

## Difficoltà emerse

Evento	25.05.15	Valorizzazione del patrimonio
	Finanziamenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tempistiche apertura bandi</li> <li>• Incentivo non adeguato per tutelare i Beni comuni (es. Muretti a secco)</li> </ul>
	Rete	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rete Culturale: individualismo, scarsa collaborazione reciproca</li> <li>• Rete Economica: scarso coordinamento a livello amministrativo tra enti pubblici, associazioni, aziende</li> <li>• Comunicazione: mancanza di un confronto tra le diverse realtà (agricole, turistiche), mancanza di promozione unificata, mancanza di condivisione <i>best practices</i></li> </ul>
	Conoscenza del territorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scarsa consapevolezza del valore del patrimonio paesaggistico storico e rurale, diffusa a livello privato e istituzionale</li> <li>• Scarso rispetto dei Beni comuni</li> </ul>
	Trasporti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mancanza di trasporti pubblici</li> <li>• Scarsa integrazione dei collegamenti</li> <li>• Rete ciclo-pedonale frammentata</li> </ul>
	Formazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mancanza di formazione degli operatori sull'accoglienza e sulla promozione del territorio (es. lingua, servizi al cliente, cultura del digitale)</li> </ul>
	Normativa edilizia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mancanza di adeguamento delle normative rispetto alle nuove tecniche costruttive</li> <li>• Mancanza di monitoraggio sulle opere realizzate</li> <li>• Disomogeneità tra i regolamenti dei vari enti e istituzioni</li> </ul>
	Diritti sulla proprietà	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eccessivo frazionamento delle proprietà che causa difficoltà nella realizzazione di nuovi progetti comuni (es. ristrutturazione, viabilità)</li> </ul>
	Abbandono delle aree marginali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mancanza di un reddito adeguato alle piccole aziende</li> <li>• Perdita delle professionalità dovuta al mancato ricambio generazionale</li> </ul>
	Differenziazione offerta agroturistica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mancanza degli strumenti di pianificazione e adeguamento con le nuove offerte di turismo esperienziale</li> </ul>

<b>Proposte</b>				
<b>Titolo</b>	<b>Modalità</b>	<b>Collaborazione</b>	<b>Obiettivo</b>	<b>Punti forza e debolezza (+/-)</b>
<b>Offerta turistica integrata</b>	Digitalizzazione: Creazione di App che codifichi l'offerta e la digitalizzi; Portale; Sito Internet; Database; Calendarizzazione eventi;	Gli operatori turistici e le aziende agricole si devono consorzare per condividere e rispettare un regolamento e offrire un servizio uniforme;	Fare sistema;  Definire un protocollo condiviso;	<b>+</b> Fare rete/sistema;  Comunicazione unificata;  Marketing territoriale;  Maggior potere contrattuale dei singoli;  <b>-</b> Tendenza all'individualismo;  Diffidenza, difficoltà di adesione;  Identificazione di un soggetto promotore e coordinatore;

**Note:** es. Greenline;

**Parole chiave:** Digitalizzazione, Sistema;

<b>Brand Unificato</b>	Creazione, potenziamento e integrazione di un marchio identificativo;	Operatori turistici; Imprenditori; Enti locali; Trasformatori prodotti agricoli;	Promuovere rete già esistente;  Promuovere la cultura del territorio e la consapevolezza del valore del patrimonio;	<b>+</b> Marketing territoriale;  <b>-</b> Individualismo;  Frammentazione offerta;  Diffidenza;  Alto costo di realizzazione;  Identificazione di un soggetto promotore e coordinatore;
------------------------	---	---	---	--

**Parole chiave:** Sistema, Marketing;

<b>Sistema Sentiero</b>	Creazione di	Istituzioni	Potenziare offerta	<b>+</b>
-------------------------	--------------	-------------	--------------------	----------

<b>Percorsi ed eventi</b>	<p>sentieri tematici (es. enogastronomici, ambientali, storici, sportivi, esperienziali);</p> <p>Creazione di sentieri accessibili a diversamente abili;</p> <p>Creazione di eventi dedicati alla valorizzazione del territorio (es. festival a tema, sagre);</p> <p>Creazione di pacchetti turistici ad hoc (es. agriturismo, visita in azienda e percorso naturalistico);</p> <p>Integrazione dei sentieri con visite a eco musei e pernottamento in albergo diffuso;</p>	<p>pubbliche; Enti privati interessati; Associazioni sportive; Pro loco; Ctg (Centro turistico giovanile); Associazioni per le fasce deboli e volontariato;</p>	<p>e flusso turistico; Valorizzazione tutela territorio; Creare occupazione; Stimolare la rete esistente;</p>	<p>Diversificazione offerta turistica;</p> <p>Conoscenza del territorio attraverso la riscoperta dei sentieri già esistenti;</p> <p>Possibilità di inclusione lavorativa delle fasce deboli e di volontariato (es. pensionati);</p> <p>-</p> <p>Costo per la manutenzione ordinaria e straordinaria nel tempo;</p> <p>Iniziative isolate;</p> <p>Resistenza alla collaborazione dei privati coinvolti (es. diritto di passaggio sulle proprietà private);</p>
<b>Parole chiave:</b> Sistema, Marketing, Sentieri, Diversificazione;				

<b>Moduli didattici</b>	<p>Bandi per le scuole: percorsi didattici nelle scuole che prevedano uscite alla scoperta del territorio;</p> <p>Educazione ambientale e alimentare nelle scuole di primo e secondo grado;</p> <p>Differenziazione delle attività</p>	<p>Docenti; Dirigenti scolastici; Guide naturalistiche; Animatori del territorio (es. pro loco, ass. culturali); Professionisti del settore;</p>	<p>Sensibilizzare i giovani al rispetto della natura e alla valorizzazione del proprio patrimonio paesaggistico;</p> <p>Colmare la lacuna formativa scolastica;</p>	<p><b>+</b></p> <p>Offerta didattica dal contenuto innovativo;</p> <p>Progetto di grande valore educativo;</p> <p>-</p> <p>Difficoltà nella individuazione di figure professionali adatte (es. formatori , guide);</p>
-------------------------	--	--	---	--

	agricole;			
--	-----------	--	--	--

**Parole chiave** Formazione;

<b>Progetti scambi culturali e lavorativi</b>	Offerta lavoro per iniziative di scambio culturale (es. le amm.ne comunali promuovono scambi tra giovani, offrendo dei campi di lavoro per la ristrutturazione di edifici pubblici, sentieri etc. offrendo in cambio vitto alloggio e copertura assicurativa;	Pubbliche amministrazioni; Associazioni riguardanti l'occupazione e l'informazione giovanile;	Ripristinare edifici pubblici o aree a destinazione comune;  Far conoscere ai giovani il territorio;  Sviluppare relazioni nazionali e extraterritoriali;	<b>+</b> Aumento della visibilità e conoscenza del territorio;  <b>-</b> Difficoltà gestionali e logistiche (es. gestione dei campi lavoro, assicurazione, supervisione dei lavori);
---	---	---	---	--

**Note:** Servizio civile, servizio volontario europeo; possibilità di promuovere i comuni che già supportano queste iniziative.

**Parole chiave:** Formazione, Sistema, Recupero.

<b>Formazione di figure professionali</b>	Attivazione di corsi di formazione dedicati ad animatori del territorio (es. guide naturalistiche);  Corsi di formazione linguistica e accoglienza turistica;	Docenti, Animatori del territorio; Professionisti del settore; Società di formazione;	Colmare lacuna formativa;	<b>+</b> Creare occupazione;  Formazione qualificata;  <b>-</b> Difficoltà nella definizione della struttura e contenuti dell'offerta;  Difficoltà nella identificazione del target;  Difficoltà nel coinvolgimento dei giovani;
---	---	---	---------------------------	--

**Note:** Offrire opportunità di formazione anche a persone non residenti nel territorio, ma con conseguente clausola di continuare a lavorare sul territorio;

**Parole chiave:** Formazione, Diversificazione;