

## **I GREENWAYS**

*Misura 1.1. Utilizzazione di nuove tecnologie e nuovi know how per prodotti e servizi*

*Azione 1.1.b. Nuove metodologie organizzative a livello locale*

### Il greenway del Monte Baldo

Progetto studiato per mantenere continuo, sicuro e infrastrutturato l'attuale percorso che, attraverso la funivia, permette a un importante numero di turisti di arrivare sul Monte Baldo e scendere poi verso il Lago anche muniti di bicicletta.

### Il greeway del Parco della Lessinia

Per la sua morfologia ondulata, l'altipiano della Lessinia permette la progettazione di una serie di percorsi in grado di sviluppare maggiormente il turismo equestre e ciclistico già presente.

### Il greeway del Tartaro Tione

Il progetto prevede la presenza di fontanili e di aree umide connesse ai fiumi Tartaro e Tione in una zona pianeggiante e ad agricoltura intensiva, allo scopo di fornire risposte sul tema della difesa delle risorse idriche di quest'area.

#### *Obiettivi del progetto:*

- conservazione della natura affinché possa essere strumentale ad una fruizione del territorio e che quindi i valori naturalistici perseguano nell'ambito della costruzione del prodotto turistico

#### *Interventi previsti:*

- Studio di marketing sulla fruizione turistica dei greeways attraverso un'indagine di mercato
- Analisi e descrizione di almeno tre realtà importanti a livello europeo
- Elaborazione di una relazione supportata da una cartografia dei siti di interesse ambientale, storico, culturale e turistico presenti nel territorio in oggetto
- Elaborazione di un Piano marketing
- Studio di fattibilità per la redazione delle prime ipotesi dei tracciati (elaborazione della cartografia generale, alcuni schemi di intervento, materiale fotografico)
- Ricognizione delle azioni presenti nel territorio
- Conferenze di presentazione del progetto
- Attività di informazione e divulgazione

*Soggetto attuatore:* Comunità Montana del Baldo

*Risorse investite:* € 119.734,00 di cui € 83.815,00 finanziati dal GAL