



## IL GAL BALDO-LESSINIA NEL PROGETTO GREEN LINE



Il Monte Baldo veniva definito dai botanici del passato hortus europae, giardino d'Europa, per la sua varietà floristica e biologica, unica in Europa. Tale rarità dal punto di vista naturalistico non è ancora pienamente valorizzata e promossa, soprattutto dal punto di vista

didattico e turistico. Il Monte Baldo è infatti vicinissimo al Lago di Garda, lago più grande d'Italia, e meta turistica in grado di attrarre ogni anno 30 milioni di visitatori, ma non riesce tuttavia a sfruttare a pieno il potenziale che questa vicinanza potrebbe portare con sé.

D'altro canto, lo scambio/integrazione fra il settore turistico tipico del lago e il settore delle risorse naturali e ambientali (ma anche culturali e agro-alimentari) potrebbe essere reciproco. Il lago mette sul tavolo la propria storia e vocazione turistica, l'abitudine ed abilità a promuoversi, i milioni di presenze turistiche annue; il territorio rurale mette sul tavolo un ambiente unico e ancora risparmiato, il proprio patrimonio eno-gastronomico, una ricettività più vocata alla tranquillità ed al silenzio, i propri retaggi culturali, gli spazi di cui dispone per le attività fisico-sportive. Insieme i due mondi vogliono così affrontare la sfida di un turismo che cambia, più esigente, diversificato e meno fedele rispetto al passato.

Insieme, nell'interesse di entrambi: il lago può vantare un'offerta turistica più differenziata e completa, l'ambito rurale può godere di un forte supporto in chiave turistica al proprio sviluppo socio-economico.

L'idea è quella di valorizzazione le risorse naturali e botaniche uniche ed eccezionali del Monte Baldo, nella convinzione che queste siano ancora troppo poco promosse e conosciute, e che possano divenire uno dei punti di eccellenza del turismo rurale sostenibile.



## OBIETTIVI

Gli obiettivi dell'azione locale realizzata dal GAL Baldo - Lessinia riguardano:

- ⤴ la valorizzazione dell'area del Monte Baldo e delle sue risorse botaniche, attraverso la qualificazione di una malga e dell'area collegata, affinché diventi un centro d'interesse multifunzionale sulla biodiversità botanica nel Monte Baldo
- ⤴ la promozione dell'area del Monte Baldo e delle sue risorse botaniche dal punto di vista didattico e turistico, attraverso la realizzazione di attività informative e promozionali e attività formative a vantaggio degli operatori economici coinvolti, affinché sappiano sempre meglio veicolare a visitatori e turisti le eccezionalità del territorio oggetto dell'intervento.

## ATTIVITA' PREVISTE

Partecipazione attiva alle varie fasi del progetto.

### 1.1 Definizione degli elementi costitutivi l'offerta Green

Definizione offerta Green di qualità delle aree rurali, tramite l'identificazione di realtà e connessioni sui temi green (prodotti tipici di qualità, mercati contadini, sport ecocompatibili, natura 2000 e risorse botaniche, ricettività rurale diffusa).

Tale attività comporta la realizzazione di un documento direttore, contenente: linee guida per la definizione dell'offerta green e della grafica unificante, i dati e le informazioni necessarie per l'organizzazione dell'offerta omogenea ai territori secondo le tematiche sopra citate; le proposte operative per l'implementazione dell'offerta comune e il programma di attività (attività di animazione e attività di promozione).

### 1.2 Istituzione Cabina di Regia

Attivazione della cabina di regia che fa da centro di coordinamento sul tema dell'integrazione tra le attività dei partner sul tema dell'integrazione tra turismo rurale e turismo tradizionale. Creazione, secondo il metodo Leader, della capacità di regia e progettuale dei territori.

L'attività riferita alla cabina di regia si concretizza con incontri tra partner di progetto in funzione del presente progetto e di tutti i possibili spazi di cooperazione sul tema.

### 2.1 Informazione

Realizzazione 1 conferenza sulle tematiche di progetto: Biodiversità botanica e tradizioni locali.

### 2.2 Animazione territoriale

Attività di informazione e animazione nei singoli territori, per facilitare il coinvolgimento e la collaborazione tra operatori del turismo balneare e referenti delle risorse rurali di qualità



## 2.3 CENTRO POLIFUNZIONALE SULLA BOTANICA E BIODIVERSITÀ DEL BALDO

### 2.3a

Completamento e allestimento del centro multifunzionale per la valorizzazione e la promozione della biodiversità del Monte Baldo, e attività informative collegate.



Nel dettaglio, il progetto prevede:

- ▲ il recupero e valorizzazione di un immobile pubblico e di uso pubblico (Malga Zocchi, di proprietà di Veneto Agricoltura, in concessione al Comune di San Zeno di Montagna) finalizzato ad una prevalente fruizione culturale, (Centro Multifunzionale per la valorizzazione e la promozione della biodiversità del Monte Baldo), compresa la realizzazione di correlate attività di informazione e promozione.
- ▲ la realizzazione, ripristino e manutenzione di sentieri e percorsi didattico-educativi a supporto e complemento del Centro Multifunzionale per la valorizzazione e la promozione della biodiversità botanica del Monte Baldo.

### 2.3b

Formazione collegata alla valorizzazione e la promozione della biodiversità del Monte Baldo  
In particolare s'intende valorizzare l'area del Monte Baldo e le sue risorse botaniche attraverso la realizzazione di attività formative a vantaggio degli operatori economici locali, affinché sappiano sempre meglio veicolare a visitatori e turisti le eccezionalità del territorio oggetto dell'intervento.

## 3 Promozione coordinata della Green Line

Attività formative, promozionali e pubblicitarie per incentivare la conoscenza dell'offerta di turismo rurale presso operatori e turisti: realizzazione di supporti promozionali, a carattere informativo e pubblicitario, realizzazione di workshop con gli operatori turistici, partecipazione a fiere specializzate, creazione di eventi dedicati, educational tour per giornalisti e operatori.



In particolare verranno realizzati:

- materiale promozionale coordinato (brochure, opuscoli, guida dell'offerta Green, cartografia informatizzata, ecc)
- strumenti di promozione coordinata (corners, implementazione web, ecc)
- partecipazione a fiere e riviste specializzate.

## ASPETTI FINANZIARI

Fasi operative	Attività	Misura/ Azione	Modalità (GD-R-B)	Spesa totale (euro)	Quota pubblica		Quota privata (euro)	Altre risorse (euro)
					(euro)	%		
a) Pre-fattibilità			GD	0,00	0,00		0,00	0,00
<b>TOTALE a)</b>				<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>---</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
b) Coordinamento e supporto attuazione azione comune	Gestione progetto territoriale		GD	10.000	10.000	100	0,00	0,00
	1.1 Definizione e organizzazione comune offerta green (documento e incontri)		GD	0,00	0,00	100	0,00	0,00
	1.2 Cabina di regia		GD	0,00	0,00	100	0,00	0,00
	2.1 Animazione e informazione - Modulo comune		GD	7.000	7.000	100	0,00	0,00
	2.2 Informazione e animazione locale GAL Baldo - Lessinia		GD	3.000	3.000	100	0,00	0,00
<b>TOTALE b)</b>				<b>20.000</b>	<b>20.000</b>	<b>---</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTALE (a +b)</b>				<b>20.000</b>	<b>20.000</b>	<b>---</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
c) Realizzazione interventi azione comune	2.3a Allestimento centro multifunzionale biodiversità botanica e attività informative collegate	323/a/4	R	45.000	45.000	100*	0	
	3 Promozione coordinata Green Line	227/1	R	92.000	78.200	85	13.800	
	2.3b Formazione	313/4	R	58.500	46.800	80*	11.700	
			331/1	B	10.000	10.000	100	0,00
<b>TOTALE c)</b>				<b>205.500</b>	<b>180.000</b>	<b>---</b>	<b>25.500</b>	
<b>TOTALE GENERALE (a+b+c)</b>				<b>225.500</b>	<b>200.000</b>	<b>---</b>	<b>25.500</b>	
<b>TOTALE (a+b) / TOTALE GENERALE (a+b+c) (%)</b>					<b>10 %</b>			

\* Questa percentuale di contributo pubblico fa riferimento a quanto previsto dalla proposta di modifica del PSR del Veneto notificata dalla Regione Veneto alla Commissione Europea in data 21.12.2011. In fase di attivazione dell'intervento, questa percentuale potrà essere applicata qualora la proposta di modifica del PSR risulti definitivamente approvata dalla Commissione medesima. In caso contrario sono comunque garantiti i livelli di aiuto attualmente previsti per ciascuna Misura e azione.

## MODALITÀ ATTUATIVE

Modalità attuative	Attività	Soggetto attuatore
A regia GAL	Misura 323/a az 4	Comune di S. Zeno di Montagna
	Misura 227 az 1	Veneto Agricoltura
	Misura 313 az 4	Comunità Montana del Baldo
A BANDO PUBBLICO	Misura 331 az 1	Ente di formazione che verrà individuato con bando pubblico

