

Difficoltà emerse

Evento	29.05.15	Allevamento
	Logistica	<ul style="list-style-type: none"> • Svantaggio orografico: la conformazione del territorio montano aumenta i costi gestionali e riduce i margini di profitto; • Mancanza di mezzi agricoli specializzati;
	Rete	<ul style="list-style-type: none"> • Difficoltà per l'abbattimento dei costi di trasporto e commercializzazione; • Difficoltà nel creare una rete dovuta alla scarsa propensione alla collaborazione; • Difficoltà di attivare contratti in montagna (mancanza di collaborazione);
	Modello aziendale / Genetica	<ul style="list-style-type: none"> • Modello di allevamento intensivo inadeguato al contesto montano; • Assenza di razze rustiche o a duplice attitudine più adatte al contesto montano;
	Presenza di grandi predatori	<ul style="list-style-type: none"> • Difficoltà di gestione delle mandrie per la presenza di grandi predatori (perdita di capi d'allevamento, aumento costi di gestione come per la recinzione, difficoltà di indennizzo)
	Valorizzazione dei prodotti	<ul style="list-style-type: none"> • Difficoltà di promozione dei prodotti tipici locali per gli alti costi e la dislocazione sul territorio (grandi marchi vs piccoli produttori);
	Preservare il territorio	<ul style="list-style-type: none"> • Difficoltà nel conservare le caratteristiche del paesaggio rurale (in relazione all'allevamento); • Abbandono di strutture tipiche e prati e pascoli;
	Normative	<ul style="list-style-type: none"> • Difficoltà di adeguamento per la trasformazione dei prodotti in malga; • Direttiva Nitrati: Inadeguata per i cicli biologici della montagna, divieto invernale di spargimento;
	Ricambio generazionale	<ul style="list-style-type: none"> • Difficoltà a continuare l'allevamento a causa dello scarso reddito; • Perdita professionalità a causa dell'abbandono delle attività di allevamento; • Difficoltà di tramandare lavoro e conoscenze;

Proposte				
Titolo	Modalità	Collaborazioni	Obiettivi	Punti di forza e debolezza (+/-)
Percorso formativo	Attività di formazione professionale dedicata alla diffusione delle pratiche e delle conoscenze del lavoro di allevatore di montagna e gestione delle malghe; Formazione sulla biodiversità e sulla convivenza con i grandi predatori;	Enti formatori, Professionisti, Associazioni di categoria, Associazioni di produttori; Aziende agro-zootecniche, Università pubbliche,	Preservare diffondere e aggiornare la professionalità legata all'allevamento di montagna;	+ Creare nuove di opportunità lavorative; Salvaguardare il valore della professionalità; Aggiornare le competenze professionali; Aumentare l'attrattiva turistica; - Difficoltà nell'individuazione dei formatori;

Parole chiave: Formazione;

Rete e marketing dei prodotti	Creazione, potenziamento, e integrazione di un marchio identificativo; Istallazione di una segnaletica per i prodotti tipici; Promozione di eventi; Creazione di strutture di secondo livello per aggregazione orizzontale o verticali; Promozione della ricerca di nuovi canali di vendita (e-commerce, ristorazione, mercati);	Operatori del settore agricolo; Operatori turistici; Enti locali; Trasformatori dei prodotti agricoli;	Promuovere una rete di collaborazione tra le aziende; Valorizzazione delle produzioni locali; Aumentare le vendite; Sostenere i piccoli allevamenti di montagna; Evitare l'abbandono delle zone marginali;	+ Maggiore cooperazione tra le aziende; Preservare le tipicità locali; - Diffidenza nella collaborazione; Difficoltà nel fornire i giusti stimoli alla rete; Costo elevato di promozione;
--------------------------------------	--	---	--	---

Parole chiave: Digitalizzazione, Marketing, Sistemi, Sentieri;

Sperimentazione	<p>Progetti per la sperimentazione;</p> <p>Nuove tecniche di allevamento in montagna (es. <i>grass feed</i>, linea vacca – vitello specie autoctone);</p> <p>Impianti di essiccazione del foraggio in azienda;</p>	<p>Istituti di ricerca, Operatori agricoli, Università pubbliche, Trasformatori dei prodotti agricoli; Associazioni di produttori</p>	<p>Creare nuovi prodotti;</p> <p>Differenziazione dell'offerta;</p>	<p>+</p> <p>Diversificazione offerta;</p> <p>Innovazione;</p> <p>Sostenibilità ambientale;</p> <p>-</p> <p>Costo elevato d'investimento;</p>
Parole chiave: Ricerca;				