale anche per la prossima programmazione e darà modo al GAL di avere un riscontro delle sue azioni.