

## Difficoltà emerse

<b>Evento</b>	<b>03.06.15</b>	<b>Turismo</b>
	Sistema	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Non esiste una figura o una struttura di riferimento per lo sviluppo coordinato del turismo sul territorio (mancanza nello specifico di una regia e di una mediazione, anche per la comunicazione e informazione turistica);</li> <li>• Scarso coordinamento tra enti pubblici, associazioni, aziende;</li> <li>• Mancanza di una proposta o un' offerta turistica unificata;</li> <li>• Difficoltà nel porre le basi di una rete (es. scarsa comprensione dei benefici dell'investimento sia economici sia di visibilità, dovuta alla limitata propensione collaborativa);</li> <li>• Mancanza di comunicazione all'interno della filiera alimentare</li> <li>• Scarsa propensione alla partecipazione ad eventi e iniziative comuni (es. <i>greenline</i>);</li> </ul>
	Conoscenza del territorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scarsa consapevolezza del valore del patrimonio paesaggistico storico e rurale;</li> <li>• Necessità di studiare e diffondere la conoscenza dei valori del territorio (storia, tradizione, cultura, luoghi di interesse);</li> </ul>
	Trasporti / Sentieristica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trasporto pubblico limitato al servizio di aree periferiche, scarsa integrazione dei collegamenti, mancanza di gestione delle strutture di viabilità alternativa (es. ciclabili);</li> <li>• Difficoltà per le aree marginali di essere collegate tramite trasporti pubblici;</li> <li>• Mancanza di una programmazione uniforme a livello sovra-territoriale della viabilità alternativa (es. ciclabili, ippovie, <i>trekking</i>, ...);</li> </ul>
	Stagionalità turistica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difficoltà nella gestione dei flussi turistici a causa della stagionalità;</li> </ul>
	Formazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mancanza di formazione degli operatori sull'accoglienza e sulla promozione del territorio;</li> <li>• Mancanza di uno standard qualitativo di riferimento;</li> <li>• Mancanza di osservazione e condivisione delle <i>best practices</i>;</li> <li>• Scarsa conoscenza degli strumenti digitali (es. social media marketing) e delle lingue straniere;</li> </ul>
	Promozione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mancanza di promozione del territorio, delle attività e dei prodotti;</li> </ul>
	Sostenibilità economica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dipendenza dai finanziamenti pubblici per la manutenzione dei beni comuni (es. sentieri);</li> </ul>
	Burocrazia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eccessiva burocrazia (tempistiche e autorizzazioni) nell'avvio di nuove attività;</li> </ul>

## Proposte

Titolo	Modalità	Collaborazioni	Obiettivo	Punti forza / debolezza (+/-)
<b>Offerta turistica integrata</b>	<p>Digitalizzazione: App, Portale, Sito Internet, Database, Calendarizzazione degli eventi, Mappare siti esistenti, Creare criteri di uniformità per i vari siti, Adeguamento copertura connessione wireless, Creazione App che codifichi offerta differenziata e la digitalizzi (es. percorsi ludici come “caccia al tesoro”, sentieri storici, arti e mestieri);</p> <p>Cartellonistica unificata a livello di marchio e layout;</p> <p>Adeguamento dell’accessibilità delle strutture turistiche per persone diversamente abili;</p>	<p>Operatori turistici e agricoli; Aziende; Istituzioni pubbliche; Associazioni; GAL; Individuazione di un soggetto di coordinamento;</p>	<p>Sfruttare le nuove tecnologie per la promozione turistica (digitalizzazione);</p> <p>Sviluppare la cultura di sistema;</p> <p>Sostenere le piccole realtà nella promozione turistica;</p> <p>Maggiore visibilità e riconoscimento dell’offerta territoriale;</p> <p>Fidelizzazione del cliente al marchio territoriale;</p>	<p><b>+</b></p> <p>Fare rete, sistema; Comunicazione unificata; Marketing territoriale; Maggior potere contrattuale dei singoli; Possibilità di attrarre i reciproci clienti abituali degli operatori turistici;</p> <p><b>-</b></p> <p>Tendenza individualismo; Resistenza nella adesione; Identificazione di un soggetto promotore e coordinatore; Alti costi di realizzazione (comunicazione, progettazione e promozione);</p>

**Parole chiave:** Sistema, Rete, Digitalizzazione; Marketing;

<b>Formazione</b>	<p>Formazione linguistica;</p> <p>Formazione sulle peculiarità del territorio;</p> <p>Formazione figure professionali legate a eco-sostenibilità (es.</p>	<p>Aziende; Formatori; Operatori del settore turistico; Università;</p>	<p>Formazione di professionalità per migliorare l’offerta turistica (conoscenza delle lingue, territorio, prodotti);</p> <p>Creare la consapevolezza della rete;</p>	<p><b>+</b></p> <p>Creare occupazione; Aumento dell’indotto economico; Aumento dell’attrattiva turistica e del flusso; Valorizzazione aree</p>
-------------------	---	---	--	--

	<p><i>green jobs</i>);</p> <p>Formazione per le imprese turistiche (<i>marketing, business plan, etc.</i>);</p>		<p>Fornire un servizio adeguato all'esigenza dei turisti;</p> <p>Rinforzare il legame tra mondo accademico, territorio e il contesto lavorativo;</p>	<p>marginali (a livello economico);</p> <p>Riduzione disomogeneità flussi turistici;</p> <p>-</p> <p>Individuare figure professionali adatte alla formazione;</p> <p>Alti costi di realizzazione e di mantenimento;</p> <p>Resistenza alla partecipazione ad eventi di formazione;</p>
<b>Parole chiave:</b> Formazione, Diversificazione;				

<b>Progetti scambi culturali e lavorativi</b>	<p>Offerta lavoro/scambio culturale in cambio di vitto alloggio e di copertura assicurativa (es. le amministrazioni comunali promuovono scambi tra giovani, offrendo dei campi di lavoro per la ristrutturazione di edifici pubblici, sentieri, etc. )</p>	<p>Pubbliche amministrazioni; Associazioni di orientamento al lavoro e di formazione giovanile</p>	<p>Ripristinare edifici pubblici o aree a destinazione comune; Far conoscere ai giovani il territorio; Sviluppare relazioni nazionali e extraterritoriali;</p>	<p><b>+</b></p> <p>Contrasto allo spopolamento delle aree marginali;</p> <p>Commercializzazione dei prodotti tipici di qualità;</p> <p>Sviluppo delle dinamiche collaborative;</p> <p>-</p> <p>Costo elevato di investimento;</p>
<b>Parole chiave:</b> Formazione, Sistema;				

<b>Differenziazione turistica</b>	<p>Creazione e recupero di percorsi tematici esperienziali ad hoc (es. in alta montagna, malghe, panoramici, enogastronomici,</p>	<p>Operatori turistici e agricoli; Animatori del territorio; Enti di promozione turistica; Associazioni;</p>	<p>Aumentare flussi turistici;</p> <p>Potenziare e destagionalizzare l'offerta turistica;</p>	<p><b>+</b></p> <p>Creare occupazione;</p> <p>Vocazione turistica del territorio;</p> <p>Aumento dell'attrattività turistica e del flusso;</p>
-----------------------------------	---	--	---	--

	<p>cicloturismo, ippovie,..);</p> <p>Percorso delle erbe spontanea (legato al benessere e al consumo dei prodotti tipici del territorio);</p> <p>Offerta turistica tematica (es. turismo musicale, fotografico, artistico, creativo, laboratori);</p> <p>Sviluppare e promuovere un servizio di trasporto integrato;</p> <p>Centro di accoglienza turistica polifunzionale (ospitalità, informazione, vendita prodotti tipici, organizzazione eventi, )</p> <p>“Fabbriceria”: recupero e valorizzazione dei saperi antichi;</p>			<p>Valorizzazione delle aree marginali;</p> <p>-</p> <p>Difficoltà nell’identificare il target turistico;</p> <p>Difficoltà di coordinamento e di gestione a livello sovra-territoriale;</p>
<p><b>Note:</b> Offrire opportunità di formazione anche a persone non residenti nel territorio, ma con conseguente clausola di continuare a lavorare sul territorio</p>				
<p><b>Parole chiave:</b> Sistema, Sentieri, Marketing;</p>				