

## Difficoltà emerse

<b>Evento</b>	<b>27.05.15</b>	<b>Trasformazione</b>
	Rete	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difficoltà nello sviluppare collaborazioni tra le varie aziende del territorio;</li> <li>• Elevati costi di realizzazione e basso potere contrattuale per le piccole attività;</li> <li>• Mancanza di una cultura di sistema tra gli operatori del territorio;</li> </ul>
	Infrastrutture e Trasporti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La conformazione del territorio e la dislocazione delle aziende implica alti costi di trasporto;</li> <li>• Mancanza di una rete / base logistica territoriale condivisa;</li> </ul>
	Partnership con enti di ricerca	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mancanza di ricerca per l'innovazione nella trasformazione;</li> </ul>
	Burocrazia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mancanza di deregolamentazioni per la trasformazione di prodotti nelle piccole aziende;</li> </ul>
	Formazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mancanza di formazione e informazione dei produttori in merito a: possibilità di sviluppo, tecniche produttive, standard di qualità, orientamento alla clientela, orientamento all'innovazione e al rapporto con gli enti di ricerca;</li> </ul>
	Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difficoltà di sviluppare un piano di promozione dei prodotti;</li> </ul>
	Preservare il territorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difficoltà di valorizzare e preservare il territorio;</li> </ul>
	Monitoraggio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difficoltà a monitorare le opere realizzate e i finanziamenti;</li> </ul>

<b>Proposte</b>				
<b>Titolo</b>	<b>Modalità</b>	<b>Collaborazioni</b>	<b>Obiettivi</b>	<b>Punti forza e debolezza (+/-)</b>
<b>Promozione - Brand Unificato</b>	<p>Creazione, potenziamento e integrazione di un marchio identificativo;</p> <p>Creazione di un portale, di un sito Internet e di un e-commerce;</p> <p>Realizzazione di punti vendita qualificati e qualificanti;</p>	<p>Operatori turistici; Imprenditori; Enti locali; Trasformatori di prodotti agricoli;</p>	<p>Promuovere la rete già esistente;</p> <p>Promuovere la cultura del territorio e la consapevolezza del valore del patrimonio;</p> <p>Incrementare la visibilità dei prodotti tipici;</p>	<p><b>+</b></p> <p>Promuovere il marketing dei prodotti;</p> <p>Opportunità di avere una comunicazione e promozione unificata;</p> <p><b>-</b></p> <p>Diffidenza nell'adesione;</p> <p>Alto costo di realizzazione;</p> <p>Identificazione di un soggetto promotore e coordinatore;</p>

**Parole Chiave:** Digitalizzazione; Sistema; Marketing;

<b>Cooperazione nella trasformazione e distribuzione</b>	<p>Creazione di strutture polifunzionali per la lavorazione e trasformazione dei prodotti (laboratori condivisi);</p> <p>Cooperative, consorzi, contratti di rete;</p> <p>Creazione di una piattaforma logistica;</p>	<p>Operatori agricoli; Associazioni di categoria; Associazioni di produttori; Trasformatori dei prodotti agricoli;</p>	<p>Abbattere i costi di trasformazione;</p> <p>Garantire i livelli igienico-sanitari richiesti dalle normative vigenti;</p> <p>Ridurre la filiera (es. vendita diretta);</p> <p>Superare le problematiche legate alla stagionalità delle produzioni;</p> <p>Favorire una cultura di sistema (es. cooperative);</p>	<p><b>+</b></p> <p>Cooperazione; Alleggerimento burocratico per le aziende agricole preservare tipicità locali sfruttamento di strutture già esistenti (es. ex caseificio Cerro)</p> <p><b>-</b></p> <p>Diffidenza nella collaborazione (gestione tempi e spazi)</p> <p>Difficoltà nella gestione dei costi dovuti alla suddivisione</p> <p>Soluzione non estendibile a tutti i prodotti del territorio di riferimento</p>
--	---	--	--	--

**Parole Chiave:** Sistema;

<p><b>Sistema di Sentieri e strada dei prodotti</b></p>	<p>Creazione di sentieri tematici;</p> <p>Creazione di sentieri accessibili ai diversamente abili;</p> <p>Creazione di eventi dedicati;</p> <p>Creazione di pacchetti turistici ad hoc (esperienziali, <i>smart box</i>);</p>	<p>Istituzioni pubbliche;</p> <p>Enti privati interessati;</p> <p>Associazioni sportive;</p> <p>Pro loco;</p> <p>Centro Turistico Giovanile (ctg);</p> <p>Associazioni per le fasce deboli e volontariato;</p> <p>Trasformatori;</p>	<p>Favorire la commercializzazione dei prodotti agricoli;</p> <p>Potenziare l'offerta e il flusso turistico;</p> <p>Promuovere la tutela territorio;</p> <p>Creare occupazione;</p> <p>Stimolare la rete già esistente;</p>	<p><b>+</b></p> <p>Diversificazione delle produzioni agricole aziendali;</p> <p>Aumento dell'offerta turistica;</p> <p>Riscoperta del territorio;</p> <p>Possibilità di collaborazioni con fasce deboli e volontarie;</p> <p><b>-</b></p> <p>Iniziativa isolate;</p> <p>Resistenza dei privati coinvolti (es. diritto di passaggio sulle proprietà private);</p>
<p><b>Parole Chiave:</b> Sentieri; Sistema;</p>				

<p><b>Trasformazione erbe officinali locali</b></p>	<p>Sostenere la coltivazione di specie autoctone;</p> <p>Sostenere le pratiche agricole ecosostenibili;</p> <p>Sostenere la diversificazione dell'attività agricola;</p>	<p>Operatori agricoli;</p> <p>Associazioni di produttori;</p> <p>Trasformatori di prodotti agricoli;</p> <p>Operatori turistici;</p> <p>associazioni di categoria;</p> <p>Professionisti del settore;</p>	<p>Tutela e valorizzazione del territorio;</p> <p>Diminuire le esternalità negative delle pratiche agricole (es. contaminazioni da fitofarmaci);</p> <p>Garantire il reddito aziendale adeguato grazie ad un accorciamento della filiera produttiva;</p> <p>Differenziazione dei prodotti e delle fonti di reddito;</p> <p>Aumentare la visibilità delle piccole aziende;</p>	<p><b>+</b></p> <p>Aumento della biodiversità;</p> <p>Maggiore livello di resilienza dell'ambiente;</p> <p>Diversificazione dell'offerta dei prodotti aziendali;</p> <p><b>-</b></p> <p>Necessità di fare formazione;</p> <p>-</p> <p>Difficoltà per i piccoli produttori di inserirsi nel mercato;</p>
<p><b>Parole Chiave:</b> Diversificazione; Recupero.</p>				