



INiziativa a Sostegno delle Imprese
e dell'Economia Montana
del Baldo & Lessinia

**Programma di Sviluppo Locale 2014-2020
GAL Baldo Lessinia**

Budget complessivo: 8.966.336,90 (risorse pubbliche)

Ambiti di interesse

• **TURISMO SOSTENIBILE**

- Sviluppo e innovazione delle **FILIERE** e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri)
- Valorizzazione del **PATRIMONIO CULTURALE E NATURALE** delle aree rurali



I PROGETTI CHIAVE

- L'Alta Via della Montagna Veronese
- La Dorsale della storia (est veronese)
- Cicloturismo in Valpolicella
- Turismo sportivo sul Monte Baldo
- Cammino del Bardolino

Caratteristiche:

Interventi pubblici realizzati da rete di soggetti + Investimenti privati
= OBIETTIVO COMUNE

Tema: TURISMO RURALE E SOSTENIBILE

Struttura:

Interventi pubblici già individuati

Bando da 100.000 euro per diversificazione attività agricola (6.4.1)

Bando da 100.000 euro per creazione e sviluppo microimprese (6.4.2)

MISURA 1.1.1: FORMAZIONE PER GLI IMPRENDITORI AGRICOLI

Beneficiari: organismi di formazione accreditati per la formazione continua

Budget: 100.000 euro (risorse pubbliche)

Scadenza: 14.11.2017

Cosa finanzia: corsi di formazione collettivi e individuali per imprenditori agricoli, loro coadiuvanti e partecipi familiari, dipendenti agricoli operanti nel territorio del GAL.

- Progettazione, coordinamento e realizzazione delle iniziative;
- Docenza e tutoraggio;
- Noleggio di attrezzature e acquisto di materiale didattico a supporto delle iniziative;
- Acquisto di materiale di consumo per esercitazioni;
- Affitto e noleggio di aule e strutture didattiche;
- Spese per eventuali visite didattiche (noleggio di mezzi di trasporto collettivo);
- Altre spese di funzionamento.

Cofinanziamento: 100% formazione collettiva, 80% formazione individuale

MISURA 1.2.1: INFORMAZIONE PER GLI OPERATORI ECONOMICI DEL TERRITORIO

Beneficiari: organismi di formazione accreditati per la formazione continua

Budget: 49.800 euro (risorse pubbliche)

Scadenza: 14.11.2017

Cosa finanzia: iniziative di informazione rivolte a operatori economici delle Piccole e Medie Imprese (PMI) operanti nel territorio del GAL.

- Progettazione, coordinamento e realizzazione delle iniziative;
- Docenza e tutoraggio;
- Noleggio di attrezzature e acquisto di materiale didattico a supporto delle iniziative;
- Acquisto di materiale di consumo per esercitazioni;
- Affitto e noleggio di aule e strutture didattiche;
- Spese per eventuali visite didattiche (noleggio di mezzi di trasporto collettivo);
- Altre spese di funzionamento.

Cofinanziamento: 60%

MISURA 7.5.1: INFORMAZIONE PER LO SVILUPPO DEL TURISMO SOSTENIBILE

Beneficiari:

- **Enti locali territoriali** (Comuni e Unioni dei Comuni dell'Ambito territoriale del GAL, Provincia di Verona, Comunità Montana della Lessinia, Unione Montana del Baldo-Garda),
- **Enti Parco** (Parco naturale regionale della Lessinia),
- **Enti diritto privato senza scopo di lucro** (Associazione per la gestione delle Strade del vino e dei prodotti tipici, Associazione Pro Loco e relativi Consorzi e Comitati, Consorzio di imprese turistiche, altro ente che svolge ai sensi dello statuto attività di promozione turistica a livello locale e partecipa alle OGD riconosciute),
- **Partenariati tra soggetti pubblici e privati** (costituiti in una forma giuridica legalmente riconosciuta ai sensi del codice civile e dotati di personalità giuridica che esercitano attività di promozione territoriale e/o del turismo rurale in conformità alle finalità previste da statuto e/o atto costitutivo e alle norme vigenti in materia).

Budget: 250.000 euro (risorse pubbliche)

Scadenza: 14.11.2017

MISURA 7.5.1: INFORMAZIONE PER LO SVILUPPO DEL TURISMO SOSTENIBILE

Cosa finanzia: realizzazione di strumenti propedeutici alla commercializzazione dell'offerta turistica integrata, anche tramite web, e iniziative informative finalizzate ad ampliare la conoscenza dell'offerta del sistema turistico del territorio del GAL.

- Partecipazione a fiere specializzate, altri eventi, realizzazione di incontri e seminari con turisti ed operatori (quota di iscrizione, affitto, allestimento e manutenzione area espositiva; trasporto e assicurazione prodotti e materiali; interpretariato; compensi e rimborsi per il personale a supporto esclusivo dell'iniziativa/evento; noleggio materiali e servizi);
- Progettazione, elaborazione tecnica e grafica; ideazione e traduzione testi; traduzione, stampa, riproduzione e distribuzione supporti cartacei e multimediali; realizzazione prodotti multimediali (foto, video, animazioni grafiche); diffusione e pubblicità;
- Progettazione, realizzazione e aggiornamento siti e portali web;
- Sviluppo e realizzazione di applicazioni per dispositivi mobile;
- Web marketing e piattaforme on-line.

Cofinanziamento: 100% soggetti pubblici, 80% soggetti privati

BANDI PUBBLICI 2018

4.1.1 Investimenti per migliorare le prestazioni delle aziende agricole – *400.000 euro*

4.2.1 Investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli – *400.000 euro*

4.3.1 Infrastrutture viarie silvopastorali, ricomposizione e miglioramento fondiario e servizi in rete – *338.000 euro*

6.4.1 Diversificazione delle aziende agricole – *750.000 euro tot.*
(1 bando rivolto a tutto il territorio e 1 bando riservato al territorio di ciascun Progetto Chiave)

6.4.2 Creazione e sviluppo di attività extra-agricole – *750.000 euro tot.*
(1 bando rivolto a tutto il territorio e 1 bando riservato al territorio di ciascun Progetto Chiave)

7.6.1 Recupero e riqualificazione del patrimonio architettonico – *400.000 euro*

16.4.1 Cooperazione e sviluppo delle filiere corte – *291.914,70 euro*

16.5.1 Progetti collettivi a carattere ambientale – *250.000 euro*



Via Roma 17 – Grezzana (VR)
info@baldolessinia.it
tel. 045/6780048



Seguici su **www.baldolessinia.it**
o sulla **pagina Facebook** del GAL Baldo Lessinia