

ACQUISTO DI ATTREZZATURA PER LA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE PIANTE OFFICINALI DELLA MONTAGNA VERONESE E RELATIVO PIANO DI PROMOZIONE

Misura 1.3 Valorizzazione dei prodotti locali

Azione 1.3.c Studi di mercato locali e regionali ed analisi dei circuiti di distribuzione

Sviluppo e mantenimento dell'azienda agricola e forestale: riscoperta e mantenimento della coltura delle piante officinali della montagna veronese

Dal 1986 la realtà dell'Orto Botanico del Monte Baldo, rappresenta un polo di interesse turistico che richiama numerosi visitatori, ma anche un elemento importante della realtà locale che ha storicamente impegnato gli abitanti della montagna nell'approvvigionamento di erbe alpine per l'industria farmaceutica e della produzione di liquori.

Obiettivi del progetto:

- creazione di una immagine unitaria del sistema "orto botanico"
- recupero della tradizione e nella coltivazione
- creazione nuove forme di divulgazione scientifica
- individuazione di nuove tipologie di promozione

Iniziative proposte:

- consulenza scientifica di comunicazione per l'attività di informazione e promozione dell'orto botanico di Novezzina
- realizzazione immagine grafica coordinata e predisposizione struttura espositiva (stand) per eventi promozionali

Risorse investite: € 26.400,00