

Difficoltà emerse

Evento	05.06.15	Malghe e loro gestione
	Normativa	<ul style="list-style-type: none"> • Conflittualità tra leggi relativamente alle strutture (ristrutturazione, modifiche); • Difficoltà ad accedere ai finanziamenti per eccesso di burocrazia; • Ente parco: ostacola lo sviluppo delle strutture a causa della normativa stringente;
	Spopolamento della montagna	<ul style="list-style-type: none"> • Difficoltà di fare reddito per le piccole aziende montane provoca un abbandono del territorio da parte delle nuove generazioni; • Perdita delle professionalità; • Crisi del settore porta a sfiducia e alla chiusura-abbandono delle attività; • Imboschimento e degrado del pascolo;
	Gestione della malga	<ul style="list-style-type: none"> • A livello pubblico: affitto della malga per motivi speculativi (contributi pubblici per pascoli), difficoltà nel farsi riconoscere le migliori dal proprietario; • A livello privato: poco interesse a mantenere e preservare il corpo malga; • Mancanza di utilizzo del locale malga da parte degli allevatori; • Difficoltà di accesso ai corpi malga causata dalle recinzioni private; • Mancanza di razze autoctone adeguate al territorio;
	Grandi predatori	<ul style="list-style-type: none"> • Scoraggiamento naturale a portare il bestiame al pascolo; • Problematiche legate alla gestione degli indennizzi;
	Mentalità	<ul style="list-style-type: none"> • Individualismo, scarsa collaborazione reciproca; • Mancanza di stimoli; • Resistenza verso l'integrazione del turismo e l'agricoltura (ritmi differenti);
	Infrastrutture	<ul style="list-style-type: none"> • Mancanza di infrastrutture idriche ed elettriche con ricadute sia sulla trasformazione sia su attività di diversificazione; • Scarsità di Infrastrutture viarie adeguate a mezzi ad alta capacità;
	Costi fissi delle malghe	<ul style="list-style-type: none"> • Difficoltà nel sostenere elevati costi fissi di gestione, produzione e logistici;
	Informazione	<ul style="list-style-type: none"> • Mancanza di informazione per il supporto dell'avvio di attività nella malga;
	Promozione	<ul style="list-style-type: none"> • Scarsa valorizzazione dei prodotti di malga (svendita dei prodotti all'industria di pianura) e del patrimonio stesso della malga; • Mancanza di marketing e promozione dei prodotti;
	Pianificazione	<ul style="list-style-type: none"> • Mancanza di coinvolgimento delle personalità competenti del territorio durante la pianificazione; • Mancanza di coordinamento per un fine comune;

Proposte

Titolo	Modalità	Collaborazione	Obiettivo	Punti forza / debolezza (+/-)
Incentivare diversificazione	<p>Sostenere la diversificazione dell'attività in malga: affiancare all'allevamento la trasformazione e le attività turistiche (visite, laboratori, vendita diretta prodotti tipici);</p> <p>Sentieri tematici di collegamento tra malghe;</p> <p>Dare una nuova funzione agli edifici del corpo malga;</p> <p>Possibilità di utilizzo degli edifici oltre al periodo di alpeggio;</p> <p>Ricerca di fonti d'acqua locali;</p>	<p>Operatori agricoli; Attori della filiera agroalimentare; Operatori turistici; Associazioni di categoria; Associazioni di produttori; Professionisti; Associazioni sportive, culturali e no profit;</p>	<p>Integrazione del reddito;</p> <p>Differenziazione dei prodotti e del reddito;</p> <p>Aumentare la valorizzazione dei prodotti tipici e del territorio;</p> <p>Valorizzazione del corpo malga;</p>	<p>+</p> <p>Vocazione territoriale;</p> <p>Rilancio della visibilità dei prodotti tipici e dei territori marginali;</p> <p>Bacino di utenza turistica molto ampio;</p> <p>-</p> <p>Aumento dei costi di gestione;</p> <p>Resistenza culturale;</p> <p>Individuazione di figure per la formazione e l'aggiornamento dell'offerta;</p>

Parole chiave: Diversificazione; Sentieri; Sistema;

Concorso e premiazione best practices	<p>Premio economico per le malghe che si distinguono in base ad alcuni criteri (es. innovazione, diversificazione attività);</p>	<p>Malghe; Istituzioni pubbliche; GAL; Professionisti del settore;</p>	<p>Incentivare l'emulazione di <i>best practices</i>;</p> <p>Incentivare la diversificazione delle attività agricole;</p> <p>Promozione delle attività e dei prodotti tipici delle malghe;</p>	<p>+</p> <p>Mettere in rete e aggregare gli operatori;</p> <p>Aumentare l'attrattività turistica;</p> <p>-</p> <p>Resistenza alla collaborazione da parte degli operatori;</p> <p>Individuazione dei soggetti promotori e pianificatori del progetto;</p> <p>Costi e tempi della</p>
--	--	--	--	--

				comunicazione (sia dell'iniziativa che dei valori che la giustificano);
--	--	--	--	---

Parole chiave: Sistema; marketing;

Formazione	<p>Dinamica reciproca: Formazione mirata rivolta a allevatori sia sulle pratiche turistiche applicabili alle malghe sia sulle pratiche di marketing attuabili;</p> <p>Formazione degli operatori turistici sulle necessità e sulle tempistiche delle attività agricole, dell'allevamento e della gestione delle malghe;</p>	<p>Enti di formazione; Professionisti del settore turistico e agricolo; Associazioni attive sul territorio; Istituzioni pubbliche; Associazioni di categoria; Associazioni di produttori;</p>	<p>Incentivare la diversificazione delle attività agricole;</p> <p>Stimolare la rete esistente;</p> <p>Stimolare la cultura dell'accoglienza;</p> <p>Stimolare l'innovazione;</p>	<p>+</p> <p>Diversificazione dell'offerta turistica;</p> <p>Possibilità di collaborazioni tra professionisti di diversi settori;</p> <p>Bacino di utenza turistica molto ampio;</p> <p>-</p> <p>Individuazione di contenuti e modalità dei corsi;</p> <p>Coinvolgimento degli operatori agricoli;</p> <p>Iniziative isolate;</p>
-------------------	---	---	---	--

Note:

Occasione innovativa per il confronto diretto tra operatori di settori diversi che fanno fatica a parlare lo stesso linguaggio;
Possibilità di utilizzare il fondo sociale europeo per creare occupazione

Parole chiave:

Formazione; Marketing, Sistema;

Recupero pascolo	<p>Ripristino di zone con pascolo degradato o abbandonato mediante un'azione condivisa;</p>	<p>Privati; Istituzioni; GAL; Professionisti; Aziende qualificate per il recupero del pascolo;</p>	<p>Aumento della superficie a pascolo e della produzione del pascolo;</p> <p>Sostenibilità economica dell'attività in malga;</p> <p>Valorizzare e ripristinare il paesaggio;</p>	<p>+</p> <p>Mettere in rete e aggregare gli operatori;</p> <p>Dare una risposta a una necessità fortemente condivisa dagli operatori;</p> <p>Utilizzare gli incentivi già presenti;</p> <p>-</p>
-------------------------	---	--	--	--

				<p>Individuare i soggetti promotori e pianificatori del progetto;</p> <p>Resistenza alla collaborazione da parte degli operatori;</p> <p>Costi e tempi elevati;</p> <p>Difficile meccanizzazione e accessibilità ai luoghi;</p> <p>Difficoltà di mediazione con gli enti responsabili della tutela ambientale;</p>
--	--	--	--	--

Parole chiave: Recupero; Rete