

PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE 2014-2020 PERIODO DI TRANSIZIONE E RELATIVE RISORSE /// RICOGNIZIONE FABBISOGNI

Premessa

Vengono prorogati al 31.12.2022, i programmi sostenuti dal FEASR con l'introduzione di un periodo transitorio 2021-2022, per il PSR 2014-2020 del Veneto. Il GAL Baldo-Lessinia, In questo contesto, è chiamato ad aggiornare il PSL 2014-2020 (Misura 19 del PSR) e potrà pubblicare dei nuovi bandi. E' stato perciò predisposto un questionario con lo scopo di svolgere una ricognizione dei fabbisogni degli imprenditori, dei soggetti e delle attività che operano nell'ambito territoriale del GAL Baldo-Lessinia, al fine di poter meglio individuare i Tipi Intervento nei quali far confluire le risorse da attivare durante questo periodo di transizione.

La pubblicazione dei primi bandi dovrebbe avvenire tra la fine del 2021 e il primo trimestre 2022 per permettere ai beneficiari di concludere gli interventi entro il termine massimo del 30.06.2024.

Il GAL Baldo-Lessinia ha pubblicato, in data 06.08.2021, sia sul proprio sito web che nelle pagine FACEBOOK e INSTAGRAM, un questionario per la ricognizione dei fabbisogni del territorio. La scadenza per la compilazione è stata fissata al 06.09.2021.

La piattaforma utilizzata per la gestione del questionario è Moduli Google, un'app per la creazione di sondaggi inclusa nella suite per ufficio di Google Drive, che permette di monitorare il numero delle compilazioni ed elabora automaticamente dei grafici riepilogativi.

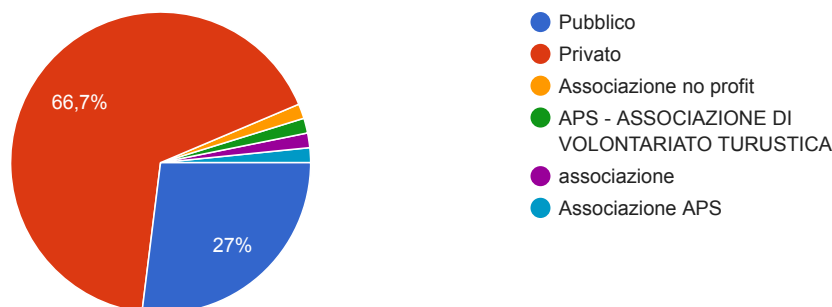
E' stata, inoltre, inviata una NEWSLETTER ad hoc esclusivamente dedicata a questo tema. L'invio ha riguardato oltre ai nominativi degli utenti che si sono iscritti anche i soci che sono stati registrati dal GAL al momento della creazione della newsletter (206 utenti).

Sui social del GAL l'invito alla compilazione del questionario è stata ripubblicata anche il 25 agosto e il 02 settembre. In data 26 agosto è stata inoltre pubblicata la notizia "SVILUPPO LOCALE LEADER: 18,6 MILIONI DI EURO PER I GAL DEL VENETO". Incrementate le risorse per i Programmi di Sviluppo locale dei GAL veneti: la Giunta regionale, con DGR n. 1065 del 3 agosto 2021, ha approvato l'integrazione delle risorse dei Programmi di sviluppo locale (PSL) gestiti dai Gruppi di Azione Locale (GAL)".

I questionari complessivamente raccolti sono 63 e hanno prodotto le seguenti risultanze.

1_Soggetti coinvolti

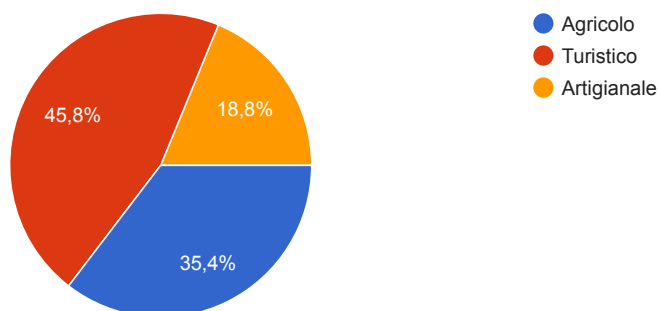
63 risposte



La prevalenza riguarda l'ambito privato in genere molto sensibile a questa tipologia di richieste. La percentuale riferita agli enti pubblici rispecchia sicuramente la buona partecipazione da parte dei soci che sono attivi e partecipi alle iniziative proposte.

E' stato richiesto anche, per l'ambito privato, a quale settore il compilatore appartenga. La prevalenza delle risposte riguarda l'ambito turistico (poco meno del 46%) in coerenza con la strategia messa in campo nella programmazione 2014-2020 dal GAL Baldo-Lessinia ed in particolare per i progetti chiave, che sono tutti orientati al turismo (sostenibile). Al secondo posto il mondo degli agricoltori (con oltre il 35%) a conferma della valenza agricola e rurale dello strumento LEADER (inserito nel PSR Veneto 2014-2020). Infine il mondo dell'artigianato che nel territorio della montagna veronese inizia a ricavarsi un suo spazio ben preciso.

48 risposte



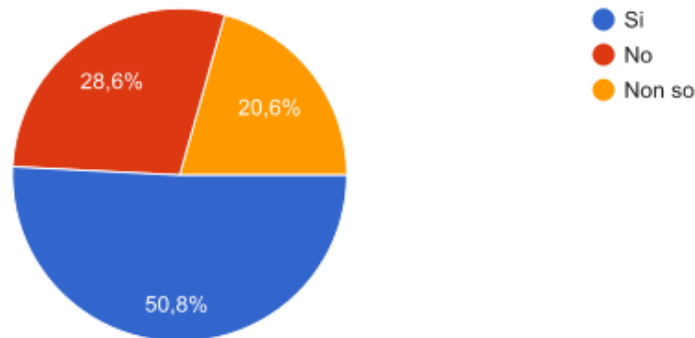
GAL Baldo – Lessinia

Via G. Camuzzoni 8

- 37038 SOAVE (VR) - Tel. +39 045 6780048 C.F. 93102010233

www.baldolessinia.it - gal@baldolessinia.it

Di tutti i soggetti che hanno compilato il questionario oltre il 50% conferma di fare parte della compagine associativa del GAL. Molto alta la percentuale di soggetti che non sono soci (28,6%) e questo dimostra come le modalità di animazione e comunicazione abbiano funzionato e permettano di coinvolgere la più ampia platea di stakeholder. Una riflessione potrebbe essere attivata a latere del questionario per interrogarsi su quelle 12 persone (20% che non lo sa) al fine di sensibilizzare e accompagnare il territorio verso una maggiore consapevolezza.



L'appartenenza territoriale dei soggetti coinvolti è molteplice, a dimostrazione di un coinvolgimento ampio che tocca tutto l'ambito territoriale coinvolto (ADT dislocato all'interno dell'area eleggibile Leader e conforme a tutte le condizioni stabilite dal PSR e dal bando di cui alla DGR 1214/2015).

- San Zeno di Montagna
- Velo Veronese
- Sant'Anna d'Alfaedo
- Selva di Progno
- Soave
- Badia Calavena
- Erbezzo
- Grezzana
- Grezzana
- Soave ed est Veronese
- Torri del Benaco
- SANT'AMBROGIO DI VALPOLICELLA
- Illasi
- Ferrara di Monte Baldo
- Cavaion
- Ferrara di Monte Baldo
- Sant'Anna d'Alfaedo
- Brenzona sul Garda
- Brenzona sul Garda
- ROVERÈ VERONESE
- Sant'Anna d'Alfaedo
- Szeno
- Badia Calavena

ERBEZZO

Sant'Anna d'Alfaedo

Sant'Anna d'Alfaedo

ROVERE' VERONESE

Bosco Chiesanuova

Lessinia

bronzine

Brenzzone sul Garda

San zeno di montagna

soave

Caprino Veronese

Bolca - Vestenanova

Sant'Ambrogio di Valpolicella

Lazise

Caprino vr

BADIA CALAVENA

Rovere veronese

San Zeno di montagna

Tregnago /Selva di Progno

Valpolicella

Sant'Anna D'alfaedo

TREGNAGO

VELO VERONESE

Comunene di Erbezzo

Costermano

Tregnago

Sei Comuni del Cammino del Bardolino

Vestenanova

Brenzzone

Brenzzone

Sant'Anna d 'Alfaedo

2_Analisi e strategia

L'analisi di contesto e la SWOT, realizzate al momento della costruzione della strategia del PSL, hanno messo in luce alcuni fabbisogni legati agli ambiti di interesse proposti anche in questa fase di consultazione.

L'idea fondante del PSL resta quella secondo la quale le problematiche della montagna veronese possono essere meglio affrontate attraverso l'azione congiunta di soggetti pubblici e operatori economici. L'obiettivo unico comune era, e resta, quello di favorire la nascita di un'offerta turistica integrata.

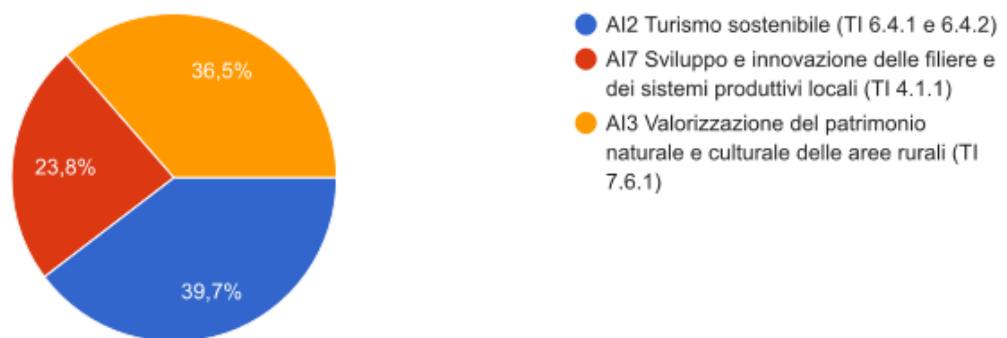
Entrando ora nel merito della motivazione principale a fondamento del questionario, è stato richiesto ai soggetti su quale ambito di interesse ritenessero più importante investire; proprio per creare un filo conduttore con tutta la strategia attivata.

Gli **AMBITI DI INTERESSE** identificati dalla strategia 2014-2020 sono tre:

- Turismo sostenibile
- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali
- Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale delle aree rurali

E per ciascuno di questi sono stati proposti i Tipi Intervento che hanno, fino ad ora, raccolto il maggior numero di consensi.

63 risposte

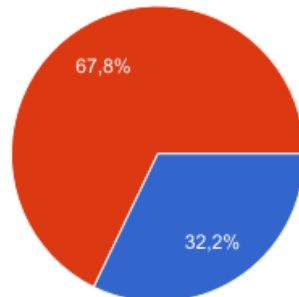


Il Turismo sostenibile resta l'ambito di maggiore interesse. Gli interventi (TI 6.4.1 e 6.4.2) rappresentano per il territorio della montagna veronese il primo ambito possibile di diversificazione dell'economia dato il grande potenziale del territorio, dovuto alla sua ricchezza e varietà naturalistica, alla presenza di un grande e importante patrimonio enogastronomico di qualità e alla vicinanza di poli di attrazione turistica di importanza mondiale, quali il Lago di Garda e la città di Verona.

A seguire troviamo l'AI3 per la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale delle aree rurali, a sottolineare come la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio storico, ambientale e culturale del territorio siano un obiettivo importante della montagna veronese. Sostenere la conservazione del patrimonio culturale e la riqualificazione del territorio rurale, per il miglioramento della qualità di vita delle popolazioni locali, che all'aumento dell'attrattività e della fruizione turistica delle aree rurali. Infine arriva lo sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali, a soddisfare le richieste di quella percentuale di mondo agricolo che ha partecipato a questa consultazione.

Per l'AI2 è stato poi richiesto di individuare quale dei due interventi privilegiare. Favorire la nascita e lo sviluppo di attività extra-agricole/microimprese è l'intervento più richiesto con oltre il 67% delle risposte. Gli investimenti per la diversificazione delle imprese agricole, a soddisfare le richieste di quella percentuale di mondo agricolo che ha partecipato a questa consultazione (così come per il TI 4.1.1).

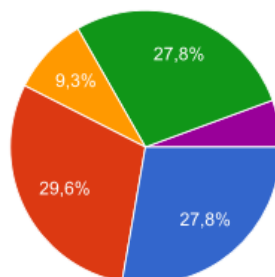
59 risposte



- Sostenere investimenti finalizzati alla diversificazione delle attività dell'impresa agricola in attività extra agricole, per migliorare le prestazioni economiche dell'azienda (TI 6.4.1)
- Favorire la nascita e lo sviluppo di attività extra-agricole - microimprese - (TI 6.4.2)

Infine è stato richiesto se occorra privilegiare uno dei Progetti Chiave attivati dal GAL in questa programmazione. Le risposte, coerenti anche con la suddivisione territoriale dei soggetti coinvolti, dimostrano una omogeneità tra i PC 01, 02 e 04. A seguire di molto ma poco distanziati tra loro i PC03 e 05. La valutazione potrebbe essere quella, in fase di predisposizione dei nuovi bandi pubblici, di individuare e applicare criteri di priorità e punteggi ad aspetti legati ai Progetti Chiave.

54 risposte



- PC1 - Sviluppo del turismo sostenibile nell'alta montagna veronese: L'Alta Vi...
- PC2 - Sviluppo del turismo sostenibile nell'est veronese: La Dorsale della St...
- PC3 - Sviluppo del turismo sostenibile in Valpolicella: il cicloturismo
- PC4 - Sviluppo del turismo sostenibile sul Monte Baldo: il turismo sportivo
- PC5 - Sviluppo del turismo sostenibile nell'entroterra del Lago di Garda: il Ca...

Soave, 22 settembre 2021

Il Direttore
Elisabetta Brisighella

GAL Baldo – Lessinia

Via G. Camuzzoni 8

- 37038 SOAVE (VR) - Tel. +39 045 6780048 C.F. 93102010233

www.baldolessinia.it - gal@baldolessinia.it