

APPENDICE 4 – Approccio partecipativo e animazione

|   | <b>Tipologia di azioni/strumenti</b>                   | <b>Descrizione</b>  | <b>Target obiettivo</b>  | <b>Indicatori</b>                                     | <b>N.</b> |
|---|--|---|--|---|-----------|
| 1 | Incontri ed eventi pubblici                            | incontri/seminari/convegni o altre iniziative organizzate dal GAL e aperte al pubblico  | I portatori d'interesse, i soggetti del partenariato, la cittadinanza          | Partecipanti n.                                       | 370       |
|   |  | Fiere, manifestazioni o altre iniziative organizzate da soggetti diversi dal GAL alle quali il GAL partecipa  |  | Visitatori/contatti n.                                | 0         |
| 2 | Avvisi e comunicati pubblici                           | Avvisi pubblicati su BURV o "Albo on line" del GAL o di Enti territoriali   | I portatori d'interesse, i soggetti del partenariato, la cittadinanza          | Avvisi n.   | 6         |
| 3 | Incontri bilaterali e/o ristretti, help desk           | Incontri con operatori locali, beneficiari, ecc. in relazione alle attività ed interventi previsti dal PSL, organizzati dal GAL o convocati da altri soggetti.                                    | I potenziali beneficiari, i portatori d'interesse, i soggetti del partenariato | Incontri n.   | 35        |
| 4 | Informazione su carta stampata o su quotidiani on-line | Inserzioni a pagamento, pubblicità, pubblicazione di articoli informativi sulle attività e sui risultati conseguiti dal GAL su quotidiani/riviste locali o nazionali e quotidiani/riviste on line | la cittadinanza  | Articoli e Inserzioni pubblicate n.                   | 2         |
|   |  |   |  | Testate giornalistiche complessivamente utilizzate n. | 1         |
| 5 | Informazione TV  | Annunci a pagamento, servizi informativi, interviste ecc.   |  | Passaggi TV n.  | 0         |
|   |  |   |  | Canali TV complessivamente utilizzati n.              | 0         |
| 6 | Informazione Radio                                     | Annunci a pagamento, servizi informativi, interviste ecc.   | la cittadinanza  | Passaggi Radio n.                                     | 120       |
|   |  |   |  | Canali radiofonici complessivamente utilizzati n.     | 1         |
| 7 | Materiale, documenti e prodotti informativi            | Pubblicazioni, brochure, volantini, pieghevoli, ecc.  |  | Prodotti totali realizzati n.                         | 0         |
|   |  |   |  | Totale copie n.                                       | 0         |

|    |  |  |   |  |                               |
|----|--|--|---|--|-------------------------------|
|    |  | Totem multimediali, apps, video promozionali, ecc.                               |   | Progetti realizzati n.   | 0                             |
|    |  |  |   |  | Totale prodotti realizzati n. |
| 8  | Sportelli informativi                    |  | I potenziali beneficiari, i portatori d'interesse, i soggetti del partenariato, la cittadinanza | Punti informativi n.   | 2                             |
|    |  |  |   | Contatti n.  | 30                            |
| 9  | Servizio segnalazioni                    |  | I potenziali beneficiari, i portatori d'interesse, i soggetti del partenariato, la cittadinanza | Segnalazioni o reclami n.  | 158 (commenti/proposte)       |
| 10 | Sito Internet                            |  | I potenziali beneficiari, i portatori d'interesse, i soggetti del partenariato, la cittadinanza | Visitatori n. (visualizzazioni complessive per le pagine del sito dedicate a Il Raccolto delle Idee) | 6000                          |
|    |  |  |   | Pagine visitate per visitatore n.  | 2,5                           |
| 11 | Social media                             | facebook   | I potenziali beneficiari, i portatori d'interesse, i soggetti del partenariato, la cittadinanza | Visite n. (visualizzazioni ai post)  | 29.359                        |
|    |  | twitter  |   | Visite n.  | 0                             |
|    |  | youtube  |   | Visite n.  | 0                             |
|    |  | altro  |   | Visite n.  | 0                             |
| 12 | Bollettini, newsletter o InformaGAL      |  | I potenziali beneficiari, i portatori d'interesse, i soggetti del partenariato                  | Uscite n.  | 11                            |
|    |  |  |   | Utenti n.  | 550                           |
| 13 | Iniziative di formazione e aggiornamento | Iniziative alle quali ha partecipato il personale del GAL, per poter condurre in | I potenziali beneficiari, i portatori d'interesse, i  | Corsi/Iniziative n.  | 4                             |
|    |  |  |   | Ore n.   | 80                            |

|  |  |   |  |                 |   |
|--|--|---|--|-----------------|---|
|  |  | maniera adeguata il<br>percorso di progettazione<br>partecipata del PSL 2014-<br>2020 | soggetti del<br>partenariato, la<br>cittadinanza | Partecipanti n. | 3 |
|--|--|---|--|-----------------|---|