

Difficoltà emerse		
Evento	03.06.15	Giovani Lavoro Impresa
	Comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> • Mancanza di informazione chiara e univoca sulle opportunità già esistenti (incubatori, società di consulenza, uffici informativi); • Scarsa promozione, collaborazione e mediazione tra i diversi enti e uffici dedicati al supporto di avvio alle attività (es. Centro nuova Impresa, Lavoro Valpolicella, Centro imprenditoria giovanile); • Assistenza e supporto nella selezione delle informazioni;
	Normative	<ul style="list-style-type: none"> • Complessità delle regole nell'avviamento di nuove imprese (difficoltà nell'accedere a finanziamenti per avvio impresa);
	Formazione e mondo del lavoro	<ul style="list-style-type: none"> • Difficoltà per gli istituti scolastici di promuovere la formazione sull'imprenditorialità e le nuove figure professionali;
	Mentalità	<ul style="list-style-type: none"> • Paura del fallimento; • Mancanza di motivazione e visione complessiva per mantenere l'occupazione giovanile nelle aree marginali;

Proposte

Titolo	Modalità	Collaborazioni	Obiettivi	Punti forza e debolezza (+/-)
Formazione	<p>Analisi dei bisogni del territorio e formazione di figure professionali mirate;</p> <p>Formazione imprenditoriale (scuole, professionisti);</p> <p>Progetto di <i>Erasmus imprenditoriale locale</i>;</p> <p>Formazione per inclusione sociale (fasce deboli);</p> <p>Interventi negli istituti scolastici per la formazione imprenditoriale (stage, collaborazioni);</p>	<p>Enti di formazione; Professionisti; Artigiani; Associazioni di categoria; Aziende; Università; Istituzioni pubbliche;</p>	<p>Aumento dell'occupazione (in particolare giovanile);</p> <p>Creazione di nuove professionalità;</p> <p>Potenziamento della relazione scuola – lavoro;</p>	<p>+</p> <p>Creazione di opportunità lavorative;</p> <p>Salvaguardia del valore delle professionalità;</p> <p>Aggiornamento della professionalità;</p> <p>Attrattività turistica;</p> <p>-</p> <p>Difficoltà nell'individuazione di formatori;</p>

Parole Chiave: Formazione

Luoghi di riferimento	<p>Creazione di sportelli di consulenza (avviamento all'impresa, orientamento all'imprenditorialità);</p> <p>Creazione di un <i>hub</i> per giovani imprenditori (studio, confronto e innovazione);</p>	<p>Enti di formazione, professionisti; Associazioni di categoria; Aziende; Università; Istituzioni pubbliche;</p>	<p>Fornire sostegno alla nascita di nuove imprese;</p> <p>Favorire la collaborazione in un'ottica di fare sistema tra i giovani del territorio;</p> <p>Aumentare la consapevolezza sulle proposte imprenditoriali esistenti;</p> <p>Evitare</p>	<p>+</p> <p>Riduzione dei rischi di fallimento d'impresa;</p> <p>Creazione di occasione per lo sviluppo di idee imprenditoriali;</p> <p>Aumento della creatività e dell'innovazione imprenditoriale;</p> <p>Realizzazione di reti imprenditoriali;</p> <p>-</p>
------------------------------	---	---	---	---

			l'abbandono delle zone marginali;	<p>Difficoltà nel coinvolgimento della pluralità dei soggetti interessati;</p> <p>Difficoltà della promozione e comunicazione del progetto;</p> <p>Difficoltà di educazione alla cultura imprenditoriale;</p>
Parole Chiave: Sistema; Ricerca				

Valorizzazione del territorio	<p>Recupero di borghi e di edifici abbandonati;</p> <p>Incentivo all'avvio di attività ricettive;</p> <p>Promozione di eventi enogastronomici sul territorio (varie tipologie);</p>	<p>Enti; Istituzioni; Privati; Imprenditori; Associazioni;</p>	<p>Creare nuova occupazione;</p> <p>Differenziazione dell'offerta turistica;</p> <p>Aumento dell'indotto sul territorio;</p> <p>Valorizzazione e recupero del paesaggio;</p>	<p>+</p> <p>Contrasto allo spopolamento delle aree marginali;</p> <p>Commercializzazione dei prodotti tipici di qualità;</p> <p>Sviluppo delle dinamiche collaborative;</p> <p>-</p> <p>Costo elevato d'investimento;</p>
Parole Chiave: Recupero				